

**UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR  
FACULTAD DE CIENCIAS AGRÍCOLAS  
Carrera de Turismo Ecológico**

**PROGRAMA DE DESARROLLO AGROTURÍSTICO PARA LA COMUNIDAD “LA  
Y DE LA LAGUNA”, RESERVA ECOLÓGICA MACHE CHINDUL  
QUININDÉ-ESMERALDAS**

**TESIS DE GRADO PREVIA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN  
TURISMO ECOLÓGICO**

**PAMELA VANESSA ANRANGO ROJAS**

**QUITO-ECUADOR**

**2013**

## **DEDICATORIA**

*Este trabajo de tesis de grado está dedicado a Dios por darme la vida a través de mis queridos padres quienes con mucho cariño, amor y ejemplo han hecho de mi una persona con valores, al brindarme los medios necesarios para continuar mi formación y siendo un apoyo incondicional para lograrlo ya que sin él no hubiera podido.*

*A toda mi familia, por su cariño y porque siempre me han apoyado. Principalmente a mis padres Rosa Rojas y Pedro Vega quienes han sido un ejemplo de vida para mi, ya que han sabido salir adelante a través de las adversidades, han sido mi guía y mi apoyo durante este proceso de vida y porque sin ellos no estaría donde estoy ahora.*

## *AGRADECIMIENTOS*

*A mi Dios Jehová por haberme permitido llegar hasta este punto y haberme dado salud para lograr mis objetivos, además de su infinita bondad y amor que han sido un pilar fundamental durante este proceso.*

*A mis padres, Rosa Rojas y Pedro Vega, que siempre me han dado su apoyo incondicional y a quienes debo este triunfo profesional, por todo su trabajo y dedicación para darme una formación académica y sobre todo humanista y espiritual. De ellos es este triunfo y para ellos es todo mi agradecimiento.*

*Deseo expresar mi más sincero agradecimiento al Doctor Carlos Vargas, quien además de transmitirme su vocación investigadora, me oriento, ayudo y estimulo constantemente y directamente en todos los aspectos de la tesis durante este tiempo. Agradecerle la plena confianza que siempre me ha demostrado, así como la dedicación y la atención que en todo momento me ha brindado.*

*A los docentes que me han acompañado durante el largo camino, brindándome siempre su orientación con profesionalismo ético en la adquisición de conocimientos y afianzando mi formación.*

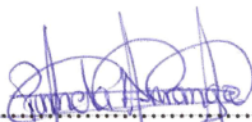
*A mis queridos amigos y compañeros que durante estos cuatro años han sido una gran compañía, con quienes he compartido gratos momentos de tristezas y alegrías en especial a mi amiga Cecilia por su inestimable ayuda durante la investigación de campo y por ser un apoyo durante mis momentos difíciles.*

## AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL

Yo, PAMELA VANESSA ANRANGO ROJAS. En calidad de autora del trabajo de tesis realizado sobre: **“PROGRAMA DE DESARROLLO AGROTURÍSTICO PARA LA COMUNIDAD LA Y DE LA LAGUNA, RESERVA ECOLÓGICA MACHE CHINDUL, QUININDÉ-ESMERALDAS”**. **“PROGRAM OF AGRITOURISTICAL DEVELOPMENT FOR LA Y DE LA LAGUNA COMMUNITY MACHE CHINDUL ECOLOGICAL RESERVE, QUININDÉ-ESMERALDAS”**. Por medio de la presente autorizo a la Universidad Central del Ecuador, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen o de parte de los que contienen esta obra, con fines estrictamente académicos o de investigación.

Los derechos que como autora me corresponden, con excepción de la presente autorización, seguirán vigentes a mi favor, de conformidad con lo establecido en los artículos 5, 6, 8, 19 y demás pertinentes de la Ley de Propiedad Intelectual y su Reglamento.

Quito, 19 de septiembre de 2013



Pamela Vanessa Anrango Rojas

C.C.: 171920203-6

## CERTIFICACIÓN

En calidad de tutor del trabajo de graduación cuyo título es: "PROGRAMA DE DESARROLLO AGROTURÍSTICO PARA LA COMUNIDAD LA Y DE LA LAGUNA, RESERVA ECOLÓGICA MACHE CHINDUL, QUININDÉ-ESMERALDAS", presentado por la señorita **PAMELA VANESSA ANRANGO ROJAS**, previo a la obtención del Título de Licenciada en Turismo Ecológico, considero que el proyecto reúne los requisitos necesarios.

Quito, 19 de septiembre de 2013



.....

Dr. Carlos Vargas

**TUTOR DE TESIS**

Quito, 19 de septiembre de 2013

Doctor

Jesús Inca

**DIRECTOR DE LA CARRERA DE TURISMO ECOLÓGICO**

Presente.-

Señor Director:

Luego de las revisiones técnicas realizadas por mi persona del trabajo de graduación **“PROGRAMA DE DESARROLLO AGROTURÍSTICO PARA LA COMUNIDAD LA Y DE LA LAGUNA, RESERVA ECOLÓGICA MACHE CHINDUL, QUININDÉ-ESMERALDAS”**, llevado a cabo por parte de la señorita egresada: PAMELA VANESSA ANRANGO ROJAS de la carrera de Turismo Ecológico, ha concluido de manera exitosa, consecuentemente la indicada estudiante podrá continuar con los trámites de graduación correspondientes de acuerdo a lo que estipulan las normativas y disposiciones legales.

Atentamente,



.....

Dr. Carlos Vargas

**TUTOR DE TESIS**

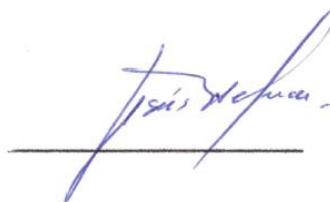
**PROGRAMA DE DESARROLLO AGROTURÍSTICO PARA LA COMUNIDAD “LA  
Y DE LA LAGUNA”, RESERVA ECOLÓGICA MACHE CHINDUL, QUININDÉ-  
ESMERALDAS**

**APROBADO POR:**

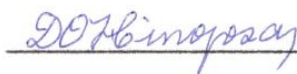
**Dr. Carlos Vargas**  
**DIRECTOR DE TESIS**




**Dr. Jesús Inca**  
**PRESIDENTE DEL TRIBUNAL**



**Dra. Francia Donoso**  
**PRIMER VOCAL**



**Ing. Valdano Tafur**  
**SEGUNDO VOCAL**



**2013**

# CONTENIDO

<b>CAPÍTULO</b>	<b>PÁGINAS</b>
<b>1. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>18</b>
1.1 OBJETIVOS .....	18
1.1.1 General .....	18
1.1.2 Específicos .....	18
<b>2. REVISIÓN DE LITERATURA.....</b>	<b>19</b>
2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN .....	19
2.2 CONTEXTO .....	19
2.2.1 Estado Situacional del Agroturismo.....	20
2.3 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	20
2.3.1 Análisis Crítico.....	21
2.3.2 Formulación del Problema .....	21
2.3.3 Preguntas Directrices.....	21
2.4 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA .....	22
2.5 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	22
2.5.1 Programa De Desarrollo Agroturístico .....	22
2.5.2 Comunidad la y de la Laguna.....	23
2.5.3 Vías de acceso y transporte .....	23
2.5.4 Infraestructura básica .....	23
2.5.5 El turismo en la Zona .....	24
2.5.6 El Agroturismo.....	26
2.5.7 La Agricultura. ....	27
2.5.8 La Ganadería. ....	28
2.5.8.4 Flora de la zona .....	28
2.5.8.5 Fauna de la zona.....	29
2.6 FUNDAMENTACIÓN LEGAL .....	30
2.6.1 La Constitución del Ecuador (2008). ....	30
2.6.2 Ley de Turismo (2002).....	31
2.6.3 Reglamento de Turismo (2001).....	32
<b>3. MATERIALES Y MÉTODOS.....</b>	<b>34</b>
3.1 MATERIALES .....	34
3.1.1 Área de Estudio .....	34



<b>CAPÍTULO</b>	<b>PÁGINAS</b>
3.1.2 Datos Generales de la Comunidad .....	34
3.2 MÉTODOS .....	36
3.2.1 Diseño de la Investigación .....	36
3.2.2 Técnicas e Instrumentos de Investigación.....	37
3.2.3 Validación de Instrumentos de Investigación .....	37
3.2.4 Población y Muestra.....	37
3.3 VISIÓN DIALÉCTICA .....	38
3.4 SISTEMA DE VARIABLES .....	38
3.4.1 Conceptualización de Variables .....	39
3.4.2 Operacionalización de las Variables .....	40
3.5 PLAN DEL PROCESAMIENTO DE DATOS RECOGIDOS.....	41
3.6 ANÁLISIS DE DATOS .....	42
<b>4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....</b>	<b>43</b>
4.1 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS .....	43
4.2 ATRACTIVOS Y SU JERARQUÍA .....	43
4.2.1 Interpretación de Jerarquías .....	43
4.2.2 Jerarquización de Atractivos (tablas del MINTUR).....	44
4.3 CARACTERIZACIÓN DE LA MUESTRA ENCUESTADA (turistas 147).....	47
4.4 CARACTERIZACIÓN DE LA MUESTRA ENCUESTADA (COMUNIDAD LA Y DE LA LAGUNA 30 cabezas de familia) .....	58
4.5 ANÁLISIS SITUACIONAL DE LA COMUNIDAD LA Y DE LA LAGUNA.....	66
4.5.1 Fortalezas .....	66
4.5.2 Oportunidades .....	66
4.5.3 Debilidades.....	67
4.5.4 Amenazas .....	67
4.5.5 Taller de Diagnóstico participativo .....	67
4.5.6 Perfil del Visitante.....	67
4.5.7 Comunidad .....	68
4.6 PROPUESTA.....	68
PROPUESTA DEL PROGRAMA DE DESARROLLO AGROTURÍSTICO PARA LA COMUNIDAD “LA Y DE LA LAGUNA”, RESERVA ECOLÓGICA MACHE CHINDUL, QUININDÉ-ESMERALDAS .....	69
INTRODUCCIÓN .....	69

<b>CAPÍTULO</b>	<b>PÁGINAS</b>
OBJETIVOS .....	70
General: .....	70
Específicos: .....	70
JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA .....	70
BENEFICIARIOS .....	70
GRUPOS ATENDIDOS POR EL PROGRAMA .....	71
RESULTADOS ESPERADOS DEL PROGRAMA.....	71
DIRIGIDO A:.....	71
COMPONENTES .....	71
ASPECTOS FUNDAMENTALES.....	71
Desarrollo económico .....	72
Desarrollo social.....	72
Medio ambiente y desarrollo.....	72
LOGRO DE LA PARTICIPACIÓN .....	73
TÉCNICAS DE ANIMACIÓN Y CALENTAMIENTO GRUPAL.....	73
JUEGO DE PRESENTACIÓN .....	73
DI TU NOMBRE CON UN SON .....	73
DINAMICAS DE COMUNICACIÓN .....	74
LA CAJA DE LAS SORPRESAS .....	74
LA TECNICA DEL BARCO (Dinámica de reflexión) .....	75
PLANEACION PUENTE.....	75
ÁREAS DE TRABAJO .....	75
POSIBLES PROYECTOS .....	76
PROYECTO DE ACTUALIZACIÓN TURÍSTICA .....	76
PROYECTO DE CAPACITACIÓN AGROTURÍSTICA.....	77
PROYECTO MANEJO ADECUADO DE LOS RECURSOS NATURALES .....	80
<b>5. CONCLUSIONES</b> .....	83
<b>6. RECOMENDACIONES</b> .....	84
<b>7. RESUMEN Y SUMMARY</b> .....	85
7.1 RESUMEN.....	85
7.2 SUMMARY .....	87
<b>8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b> .....	89
ANEXOS.....	91

<b>CAPÍTULO</b>	<b>PÁGINAS</b>
1. Inventario de Atractivos Turísticos de la Comunidad la Y de la Laguna .....	91
2. FICHA DE OBSERVACIÓN .....	97
3. ENCUESTA (HABITANTES DE LA COMUNIDAD).....	98
4. ENCUESTA A TURISTAS .....	100
5. ENTREVISTA .....	102
6. GLOSARIO DE TÉRMINOS .....	103
7. APLICACIÓN DE ENCUESTAS .....	104
8. APLICACIÓN DE LA ENTREVISTA .....	104
9. RECONOCIMIENTO DE ATRACTIVOS .....	104
10. RECORRIDO POR LAS FINCAS .....	105
11. RECOLECCIÓN DE DATOS .....	105
12. TALLER DE DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO.....	105
13. COMUNIDAD “LA Y DE LA LAGUNA” .....	106
14. SEÑALÉTICA EXISTENTE EN LA COMUNIDAD .....	106
15. MEDIOS DE TRANSPORTE HACIA LA COMUNIDAD .....	107
16. SITIOS DE HOSPEDAJE.....	107
17. FLORA EXISTENTE EN LA ZONA .....	107
18. FAUNA EXISTENTE EN LA ZONA.....	108
19. LAGUNA DE CUBE.....	108
20. PRODUCTOS DE LA ZONA .....	108
21. PLANTACIONES DE LA ZONA.....	109
22. PROCESOS DE PRODUCCIÓN .....	109

## LISTA DE ANEXOS

ANEXO	PÁG.
1. Inventario de Atractivos Turísticos de la Comunidad la Y de la Laguna.....	91
2. Ficha de Observación.....	97
3. Encuesta (Habitantes de la Comunidad).....	98
4. Encuesta a Turistas.....	99
5. Entrevista.....	102
6. Glosario de Términos.....	103
7. Aplicación de Encuestas.....	104
8. Aplicación de la Entrevista.....	104
9. Reconocimiento de Atractivos.....	104
10. Recorrido por las Fincas.....	105
11. Recolección de Datos.....	105
12. Taller de Diagnóstico Participativo.....	105
13. Comunidad “La Y de la Laguna”.....	106
14. Señalética Existente en la Comunidad.....	106
15. Medios de Transporte Hacia la Comunidad.....	107
16. Sitios de Hospedaje.....	107
17. Flora Existente en la Zona.....	107
18. Fauna Existente en la Zona.....	108
19. Laguna de Cube.....	108
20. Productos de la Zona.....	108
21. Plantaciones de la Zona.....	109
22. Procesos de Producción.....	109

## LISTA DE CUADROS

CUADRO	PÁG.
1. Tipos de ganado.....	28
2. Especies De Flora Silvestre.....	29
3. Especies De Flora Cultivada .....	29
4. Especies De Fauna Silvestre.....	29
5. Comunidades Que Limitan La “Y” De La Laguna .....	35
6. Atractivos y sus Jerarquías.....	43
7. Interpretación De Jerarquías.....	43
8. Jerarquización Del Atractivo Laguna De Cube, De Acuerdo A Los Valores Establecidos Por El Ministerio De Turismo. ....	44
9. Jerarquización Del Atractivo Comunidad La Y, De Acuerdo A Los Valores Establecidos Por El Ministerio De Turismo .....	45
10. Jerarquización Del Atractivo Túneles De Colorado, De Acuerdo A Los Valores Establecidos Por El Ministerio De Turismo. ....	46
11. Jerarquización Del Atractivo Bosque Primario, De Acuerdo A Los Valores Establecidos Por El Ministerio De Turismo .....	46
12. Jerarquización Del Atractivo Sendero Mirador Laguna De Cube, De Acuerdo A Los Valores Establecidos Por El Ministerio De Turismo. ....	47
13. Jerarquización Del Atractivo Mirador Laguna De Cube, De Acuerdo A Los Valores Establecidos Por El Ministerio De Turismo. ....	47

## LISTA DE GRÁFICOS

GRÁFICO	PÁG.
1. Procedencia de los visitantes que arriban a la Comunidad la Y de la Laguna .....	47
2. Edad del Visitante .....	48
3. Género de los visitantes que arriban a la Comunidad la Y de la Laguna .....	48
4. Ocupación de los Visitantes .....	49
5. Visita previa a la Comunidad .....	49
6. Promoción turística del lugar .....	50
7. Vías de Acceso hacia la Comunidad .....	50
8. Infraestructura y Señalética .....	51
9. Clima de la zona estudiada .....	51
10. Estado de Conservación de la zona de estudio .....	52
11. Plantaciones como Atractivo .....	52
12. Interés del Turista .....	53
13. Interés en Compartir Vivencias .....	53
14. Tiempo Estimado para la Actividad .....	54
15. Actividades de Interés .....	54
16. Costos por Realizar la Actividad .....	55
17. Deseo de Mejora .....	55
18. Recursos Necesarios .....	56
19. Necesidad de un Programa de Desarrollo Agroturístico .....	56
20. Retorno a la Comunidad .....	57
21. Participación Anterior de Experiencia Similar .....	57
22. Edad Habitantes de la Comunidad .....	58
23. Ocupación Habitantes de la Comunidad .....	58
24. Forma de Propiedad (plantaciones) .....	59
25. Productos más Cultivado en la Comunidad .....	59
26. Producto más Comercializado en la Comunidad .....	60
27. Perspectiva Turística del Sector .....	60
28. Arribo de Turistas .....	61
29. Motivación del Turista .....	61
30. Interés del Turista por las Plantaciones .....	62
31. Tiempo de Permanencia del Visitante .....	62

<b>GRÁFICO</b>	<b>PÁG.</b>
32. Adquisición de Productos por parte del Visitante .....	63
33. Futura Promoción.....	63
34. Uso Turístico de las Plantaciones.....	64
35. Actividades Posibles en las Plantaciones .....	64
36. Participantes en la Actividad Turística.....	65
37. Duración de la Actividad Turística en las Plantaciones .....	65
38. Deseo de Mejora de los Habitantes .....	66

## **PROGRAMA DE DESARROLLO AGROTURÍSTICO PARA LA COMUNIDAD “LA Y DE LA LAGUNA” RESERVA ECOLÓGICA MACHE CHINDUL, QUININDÉ-ESMERALDAS**

### **RESUMEN**

La Comunidad La Y de la Laguna (Quinindé-Esmeraldas) posee las condiciones necesarias para el desarrollo del agroturismo, pero no existe la planificación apropiada para hacerlo, esto causa decepción en los pobladores por los bajos precios de sus productos agrícolas, ocasionando la migración de los jóvenes hacia zonas más pobladas que brindan mejores oportunidades. La implementación de este programa permite generar el sentimiento de propiedad, respeto y orgullo cultural en los habitantes de la comunidad, preservando, así; los conocimientos ancestrales de agricultura. Proyecto factible acompañado de la investigación descriptiva y de campo. En la técnica de campo se utilizó la ficha de observación, la libreta de campo, la entrevista y encuestas apoyadas en sus cuestionarios, se inventarió y jerarquizó los atractivos en fichas. En la propuesta se describe a la comunidad y a las áreas de trabajo del programa de desarrollo agroturístico.

**PALABRAS CLAVES:** AGROTURISMO, PRODUCTOS AGRÍCOLAS, PRODUCCIÓN, COMUNIDAD.



**PROGRAM OF AGRITOURISTICAL DEVELOPMENT FOR "LA Y DE LA LAGUNA" COMMUNITY MACHE CHINDUL ECOLOGICAL RESERVE, QUININDÉ-ESMERALDAS**

**SUMMARY**

The Community “La Y de la Laguna” (Quinindé-Esmeraldas) has the necessary conditions for the development of agro-tourism, but there is no proper planning to do it, this causes disappointment in the people because of the low prices of their agricultural products, causing migration of youngsters towards more populated areas which provide them with better opportunities. The implementation of this program permits to generate a sense of ownership, respect and cultural pride among the inhabitants of the community, thus preserving the ancestral knowledge about agriculture. This is a viable project accompanied by descriptive and field research. Some of the field techniques used were, observation sheet, field book, interviews and surveys supported in questionnaires. The attractions were inventoried and prioritized in sheets. The proposal describes the community and work areas of the agro-tourism development program.

**KEYWORDS:** AGRO-TOURISM, AGRICULTURAL PRODUCTS, PRODUCTION, COMMUNITY.

## **1. INTRODUCCIÓN**

El turismo constituye una actividad importante en la economía del país y el mundo.

En Ecuador el turismo es variado y llamativo con diferentes tipos, modalidades y elementos de ellos, razón por la que este trabajo está orientado al desarrollo agroturístico de la Comunidad “La Y de la Laguna” en la Reserva Ecológica Mache Chindul, Quinindé-Esmeraldas, debido a que es una zona agrícola promisorio, donde existe una amplia variedad de frutales y fincas dedicadas a diversos cultivos, con predominio de cacao. El agroturismo se beneficia de las áreas rurales y sus paisajes, que permiten reconocer cómo viven y trabajan generaciones, esto atrae a excursionistas y visitantes quienes se interesan en conocer sobre los diferentes procesos productivos.

Es importante la implementación de un Programa de Desarrollo Agroturístico, ya que los habitantes de la Comunidad la Y de la Laguna podrán recibir visitantes dentro de sus fincas y realizar recorridos por sus cultivos guiados por la atenta calidez de sus anfitriones. Este documento es una herramienta eficaz en cuanto a la propuesta para la implementación de un programa de desarrollo agroturístico, además sirve como un material de apoyo para estudiantes y un instrumento guía para los habitantes de la Comunidad, por lo que es factible la ejecución de esta modalidad turística en la zona.

Las diferentes plantaciones constituyen una fuente de ingresos económicos para varias familias, quienes sobreviven de la venta de estos productos. Y que durante varios años han cultivado estas tierras sin las debidas precauciones y cuidado hacia el ambiente.

La Comunidad La Y de la Laguna es una zona turística de interés nacional, por lo que se debe rescatar las costumbres y tradiciones de la Comunidad para fomentar una cultura agrícola tradicional.

Se puede observar que en años anteriores se valoraba más lo propio del país, se prestaba más atención a las costumbres, tradiciones y ritos que forman parte de la cultura ecuatoriana enriqueciéndola y haciéndola llamativa.

Es fundamental conocer y valorar lo propio del país “Ecuador”. Con base en lo expuesto en la presente investigación se planteó los siguientes objetivos:

### **1.1 OBJETIVOS**

#### **1.1.1 General**

Elaborar un Programa de Desarrollo Agroturístico para la Comunidad “La Y de la Laguna”.

#### **1.1.2 Específicos**

- Realizar un taller de diagnóstico participativo con los involucrados, usando la metodología FODA.
- Determinar las potencialidades agroturísticas de la Comunidad “La Y de la Laguna”.
- Inventariar los atractivos turísticos de la Comunidad “La Y de la Laguna” y jerarquizarlos.
- Establecer el perfil del visitante.
- Diseñar el programa de desarrollo agroturístico para la Comunidad “La Y de la Laguna”.

## **2. REVISIÓN DE LITERATURA**

### **2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN**

Debido a la importancia del desarrollo agroturístico y sus implicaciones económicas, ambientales y sociales; existen algunas investigaciones previas que se relacionan con el presente tema, donde se trata el agroturismo de forma muy superficial y se enfocan mayormente en la región Sierra del Ecuador. En estos documentos se muestra temas relacionados con la agricultura y ganadería ambas definidas como actividades económicas y más no turísticas.

En este campo las investigaciones que se destacaron son las siguientes:

Proyecto de Desarrollo Agroturístico “Las Tolas de Andrade” en la Hacienda el Mirador. Gualaquiza-Pichincha, que abarca temas generales referentes al agroturismo, atractivos turísticos, senderos y capacidad de carga. Según Changoluisa & Herrera, (2008) en las fichas de observación realizadas durante su trabajo de campo el agroturismo se convierte en una alternativa complementaria de desarrollo económico social del área rural; dando a notar que la producción agrícola y ganadera se revaloriza y se incorpora a la actividad turística. (P105)

Proyecto Agroturismo Pucara, que hace referencia a la ubicación geográfica del lugar, historia, agricultura y ganadería, turismo y la comunidad. Según su autor Castellanos (1997) no presenta ninguna conclusión, pero la información que contiene en cuanto al tema es interesante a pesar de ser un trabajo que se realizó hace algunos años, aborda el tema de una forma amplia y precisa. (P30)

El Agroturismo como una Alternativa de Desarrollo Económico y Sociocultural en el Cantón Antonio Ante, Imbabura; donde se propone un objetivo muy ambicioso. Según su autora Marroquin (1999) su proyecto extiende y revitaliza el turismo nacional, que impulsa el desarrollo agrícola sujetando al campesino a su terruño y costumbres enfocado al enriquecimiento de su autoestima y la mejora de su calidad de vida; además el agroturismo acerca la población urbana a la rural en un encuentro fraterno, cordial y de reminiscencia, el turista extranjero al país nativo y el enriquecimiento mutuo social y cultural. (P76)

En el trabajo de Freire (2006). Ancestral Wisdom Agrotourism, se destaca que a los visitantes les gusta mucho el agroturismo y que la actividad que más disfrutan hacer es el arado de la tierra ya que nunca antes lo han hecho y les parece muy divertido; describe las diversas actividades que el turista puede realizar relacionadas con el agroturismo como la tradición y la cultura; además que esta actividad es una nueva experiencia para el turista. (P 22 y 23)

La autora Oña (2009) en su trabajo Agro-tourism Experience. Describe al agroturismo como una actividad que permite al turista vivir el medioambiente real de una granja, dando una verdadera idea de la agricultura del Ecuador; destaca el gran potencial del Ecuador, porque tiene interesantes granjas coloniales a lo largo de la región alta, con una gran historia y la agricultura es una de las más importantes actividades económicas del país. (P17)

### **2.2 CONTEXTO**

A nivel mundial el turismo genera altas divisas por lo que representa una fuente económica importante en la base del desarrollo, ya que ayuda a mejorar la calidad de vida de varios sectores, la actividad turística se desempeña de forma eficiente haciendo que personas de todas partes del mundo lo realicen, ya sea saliendo de sus países de origen o dentro de los mismos.

El sector turístico del país es muy diverso, al hablar de turismo se puede mencionar una gran variedad de actividades turísticas o modalidades de turismo que se pueden realizar en el país.

Por sus características, en nuestro país se pueden desarrollar diversos tipos y modalidades de turismo: turismo cultural, turismo de aventura, turismo de negocios, turismo científico, ecoturismo, agroturismo, entre otros no muy conocidos.

Pese a que la actividad turística es variada en el país, se ve limitada a sectores específicos como es el caso del turismo cultural, el turismo de playa y el turismo de aventura por los cuales se dejan de lado otras actividades turísticas de igual importancia como el agroturismo, una actividad poco conocida que ha venido despertando el interés en los visitantes. El agroturismo surge como una nueva alternativa de disfrute para los visitantes ya que otras modalidades de turismo como el de playa o aventura se encuentran saturados y con la finalidad de mostrar y explicar los procesos de producción de las fincas agropecuarias y las agroindustrias presentes en el país, pero se ve más enfocado en el aspecto social ya que busca generar un ingreso económico para las comunidades, ayudando a mejorar su calidad de vida.

### **2.2.1 Estado Situacional del Agroturismo**

El agroturismo tiene sus inicios en la agricultura como base fundamental del sustento alimenticio de cada familia, ya que se cultiva para obtener frutas, legumbres y hortalizas que son utilizadas en el hogar, y que cuando son cosechadas se intercambian por otros productos entre las personas del sector y se comercializan en los mercados cercanos a bajos precios. Por lo cual no es visto como una actividad rentable y segura buscando en el turismo una alternativa, pero no tiene el apoyo técnico ni económico por parte del Estado lo que desemboca en el desencanto y la migración de la población hacia las grandes ciudades.

Esta problemática hace que el agroturismo se constituya en una alternativa de desarrollo y sea realizado por personas que han encontrado en este tipo de turismo un medio adicional de sustento. Esta actividad es realizada en mayor medida por visitantes extranjeros y cada vez despierta el interés de los visitantes nacionales que añoran regresar con nostalgia para sentir el cálido tratamiento de la familia campesina.

El agroturismo ofrece la oportunidad de conocer los procesos de producción, la elaboración de artesanías, la gastronomía nutritiva del campo, el cariño de la mujer campesina y otras potencialidades; por lo que se debe fomentar la actividad agroturística del país, elaborando un programa de desarrollo agroturístico que refuerce y mejore los conocimientos ya existentes sobre esta actividad, donde se destaque las actividades posibles de realizarse y las zonas donde realizar agroturismo de manera particular en la Comunidad “La Y de la Laguna”, generando más beneficios y oportunidades para sus habitantes y diversificando así la actividad turística y la afluencia de visitantes hacia la comunidad.

De esta manera los habitantes de la comunidad podrán generar más ingresos económicos para sus familias, mejorar su calidad de vida, optimizar los servicios básicos e infraestructura existentes y comercializar sus productos sin elaborar o elaborados en mercados, restaurantes y hoteles o directamente a los visitantes.

### **2.3 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

La Comunidad La Y de la Laguna posee las condiciones necesarias para el desarrollo del agroturismo, sin embargo no existe la planificación apropiada, por lo que los pobladores se encuentran decepcionados de su producción agrícola debido a los bajos precios, ocasionando la migración de los jóvenes hacia zonas más pobladas que les brindan mejores oportunidades.

Por estas razones es urgente la creación de un programa de desarrollo agroturístico para planificar y aprovechar de mejor manera las potencialidades de una forma sostenible y sustentable, encontrando en el agroturismo una manera digna de subsistir, y que además se sientan orgullosos de sus conocimientos ancestrales de cultivo y de la riqueza cultural que poseen los caseríos del sector rural.

### **2.3.1 Análisis Crítico**

El problema identificado en la actividad turística actual se manifiesta a través de las siguientes variables:

- Bajo nivel en los procesos de producción agrícola.
- Limitado conocimiento de las potencialidades turísticas existentes en el sector rural.
- Vergüenza de su forma de vida por la falta de infraestructura básica.

De acuerdo a la situación actual del país son diversas las causas que generan un limitado desarrollo de la actividad agroturística a nivel nacional, entre las principales se destacan: el bajo nivel en los procesos de producción agrícola, el limitado conocimiento de las potencialidades turísticas y la vergüenza de su forma de vida por la falta de infraestructura básica.

De tal manera que si no se desarrolla el agroturismo en la comunidad de forma exitosa, no se podrá explotar el potencial de la agricultura como atractivo turístico ni aumentar la afluencia de visitantes al país generado por esta modalidad de turismo. En cambio sí se fomenta la agricultura como actividad turística el país se convertiría en uno de los países líderes en agroturismo, receptor de visitantes nacionales y extranjeros que se inclinan a conocer más de esta actividad novedosa e interesante, que anteriormente no se le daba la importancia que se merece.

El estudiar estos factores que generan la problemática, ayuda a concluir que es de suma importancia crear un programa de desarrollo agroturístico que impulse la generación del sentimiento de propiedad, respeto y orgullo cultural, para preservar conocimientos acerca de la agricultura ancestral en la Comunidad “La Y de la Laguna” en la Reserva Ecológica Mache Chindul (Quinindé-Esmeraldas).

La actividad agroturística además ayuda a mejorar la economía de los habitantes de la Comunidad y deja un bonito recuerdo en la mente de los visitantes ya que ellos podrían comprar estos productos frescos, como quien dice de la mata a la olla.

### **2.3.2 Formulación del Problema**

¿Cuál es el aporte que genera un programa de desarrollo agroturístico en el progreso de los habitantes de la Comunidad “La Y de la Laguna”, ubicada en la Reserva Ecológica Mache Chindul (Quinindé-Esmeraldas)?

### **2.3.3 Preguntas Directrices**

¿Cómo incorporar los procesos productivos agropecuarios de la Comunidad a modo de atractivos turísticos?

¿Qué actividades agrícolas de la Comunidad la Y de la Laguna son potenciales para el agroturismo?

¿Cuál es el perfil del visitante que realiza agroturismo?

¿Cuáles son los principales productos que se producen y se comercializan en la zona?

## **2.4 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA**

La riqueza de especies, variedades de plantas útiles y razas de animales domésticos fue obra de los campesinos. Ellos adaptaron a través del tiempo plantas y animales a nuevos objetivos de cría, diferentes hábitats y condiciones climáticas, diversos usos y preferencias individuales; así, para cada parcela existían antes la variedad o raza adecuada que junto con la explotación diferenciada de la tierra surgieron así paisajes culturales de pequeñas dimensiones de gran variedad. [Deutsche Gesellschaft \(1999\)](#)

El Agroturismo en el Ecuador permite conocer de cerca las propiedades de plantas medicinales, los procesos productivos, el cultivo de productos exóticos como la pitahaya, la uva silvestre, el plátano, la naranjilla, el maracuyá (fruta de la pasión) o las plantaciones del mejor cacao del mundo (Ruta del Cacao); y, de una inmensa variedad de rosas y flores tropicales, que permiten, conocer in situ los procesos de producción en que se desarrollan los tesoros de la Pacha Mama o Madre Tierra.

El agroturismo como actividad turística aún no se ha desarrollado totalmente, es una actividad que apenas está iniciando en el país, se realiza en pocos sectores del mismo y se encuentran alejados de las grandes ciudades.

Es importante mencionar que la actividad agroturística genera varios beneficios para las comunidades como: rescate de la cultura, conservación de los recursos y de las especies, genera beneficios económicos, eleva la autoestima y bienestar de los habitantes.

Por lo expuesto es importante la elaboración de un Programa de Desarrollo Agroturístico que contenga la planificación e información más específica del agroturismo y cómo desarrollar la actividad en esta comunidad poco conocida que tiene un gran potencial para hacerlo. No solo centrados en el desarrollo agroturístico sino también en la interrelación visitante-turista, y el desarrollo económico de la comunidad “La Y de la Laguna”, Reserva Ecológica Mache Chindul, Quinindé-Esmeraldas. [Brethren \(2003\)](#)

La presencia de fincas en la Reserva, donde se siembra para la comercialización y el autoconsumo, muestra la necesidad de combinar la actividad agrícola y ganadera con el agroturismo, evitando la sobre explotación de tierras por monocultivos y el uso de plaguicidas, ya que esta zona es un sitio RAMSAR es decir uno de los humedales de importancia a nivel mundial debido a su alto grado de conservación de especies de flora y fauna.

Las condiciones que presenta la zona permiten mostrar los procesos productivos usados en la siembra y cosecha de productos, además su gente amable y solidaria hacen de esta una zona apta para desarrollar el agroturismo como una alternativa de vida digna.

## **2.5 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

### **2.5.1 Programa De Desarrollo Agroturístico**

Se entiende por programa de desarrollo a una serie de acciones organizadas con la finalidad de mejorar las condiciones de vida en una determinada región o país en forma integral y sostenible. Algunas veces para ser más explícitos se les llama programa de desarrollo económico y social.

Los programas de desarrollo pueden ser concebidos por los propios países, regiones o gobiernos locales con base en sus propios recursos, o, las autoridades de los países pobres los plantean solicitando simultáneamente ayuda a organizaciones internacionales o a gobiernos amigos.

Un caso concreto de un programa de desarrollo financiado con recursos de la Unión Europea es el programa de desarrollo de zonas urbano marginales, realizado en Guayaquil, entre 2002 y 2006. El desarrollo constituye una de las principales prioridades de un programa de desarrollo de forma que ayuda a lograr una mejor calidad de vida para todos los pueblos.

## **2.5.2 Comunidad la Y de la Laguna**

La Comunidad la Y de la Laguna está ubicada dentro de la Reserva Ecológica Mache Chindul, en la parroquia Rosa Zárate al noreste del cantón Quinindé y al sur de la provincia de Esmeraldas. Comprende un territorio aproximado de 800 hectáreas entre cultivos, pastizales y bosque; se encuentra a una altura aproximada de entre 300 y 800 metros sobre el nivel del mar con un clima fresco debido a la vegetación y a la gran humedad, aunque su clima predominante es cálido-húmedo. La temperatura de esta región fluctúa entre 23 y 35° C.

## **2.5.3 Vías de acceso y transporte**

La “Y” de la Laguna constituye una de las 2 vías de acceso hacia el resto de las comunidades del sector, (la otra es a través de San Ramón) queda localizada a 27 km. de la cabecera cantonal, Quinindé, esta distancia incluye 11 km. de carretera principal (hasta el km 80 de la vía Esmeraldas-Quinindé) y 16 km. de camino de piedra, en este camino se encuentran las comunidades de San Andrés, Herrera, y El Limón; en verano toma aproximadamente una hora y media llegar desde Quinindé hasta La “Y” de la Laguna y en invierno puede tomar hasta 2 horas siempre y cuando no ocurran derrumbes que obstaculicen la vía, en cuyo caso se hace transbordo. Las demás comunidades están intercomunicadas por senderos de tierra, transitables solo a pie y en caballo, mulas o burros.

A la comunidad La Y de la Laguna se accede en vehículos a manera de camiones llamados “rancheras” que salen desde Quinindé en horarios específicos: 7:00am, 10:00am, 12:00am 15:00pm y 17:00pm, y los horarios de salida hacia Quinindé son los siguientes: 7:00am, 9:00am, 12:00am, 15:00pm y 17:00pm, el costo del transporte es de USD1.50; también existen camionetas que generalmente hacen los mismos recorridos aproximadamente una hora después de la salida de las rancheras, en época de verano tienen acceso hasta ciertas comunidades lejanas.

## **2.5.4 Infraestructura básica**

### **2.5.4.1 Disponibilidad de agua**

En el pasado y actualmente, la disponibilidad de agua depende de la capacidad que tengan las casas de almacenar agua de lluvia en temporada de invierno, en caso de que no cuenten con un buen sistema de recolección y almacenamiento de agua, existe la opción de recoger agua de la laguna o de algún estero. En algunas casas existen también vertientes naturales o pozos aunque son muy pocas.

También existe un sistema de distribución de agua a la comunidad, esta agua es traída de los esteros cercanos en camioneta y abastece a las familias de la comunidad servicio por el cual se paga el costo de USD1.50 el galón. Debido a que el agua no es potable los pobladores optan por hervir el agua, otras aprovechan el cloro repartido por el SCS para purificar el líquido vital o por comprar galones de agua ya purificada.

### **2.5.4.2 Alcantarillado**

No existe ningún sistema de alcantarillado ni de tratamiento de aguas negras, toda eliminación de excretas se realiza en letrinas y pozos sépticos ubicados en las viviendas de cada familia.

### **2.5.4.3 Disposición de la basura**

Existen en la “Y” de la Laguna 6 basureros ubicados de forma estratégica para brindar un servicio a todas las casas de la comunidad. La recolección se la hace mediante un carro de la Comunidad. Todas

los lunes es recogida la basura y llevada a un botadero general. Aparte de esto también existe la práctica de quema de basura, principalmente en las comunidades más alejadas que no cuentan con sistema de recolección, ni botadero público.

#### **2.5.4.4 Electricidad**

El 16 de abril del 2006 fue inaugurado el sistema de energía eléctrica en la “Y” de la Laguna, por el momento se encuentra en planes el abastecimiento de electricidad a otras comunidades aledañas. Previo a esto, funcionaba un generador industrial que brindaba energía eléctrica a todas las casas de la comunidad de 6:00pm a 11:00pm, algunas familias cuentan con generadores los cuales eran utilizados en las horas del día en los que el generador comunal no funcionaba. Independientemente de esto, el subcentro de salud cuenta desde su inauguración en el año 2002, con paneles de energía solar donados por la embajada de Japón, actualmente la energía eléctrica del subcentro es alternada entre la de los paneles solares y la pública.

#### **2.5.4.5 Medios de Comunicación (telecomunicaciones)**

La comunidad cuenta con servicio de telefonía público al cual acceden pocas familias, aunque si funciona la telefonía celular de las compañías Claro y Movistar siendo este el medio de comunicación más frecuente a pesar de la baja señal. La colocación de antenas podría ser una pauta para que en un futuro llegue con mayor claridad la señal celular a esta comunidad y el acceso a internet.

#### **2.5.5 El turismo en la Zona**

Debido al desconocimiento de su ubicación la Comunidad La Y de la Laguna es poco visitada, sin embargo recibe la visita de turistas que van hacia la Laguna de Cube o hacia la Estación Biológica de Bilsa ya que la comunidad sirve de paso a estos lugares y en esta se encuentra el centro de interpretación donde reciben información del guarda parques.



**Fotografía 1: Turistas Recorriendo el Bosque Secundario, Comunidad La Y de la Laguna, Rosa Zárate, Quinindé-Esmeraldas 2011 por Pamela Anrango**

Los visitantes que llegan a la comunidad en su mayoría van de paso ya que están incentivados por visitar la Laguna y luego abandonan la comunidad limitando así el desarrollo del turismo y las oportunidades de los pobladores de la zona.

La laguna de Cube es un sitio turístico a nivel nacional e internacional, y por su majestuosidad natural fue declarada el 2 de febrero del 2002 como el octavo sitio RAMSAR en el Ecuador y el 1143 a escala mundial; los sitios RAMSAR son humedales de importancia internacional, representan verdaderos refugios de conservación para la flora y fauna que habita en ellos y para las poblaciones que viven a su alrededor.



La Laguna de Cube cubre una superficie de 112,67 hectáreas y representa el mayor patrimonio de la REMACH, se encuentra situada al noroeste de la Comunidad, constituye uno de los sitios de distracción que genera una fuente de ingresos para la comunidad ya que atrae visitantes propios y extraños, además sustenta a la población con la pesca de una variedad de peces, como: la tilapia, guaija, sardinita, la vieja, especies propias e introducidas en estas aguas. [A. López y W. Montenegro \(2005\)](#)

Con estos antecedentes es importante planificar la prestación de servicios como hospedaje y alimentación para los visitantes, combinados con actividades agropecuarias propias de la zona.

#### **2.5.5.1 Servicios y actividades turísticas que ofrece la Comunidad**

Debido a la baja afluencia de visitantes, la comunidad se ha inclinado en mayor medida por la agricultura como actividad económica de sustento para sus familias, sin embargo los jóvenes de la comunidad son quienes ofrecen el servicio de guianza a los visitantes que llegan a la comunidad también existen cuatro restaurantes en la parte central de la comunidad que ofrecen comida de la zona además los visitantes pueden hospedarse en la Fundación el Caimán que también ofrece alimentación ya sea esta típica de la zona o al gusto del visitante y a precios módicos.

La comunidad cuenta con un subcentro de salud, un centro de visitantes, una escuela, un colegio, un billar, una cancha deportiva y una gallera. Dentro de la parte turística se ofrece: guianza por el sendero que conduce al mirador de la laguna y toma de fotografías desde el mirador.



**Fotografía 2: Guía Nativo durante Recorrido, Comunidad La Y de la Laguna, Rosa Zárate, Quinindé-Esmeraldas 2011 por Pamela Anrango**

Visita a la Laguna de Cube, la cual se complementa con un recorrido en canoa y un baño en la misma si se desea, por la noche también se puede recorrer la laguna en canoa para observar los caimanes.



**Fotografía 3: Recorrido en Canoa (Laguna de Cube), Comunidad La Y de la Laguna, Rosa Zárate, Quinindé-Esmeraldas 2011 por Pamela Anrango**

Visita a los Túneles o Cuevas de Colorado, que se encuentran a dos horas caminando o 10 minutos en vehículo 4x4, recorriendo algunos poblados cercanos a la comunidad y disfrutando de la belleza de la zona, al llegar al poblado de Colorado se empieza una caminata de nivel medio hasta llegar a los túneles al ingresar se puede observar murciélagos, arañas y culebras.



**Fotografía 4: Recorrido Túneles de Colorado, Comunidad La Y de la Laguna, Rosa Zárate, Quinindé-Esmeraldas 2011 por Pamela Anrango**

En la zona también encontramos una variedad de cascadas majestuosas las más conocidas son la cascada del amor, la cascada de zancudo y la de sabaleta que despliegan su belleza especialmente en época de invierno, aquí se puede tomar un baño refrescante y disfrutar del paisaje.

## **2.5.6 El Agroturismo**

### **2.5.6.1 Concepto de Agroturismo.**

Como una división del turismo rural, el agroturismo tiene la finalidad de mostrar y explicar al turista el proceso de producción en los establecimientos agropecuarios. El agroturismo se caracteriza por la participación de los turistas y visitantes en los procesos productivos del campo y por el contacto con la familia de los agricultores.

El agroturismo es un segmento de turismo rural, con la peculiaridad de que se ubica en granjas (caseríos, obrajes y viejas haciendas) preferentemente activas, pudiendo hacer partícipe al visitante en las diferentes actividades agropecuarias. Según las regiones, este término se identifica con turismo rural, aunque técnicamente es una modalidad. [Antonio Sierra L \(2006\)](#) [FORUM NATURA \(2010\)](#)

### **2.5.6.2 Importancia del Agroturismo.**

El agroturismo es un ejemplo de que en los espacios rurales se desarrollan actividades económicas, más allá de la concepción sectorialista de lo agropecuario, de una forma más amplia que reconoce el valor agregado de los productos originarios del medio rural. Se enfoca en el territorio como eje de las iniciativas de desarrollo rural creando un ámbito en el que las actividades de turismo y agroindustria se integran dentro de un espacio físico social donde lo ambiental, económico, social y político interactúan para velar por el progreso de las comunidades.

### **2.5.6.3 El Agroturismo en la zona.**

El agroturismo en la comunidad aún no se ha desarrollado debido a la falta de planificación y capacitación en el ámbito turístico, a la falta de oportunidades de desarrollo para los habitantes de la comunidad ya que en su mayoría los pobladores se dedican a la agricultura.

Sin embargo en la zona encontramos fincas que ya ofrecen servicios turísticos de estas la más destacada es la Finca “Raquelita” del Sr. Bolívar Paladines que se destaca por su majestuosa flora, fauna y variedad de frutas exóticas.

## **2.5.7 La Agricultura.**

### **2.5.7.1 Riqueza Agrícola de la Zona.**

El sector de la Comunidad la Y de la Laguna constituye un lugar mega diverso en cuanto a variedades de flora se refiere, ya sean estas propias o cultivadas, ya que la mayoría de sus pobladores se dedican a la siembra podemos encontrar plantaciones de cacao, plátano, maracuyá y en menor medida palma africana.

Los habitantes de la comunidad practican la agricultura y la ganadería a pequeña y mediana escala es decir, que una parte de lo que producen lo utiliza para su propio consumo y el resto lo destinan para la venta. Cada familia posee una porción de tierra que usualmente está dividida en 2 partes, una dedicada a la agricultura y otra destinada como pastizales para su ganado. Las “fincas” tienen un tamaño promedio de entre 20 y 40 hectáreas.

De la misma forma los pobladores de la comunidad tienen sus actividades ganaderas pero en menor escala ya que están más inclinados a las actividades agrícolas.

### **2.5.7.2 Producción Agrícola de la Zona.**

La Comunidad está enfocada principalmente a lo que es la siembra, producción y comercialización de productos agrícolas, entre los cuales se destacan el cacao, maracuyá, plátano y en menor proporción la palma africana.

Grandes extensiones de terreno son usadas para la agricultura y son los mismos habitantes de la zona quienes se encargan de todos los procesos productivos desde la etapa inicial (la siembra) hasta la etapa final (la comercialización).

### **2.5.7.3 Productos.**

Al pertenecer al cantón Quinindé la Comunidad la Y de la Laguna es parte de una de las ciudades considerada como una de las más grandes proveedoras de banano, café, cacao, en la actualidad, además de estos productos tradicionales, el cantón es el primero en la producción de palma africana y recursos forestales a nivel nacional.



**Fotografía 5: Fruto de Cacao, Comunidad La Y de la Laguna, Rosa Zárate, Quinindé-Esmeraldas 2011 por Pamela Anrango**

Dentro de lo que es la comunidad en si el producto mayormente explotado es el cacao, este se cultiva en un 45%, seguido del maracuyá el cual se cultiva en un 35%, el plátano mismo que es cultivado en un 15% y la palma africana en menor proporción de un 5%, estos porcentajes a nivel de la zona.

## **2.5.8 La Ganadería.**

### **2.5.8.1 Riqueza Ganadera de la Zona.**

La Comunidad la Y de la Laguna es en mayor parte una zona agrícola, sin embargo algunos habitantes se han inclinado hacia la parte ganadera con la crianza de ganado vacuno ya sea para consumo propio o para la venta de productos o ganado.

Aparte de trabajar en el campo, las familias dedican parte de su tiempo a la crianza de animales como: ganado, gallinas, patos y cerdos, la mayoría para su propio consumo aunque también destinan algo de esto para la venta. El promedio de ingresos al año es de aproximadamente USD1.500, los cuales son ocupados en comodidades básicas.

### **2.5.8.2 Producción Ganadera de la Zona.**

La Comunidad la Y de la Laguna se enfoca en la crianza del ganado vacuno, del cual obtienen productos como la leche y la carne, estos productos son comercializados entre los habitantes de la comunidad a bajos precios. En menor porcentaje se cría cerdos, caballos, mulas, gallinas, patos y cuyes.

### **2.5.8.3 Tipo de ganado en la zona según la especie domesticada o criada.**

<b>1. TIPOS DE GANADO</b>		
<b>GANADO</b>	<b>AVICULTURA</b>	<b>CUNICULTURA</b>
<b>Vacuno o bovino (conjunto de vacas, toros y bueyes).</b>	Cría de aves como:	Cuyes
<b>Porcino (conjunto de cerdos).</b>	Gallinas	
<b>Equino (conjunto de caballos y yeguas).</b>	Patos	

Todos estos tipos de ganado son criados mayormente para el consumo propio de los habitantes de la comunidad.

### **2.5.8.4 Flora de la zona**

La Comunidad la Y de la Laguna se encuentra dentro de la Reserva Ecológica Mache Chindul, gracias al clima y debido a que esta es un área protegida todavía se encuentra flora autóctona a diferencia de muchas otras regiones cercanas a Quinindé, en donde la vegetación ha ido desapareciendo debido a la tala indiscriminada y a la urbanización de la zona.

2. ESPECIES DE FLORA SILVESTRE		
NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	UTILIDADES
<b>Pambil</b>	<i>Wettinia mayensis</i>	Maderable
<b>Guayacán</b>	<i>Tabebuia chrysanta</i>	Maderable
<b>Caña guadua</b>	<i>Guadua angustifolia</i>	Ornamental/maderable
<b>Copal</b>	<i>Bursera cuneata</i>	Maderable/medicinal
<b>Jigua</b>	<i>Endlicheria sp.</i>	Maderable
<b>Colorado</b>	<i>Schinopsis balansae</i>	Maderable
<b>Teca</b>	<i>Tectona grandis</i>	Maderable
<b>Cedro calade (laurel rojo)</b>	<i>Louro vermelho</i>	Maderable
<b>Cedro de castilla</b>	<i>Cedrela fissilis</i>	Maderable

A. López y W. Montenegro (2005)

3. ESPECIES DE FLORA CULTIVADA		
NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	UTILIDADES
<b>Cacao</b>	<i>Teobroma cacao</i>	Frutal comestible
<b>Maracuyá</b>	<i>Passiflora edulis flavicarpa</i>	Comestible exp.
<b>Plátano</b>	<i>Platanus occidentalis</i>	Frutal comestible
<b>Arazá</b>	<i>Eugenia stipitata</i>	Frutal comestible
<b>Salak</b>	<i>Salacca zalacca</i>	Frutal comestible
<b>Jackfruit</b>	<i>Artocarpus heterophyllus</i>	Frutal comestible
<b>Guanábana</b>	<i>Annona muricata</i>	Frutal comestible
<b>Guayaba</b>	<i>Psidium guajava</i>	Frutal comestible
<b>Limón</b>	<i>Citrus x limon</i>	Frutal comestible

#### 2.5.8.5 Fauna de la zona

La geografía, el clima, y la vegetación de la región propician la existencia de múltiples especies animales, las que se encuentran en su mayoría en estado silvestre y también especies domesticadas que son utilizadas de distinta forma por los pobladores de la región para su supervivencia.

(cont.)

4. ESPECIES DE FAUNA SILVESTRE	
NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
<b>Mono araña de cabeza café</b>	<i>Ateles fusciceps</i>
<b>Murciélago frutero de sur occidente</b>	<i>Artibeus fraterculus</i>
<b>Aullador de la costa</b>	<i>Alouatta palliata</i>
<b>Mono capuchino</b>	<i>Cebus capucinus</i>
<b>Murciélago longirostro narigudo mayor</b>	<i>Choeroniscus periosus</i>
<b>Tigrillo chico</b>	<i>Leopardus tigrinus</i>
<b>Venado colorado</b>	<i>Mazama americana</i>
<b>Saíno</b>	<i>Pecari tajacu</i>

<b>Oso perezoso</b>	<i>Choloepus</i>
<b>Guanta</b>	<i>Cuniculus paca</i>
<b>Guatusa</b>	<i>Dasyprocta punctata</i>
<b>Armadillo</b>	<i>Dasyprocta novemcinctus</i>
<b>Caimán</b>	<i>Caiman crocodilus</i>
<b>Tortuga charapa</b>	<i>Podocnemis expansa</i>
<b>Boa constrictora</b>	<i>Boa constrictor</i>
<b>Raposa de agua</b>	<i>Chironectes minimus</i>
<b>Gavilán dorsigris</b>	<i>Leucopternis occidentalis</i>
<b>Cuco hormiguero franjeado</b>	<i>Neomorphus radiolosus</i>
<b>Pájaro paraguas</b>	<i>Cephalopterus penduliger</i>
<b>Colibrí ermitaño bigoteblanco</b>	<i>Phaethornis yaruqui</i>
<b>Tucán del choco</b>	<i>Ramphastos brevis</i>

A. López y W. Montenegro (2005)

## 2.6 FUNDAMENTACIÓN LEGAL

La siguiente investigación se encuentra respaldada en los siguientes documentos legales validos en el Ecuador.

### 2.6.1 La Constitución del Ecuador (2008).

Título II Derechos, en el capítulo segundo “derechos del buen vivir” sección segunda “ambiente sano”.

Artículo 14 señala: Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado. Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados.

En el capítulo cuarto “derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades”;

Artículo 57 señala: Se reconoce y garantiza a las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, de conformidad con la constitución y con los pactos, convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos, los siguientes derechos colectivos.

El literal 6 dice: participar en el uso, usufructo, administración y conservación de los recursos naturales renovables que se hallen en sus tierras.

El literal 8 dice: conservar y promover sus prácticas de manejo de la biodiversidad y de su entorno natural. El Estado establecerá y ejecutara programas, con la participación de la comunidad, para asegurar la conservación y utilización sustentable de la biodiversidad.

El literal 12 dice: mantener, proteger y desarrollar los conocimientos colectivos; sus ciencias, tecnologías y saberes ancestrales; los recursos genéticos que contienen la diversidad biológica y la agro biodiversidad; sus medicinas y prácticas de medicina tradicional, con inclusión del derecho a recuperar, promover y proteger los lugares rituales y sagrados, así como plantas, animales, minerales y ecosistemas dentro de sus territorios; y el conocimiento de los recursos y propiedades de la fauna y flora. Se prohíbe toda forma de apropiación sobre sus conocimientos, innovaciones y prácticas.

En el literal 13 dice: mantener, recuperar, proteger, desarrollar y preservar su patrimonio cultural e histórico como parte indivisible del Ecuador. El Estado proveerá los recursos para el efecto.

En el capítulo séptimo “derechos de la naturaleza”.

Artículo 74 dice: Las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tendrán derecho a beneficiarse del ambiente y de las riquezas naturales que les permitan el buen vivir. Los servicios ambientales no serán susceptibles de apropiación; su producción, prestación, uso y aprovechamiento serán regulados por el Estado.

Título VI Régimen de Desarrollo, en el capítulo primero “principios generales”.

Artículo 276 El régimen de desarrollo tendrá los siguientes objetivos: literal 1: Mejorar la calidad y esperanza de vida, y aumentar las capacidades y potencialidades de la población en el marco de los principios y derecho que establece la constitución.

Capítulo tercero “soberanía alimentaria”.

Artículo 281 La soberanía alimentaria constituye un objetivo estratégico y una obligación del Estado para garantizar que las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades alcancen la autosuficiencia de alimentos sanos y culturalmente apropiados de forma permanente. Para ello, será responsabilidad del Estado:

Literal 1 Impulsar la producción, transformación agroalimentaria y pesquera de las pequeñas y medianas unidades de producción, comunitarias y de la economía social y solidaria.

Literal 10 Fortalecer el desarrollo de organizaciones y redes de productores y de consumidores, así como las de comercialización y distribución de alimentos que promueva la equidad en espacios rurales y urbanos.

Literal 14 Adquirir alimentos y materias primas para programas sociales y alimenticios, prioritariamente a redes asociativas de pequeños productores y productoras.

De acuerdo a lo establecido en la Constitución del Ecuador 2008, el buen vivir se refiere al bienestar no solo en el ámbito económico sino en cuanto a salud, alimentación, trabajo digno entre otros a vivir en un ambiente sano y equilibrado por lo cual debemos cuidar el ambiente y preservarlo. También reconoce varios derechos a las diferentes comunidades existentes en el país, entre estos el de participación, protección y conservación; siendo el Estado quien regulará el uso de la biodiversidad, el respeto a su cultura ancestral y al uso racional de los recursos.

## **2.6.2 Ley de Turismo (2002).**

Capítulo I “Generalidades”; Artículo 3 Son principios de la actividad turística, los siguientes:

a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional.

b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización.

e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta ley y sus reglamentos.

Artículo 2 La política estatal con relación al sector turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

a) Reconocer la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo.



Capítulo II “De las Actividades Turísticas y de quienes las Ejercen”; Artículo 5 Se considera actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

- a. Alojamiento.
- b. Servicio de alimentos y bebidas.

Artículo 12 Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del ministerio de turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en que presten sus servicios y se sujetaran a lo dispuesto en esta ley y a los reglamentos respectivos.

Capítulo IV “Del Ministerio de Turismo”.

Artículo 15 El Ministerio de Turismo es el organismo rector de la actividad turística ecuatoriana, quien tendrá las siguientes atribuciones:

- 3. planificar la actividad turística del país.
- 7. Promover y fomentar todo tipo de turismo, especialmente receptivo y social y la ejecución de proyectos, programas y prestación, de servicios complementarios con organizaciones, entidades e instituciones públicas y privadas incluyendo comunidades indígenas y campesinas en sus respectivas localidades.
- 10. Calificar los proyectos turísticos.

Capítulo VI “Áreas Turísticas Protegidas”. Artículo 20 Será de competencia de los Ministerios de Turismo y del Ambiente, coordinar el ejercicio de las actividades turísticas en las áreas protegidas; las regulaciones o limitaciones de uso por parte de los visitantes; la fijación y cobro de tarifas por el ingreso, y demás aspectos relacionados con las áreas naturales protegidas que constan en el Reglamento de esta Ley.

El Ministerio de Turismo deberá sujetarse a los planes de manejo ambiental de las áreas naturales protegidas por el Ministerio de Ambiente.

De acuerdo a lo estipulado en la Ley de Turismo 2002, la empresa privada es la primera que debe intervenir en la actividad turística por medio de la inversión y generación de empleo, el apoyo de los gobiernos provincial y cantonal en el desarrollo turístico, la participación de las comunidades en la conservación del medio ambiente, describe las diferentes actividades turísticas reconocidas por el Estado, el apoyo del Estado a las comunidades que quieran ejercer la actividad turística. Pone al Ministerio de Turismo como órgano rector de la actividad turística y sus diferentes competencias. Quienes estarán encargados de las áreas protegidas son el ministerio de Turismo y el ministerio del Ambiente, siendo en Galápagos el único lugar donde regirá una ley especial, debido a su alta importancia.

### **2.6.3 Reglamento de Turismo (2001).**

Titulo Segundo de las Actividades Turísticas, capítulo primero “De las Actividades Turísticas y su Categorización”; Artículo 43 Definición de las actividades de turismo; para efectos de la aplicación de las disposiciones de la Ley de Turismo, las siguientes son las definiciones de las actividades turísticas previstas en la ley:



a. Se entiende por alojamiento turístico, el conjunto de bienes destinados por la persona natural o jurídica a prestar el servicio de hospedaje no permanente, con o sin alimentación y servicios básicos y/o complementarios, mediante contrato de hospedaje.

b. Servicio de alimento y bebidas.- Se entiende por servicio de alimentos y bebidas a las actividades de presentación de servicios gastronómicos, bares y similares, de propietarios cuya actividad económica esté relacionada con la producción, servicio y venta de alimentos y/o bebidas para consumo. Además podrán prestar otros servicios complementarios como diversión, animación y entretenimiento.

Título Tercero de las Áreas Protegidas y de las Áreas Turísticas, capítulo I “De la Actividad Turística en el patrimonio Nacional de Áreas protegidas”; Artículo 66 El ejercicio de actividades turísticas en el patrimonio nacional de áreas protegidas deberá constar en los correspondientes planes de manejo. El componente de turismo del plan de manejo del área deberá ser consultado con el Ministerio de Turismo. Para la determinación de los derechos y valores a los que se refiere este artículo deberá contarse con los estudios técnicos que justifiquen esa determinación; y, además, la consulta previa a los principales actores de la actividad según lo previsto en este reglamento.

De acuerdo a lo dispuesto en el Reglamento de Turismo 2001, se da las definiciones correspondientes a cada actividad turística establecida en la ley, además de las actividades turísticas permitidas en las áreas protegidas que serán reguladas por el Ministerio de Turismo y Ministerio del Ambiente respectivamente, para cualquier actividad que se vaya a realizar en estas áreas se deberá contar con el plan de manejo de la misma y debe tener los respectivos estudios técnicos.

### 3. MATERIALES Y MÉTODOS

#### 3.1 MATERIALES

##### 3.1.1 Área de Estudio

###### 3.1.1.1 Reserva Ecológica Mache Chindul y Cantón Quinindé.

La Reserva Ecológica Mache Chindul se encuentra localizada en la región costa, al suroccidente de la provincia de Esmeraldas y al norte de la provincia de Manabí, sobre la Cordillera Occidental. [Freile y Santander \(2005\)](#).

Quinindé es uno de los cantones de la Provincia de Esmeraldas ubicado al norte del Ecuador en la región costa del mismo, a 5 horas de la ciudad de Quito en transporte terrestre. Está conformado por una parroquia urbana, Rosa Zárate que tiene una extensión aproximada de mil kilómetros cuadrados, y 5 parroquias rurales: Viche, con una extensión de 84 Km<sup>2</sup>; Cube, 717 Km<sup>2</sup>; Chura, 204 Km<sup>2</sup>; Malimpia, 469 Km<sup>2</sup>, y La Unión, con 968 Km<sup>2</sup>.

##### 3.1.2 Datos Generales de la Comunidad

###### 3.1.2.1 Ubicación geográfica.

La Comunidad la Y de la Laguna está ubicada en la parroquia Rosa Zarate al noroeste del cantón Quinindé, y al sur con respecto a la provincia de Esmeraldas, se encuentra a 40 Km, aproximadamente a una hora y media de la ciudad de Quinindé en transporte terrestre.



**Mapa de Ubicación de la Comunidad la Y de la Laguna**

Es una comunidad pequeña comprende un territorio aproximado de 800 hectáreas, de las cuales 100 se encuentran cultivadas, 300 se dedican a pastizales para ganado y el resto corresponde a bosque. Tiene una población de 30 familias (hombres mujeres y niños) en su mayoría dedicados a la agricultura.

La altitud media varía entre 200 y 400 metros sobre el nivel del mar. Se encuentra localizada en una región denominada “El Páramo” debido al clima relativamente frío, a los paisajes montañosos, a la vegetación, y a la gran humedad; aunque la región se encuentra a una altitud aproximada de entre 300 y 800 m.s.n.m.

Forma parte de la Reserva Ecológica Mache Chindul sitio en el cual todavía se encuentra bosque primario, con flora y fauna única, especies animales y vegetales propios de la zona. Cuenta con una gran diversidad de flora y fauna con mayor incidencia de aves.

### 3.1.2.2 Topografía y suelo

La topografía de la región es irregular, la Comunidad está ubicada en un terreno sumamente llano de pocas elevaciones que llegan hasta los 200 m.s.n.m.; en algunos sitios se encuentran quebradas con pendientes de gran inclinación.

Según el mapa de Aptitudes Agrícolas (Carta de Muisne Pronarec), el suelo de este sector es medianamente arcilloso, profundo, ubicado sobre relieves sedimentarios. En determinados sitios se encuentran suelos profundos y conforme se asciende se vuelven superficiales. La capa arable es arcillosa, moderadamente profunda, pobre en nutrientes y con pH ligeramente ácido.

### 3.1.2.3 Hidrografía

El sistema hidrográfico comprende los nacimientos del río Sabaleta, estero Sabaletita y río Aniceto, que desembocan en el río Arenanga, tributario directo del río Quinindé.

Otros ríos menores tributarios del río Cube nacen en el sector, estero Calambre, el Zancudo, y el Moracumbo. Además en la zona se encuentran varias vertientes las cuales forman parte del estero Calambre y otros.

### 3.1.2.4 Clima

El clima predominante es cálido y húmedo. La temperatura de la zona fluctúa entre 23 y 35°C. El verano, que es la época seca del año va desde Junio hasta Diciembre, y el invierno, que es la época lluviosa del año va desde Enero hasta Mayo, en esta se obtiene un promedio de precipitación de 2000mm, lo que produce una humedad de entre el 75 y 85%.

En la zona se encuentra la Laguna de Cube (debido a la cual la comunidad toma su nombre), esta representa el mayor patrimonio de la reserva y ha sido declarada como el 8vo sitio RAMSAR (Humedal) del Ecuador. Este humedal pertenece al área biogeográfica del corredor ecológico Chocó Colombo-Ecuatoriano y a la cordillera Mache.

### 3.1.2.5 Límites

5. Comunidades que limitan La “Y” de la Laguna:

<b>Norte:</b>	<b>Comunidad La Laguna</b>
<b>Sur:</b>	Comunidad de Sabaleta y Sabaletita
<b>Este:</b>	Comunidad de Herrera
<b>Oeste:</b>	Comunidad Cube 24 de mayo

Existen pequeños asentamientos dispersos que se desarrollan dentro del área de influencia de la Comunidad “La Y de la Laguna”, estos son: Calambre y Zancudo, también encontramos pequeños sitios que han sido considerados límites de la comunidad pero por no tener una adecuada organización, los pobladores de estos sectores aledaños forman parte de La comunidad La Y de la Laguna.

Para realizar las investigaciones tanto bibliográfica como de campo se contó con los siguientes materiales:

- Libros
- Revistas
- Folletos
- Ficha de observación
- Libreta de campo
- Cámara fotográfica
- Cámara de video
- Laptop, celular
- Flash memory
- Linterna
- Botas de caucho
- Poncho de aguas
- Encuestas
- Papelotes
- Marcadores
- Lápiz
- Esferos

## **3.2 MÉTODOS**

### **3.2.1 Diseño de la Investigación**

La realización del trabajo se ubica en el modelo de Proyecto Factible con apoyo de la investigación descriptiva y de campo, se denomina proyecto factible a la elaboración de una propuesta viable, destinada a atender necesidades específicas a partir de un diagnóstico.

Del mismo modo Arias, (2006) señala: “Que se trata de una propuesta de acción para resolver un problema práctico o satisfacer una necesidad. Es indispensable que dicha propuesta se acompañe de una investigación, que demuestre su factibilidad o posibilidad de realización”. (134)

Se aplicó la investigación de campo, que según Ibañez, (1979) es el proceso que permite obtener nuevos conocimientos en el campo de la realidad social. (23)

Se utilizó la observación como técnica acompañada de la ficha de observación y la libreta de campo como instrumentos, los cuales fueron usados durante la recolección de información.

Las técnicas de entrevista y encuestas se apoyaron en sus respectivos cuestionarios como instrumentos, las cuales fueron validadas, reformuladas y posterior aplicadas a los habitantes de la comunidad (cabezas de familia), visitantes que llegan a la comunidad y un especialista en áreas protegidas.

Además se realizó un taller de diagnóstico participativo que sirvió para evaluar el interés de la comunidad en participar del proyecto, en el cual se aplicó la técnica del FODA.

Se estableció el perfil del visitante aplicando encuestas, para lo que se determinó la muestra usando la fórmula:

$$n = \frac{N}{(E)^2(N - 1) + 1}$$

La investigación permitió obtener información en tiempo real de personas que viven la realidad de la Comunidad, ayudo a entender las necesidades de los habitantes, sus anhelos y creó una relación directa con la comunidad facilitando el desarrollo del proyecto con la participación de los beneficiados.

La sistematización y tabulación de resultados para su interpretación se hizo con la ayuda del programa informático Excel, para proceder con la propuesta.

### **3.2.2 Técnicas e Instrumentos de Investigación**

Para la investigación de campo se utilizó:

La observación, que según Jungyent J. (1994) es el instrumento universal del científico. La observación permite conocer la realidad mediante la percepción directa de los objetos y fenómenos, y para la observación se usó la ficha de observación y una libreta de campo. (P30)

La encuesta, que es una técnica que permite recopilar información mediante un cuestionario que es elaborado previamente por el investigador, para conocer la valoración y el criterio de los encuestados sobre un determinado asunto, los criterios son recogidos por escrito. La aplicación masiva de la encuesta permite recoger información muy valiosa para las investigaciones, ya que posibilita estimar las tendencias de un grupo grande de informantes.

Y la entrevista que según Parlett y Hamilton, (1983) es la interacción humana entre dos o más personas, con la finalidad obtener la perspectiva que tiene el entrevistado de un fenómeno o concepto concreto.

Para la encuesta y entrevista se elaboró un cuestionario que atiende la claridad y objetividad de las preguntas, así como su simplicidad y posibilidades de procesamiento de la información. Puede emplearse preguntas de respuestas cerradas donde se determina las posibles respuestas con exactitud, y las preguntas abiertas que permiten obtener una información más amplia, profunda y cuyo procesamiento es más complejo.

La investigación Descriptiva, también llamada investigación diagnóstica, consiste fundamentalmente en caracterizar un fenómeno o situación concreta indicando sus rasgos más peculiares o diferenciadores, con el objetivo de llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas.

### **3.2.3 Validación de Instrumentos de Investigación**

La validación de los instrumentos se realizó con ayuda de profesionales del turismo y otras materias a fines permitiendo estructurar los instrumentos de la mejor manera posible y evitando los errores en su aplicación luego se aplicó un pilotaje para detectar falencias y reformular.

### **3.2.4 Población y Muestra**

Comunidad “La Y de la Laguna” en la Reserva Ecológica Mache Chindul.

La población beneficiada fue la comunidad “La Y de la Laguna” ubicada en la parroquia Rosa Zárate, en el cantón Quinindé de la Provincia de Esmeraldas del Ecuador.

Población total Comunidad la Y de la Laguna: 30 familias. Debido a que la población de la comunidad es pequeña no se utilizó ninguna fórmula para determinar la muestra, en su lugar se aplicó las encuestas a los 30 cabezas de familia del lugar quienes están más ligados con el tema turístico y agrícola.

Visitantes que llegan a la Reserva Ecológica Mache Chindul. Para determinar el perfil del visitante que llega a la Comunidad la Y de la Laguna se aplicó la fórmula sobre el universo de 233 visitantes, la cual arrojó una muestra de 147 individuos a los que se encuestó a través de la ficha previamente elaborada, validada y comprobada, para recopilar información sobre aspectos como: infraestructura, señalética, planta turística, etc.

Universo: 233 visitantes

Fórmula:

$$n = \frac{N}{(E)^2(N - 1) + 1}$$

n= tamaño de la muestra

N= tamaño de la población

E= error máximo admisible (0.05)

**Muestra** = 147 visitantes

**Universo** = 233 visitantes

### 3.3 VISIÓN DIALÉCTICA

La falta de oportunidades y servicios básicos que viven a diario los habitantes de la comunidad refleja la carencia de proyectos turísticos para la zona, esto ha venido generando un sentimiento de descontento y quemé importismo en los pobladores, ya que al no sentirse tomados en cuenta han optado por explotar poco a poco sus recursos, un ejemplo de esto son las especies maderables existentes en la zona las mismas que han ido desapareciendo por la tala indiscriminada, haciendo que se pierdan varios remanentes de bosque primario y con esto especies endémicas y únicas tanto de flora y fauna.

El desarrollo y bienestar de nuestras comunidades es muy importante, razón por la cual se debe implementar proyectos que estén encaminados a satisfacer esta necesidad, uno de estos es un Programa de Desarrollo Agroturístico, el mismo que contribuye en gran manera a que la comunidad se desarrolle y se desenvuelva de mejor manera a nivel turístico logrando con esto atraer más visitantes a la zona, generar ingresos económicos y mejorar su calidad de vida sin dejar de lado sus actividades cotidianas y sus hogares.

### 3.4 SISTEMA DE VARIABLES

- Potencialidad Agroturística
- Factibilidad
- Factibilidad Turística
- Factibilidad Económica
- Programa de Desarrollo Agroturístico

### **3.4.1 Conceptualización de Variables**

Potencialidad Agroturística.- valoración para la actividad agroturística, entendiendo el proceso de revalorización, revitalización y puesta en dinamismo para activas las economías regionales.

Factibilidad.- se refiere a la disponibilidad de los recursos necesarios para llevar a cabo los objetivos o metas señalados, la factibilidad se apoya en 3 aspectos básicos operativo, técnico y económico.

Factibilidad Turística.- disponibilidad de recursos turísticos dispuestos en una zona determinada para la realización de la actividad.

Factibilidad Económica.- es la relación existente entre los beneficios y el costo de la puesta en marcha de un proyecto.

Programa de Desarrollo Agroturístico.- es un programa enfocado en el desarrollo agrícola de un sector determinado, para mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

### 3.4.2 Operacionalización de las Variables

<b>VARIABLES</b>	<b>CONCEPTUALIZACIÓN DE VARIABLES</b>	<b>DIMENSIONES</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>INSTRUMENTO</b>
Potencialidad Agroturística	Valoración para la actividad agroturística, entendiendo el proceso de revalorización, revitalización y puesta en dinamismo para activas las economías regionales.	PROCESOS DE PRODUCCIÓN  SERVICIOS TURÍSTICOS  INFRAESTRUCTURA	EXCELENTE  BUENO  MALO	Ficha de levantamiento de información
Factibilidad	Se refiere a la disponibilidad de los recursos necesarios para llevar a cabo los objetivos o metas señalados, la factibilidad se apoya en 3 aspectos básicos: operativo, técnico y económico.	TURÍSTICA  ECONÓMICA	ALTA MEDIA BAJA  ALTA MEDIA BAJA	Estudio de factibilidad turística  Estudio de factibilidad económica
Programa de Desarrollo Agroturístico	Herramienta de gestión que busca promover el desarrollo social en una determinada región, intenta mejorar la calidad de vida de la gente y atiende las necesidades básicas insatisfechas de su población, con el uso racional y sostenible de recursos y sistemas naturales.	COMERCIALIZACIÓN  PRODUCCIÓN  GRUPO RECEPTOR	PRECIOS DE LOS PRODUCTOS  AGRICOLA Y GANADERA  AGRICULTORES Y GANADEROS	Entrevistas  Encuestas  Trabajo de Campo



### 3.5 PLAN DEL PROCESAMIENTO DE DATOS RECOGIDOS

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
¿Para qué?	<p>Con el fin de alcanzar los objetivos propuestos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Realizar un taller de diagnóstico participativo con los involucrados, usando la metodología FODA.</li> <li>– Determinar las potencialidades agroturísticas de la Comunidad “La Y de la Laguna”.</li> <li>– Inventariar los atractivos turísticos de la Comunidad “La Y de la Laguna” y jerarquizar.</li> <li>– Establecer el perfil del visitante.</li> <li>– Diseñar el programa de desarrollo agroturístico para la Comunidad “La Y de la Laguna”.</li> </ul>
¿De qué personas?	La información se obtuvo de los cabezas de familia de la Comunidad, del número de visitantes que se determinó en la muestra y de un especialista en áreas protegidas.
¿Sobre qué temas?	Agroturismo y desarrollo, perfil del visitante, interés de la comunidad por el proyecto, atractivos y potencialidades turísticas de la comunidad.
¿Quiénes lo realizaron?	Realizados por la investigadora Pamela Anrango.
¿Cuándo y dónde?	En los años 2010, 2011 y 2012 en fechas paulatinas y diferenciadas. En la Comunidad la Y de la Laguna, en la ciudad de Quinindé y en la ciudad de Quito.
¿Cuántas veces?	A la comunidad varias veces, a los visitantes una vez en los lugares indicados y al especialista una vez en la fecha y hora concretadas con él.
¿Qué técnica se usó?	Se aplicó los cuestionarios de la encuesta y entrevista. Además se recolectó información directa de los pobladores mediante la ficha de observación y la libreta de campo.

Para el procesamiento de datos bibliográficos obtenidos por medio de la recopilación de información se ordenó la información y clasificó con ayuda de la lectura científica para poder redactar el documento.

Se diseñó la entrevista, la cual contó con la colaboración de un técnico especialista en el tema el doctor Edgar Rivera docente de la Universidad Tecnológica Equinoccial.

Las encuestas que se aplicaron a los cabezas de familia de la comunidad y a los visitantes. En lo que concierne a la información de campo se visitó varias veces la Comunidad donde se hizo el programa de desarrollo agroturístico, para la aplicación de las encuestas instrumento usado para la obtención de información, se validó, reformuló y aplicó la misma, al final se analizó la información obtenida.

Las actividades que se realizaron para el programa de desarrollo agroturístico fueron planificadas con anterioridad, de igual manera los temas que se tomaron en cuenta para este proyecto según su importancia.

Debido a que la comunidad está ubicada dentro de un área protegida se planeó una reunión con los dirigentes de la comunidad y los representantes del Ministerio de Ambiente, con el fin de dar a conocer el proyecto y los objetivos del mismo.

Se planificó y ejecutó un taller de diagnóstico participativo con los habitantes de la Comunidad, para identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la misma, informar a los habitantes del proyecto que se hará e identificar el interés que tengan por participar en el mismo.

Se estableció fechas para recorrer las fincas, observar el tipo de plantación existente, la técnica de siembra utilizada, químicos usados para la siembra y fumigaciones, temporadas de siembra y debilidades en el tema agroturístico.

En cuanto a paquetes informáticos se utilizó Microsoft Word para el proceso de la información y elaboración del proyecto e informe escrito, Power Point para la presentación de día positivas durante la defensa y Excel para la elaboración de tablas de contenidos.

### **3.6 ANÁLISIS DE DATOS**

Para realizar el análisis de los datos obtenidos por medio de la aplicación de encuestas a los habitantes de la Comunidad La Y de la Laguna y a los visitantes que llegan a la misma y la información de la entrevista aplicada a un experto el Dr. Edgar Rivera docente de la Universidad Tecnológica Equinoccial y director del sistema de áreas protegidas (SNAP) perteneciente al Ministerio del Ambiente (MAE), se procedió a tabular la información obtenida que fue el 100% cada pregunta y dependiendo la respuesta se colocó el respectivo porcentaje, se realizó un gráfico donde se puede ver con claridad la opción escogida por las personas encuestadas, todo este proceso se lo hizo en Microsoft Excel que es el instrumento adecuado para realizar estos cálculos, por último se presentó los resultados comparando con los objetivos planteados.

## 4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### 4.1 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

En la siguiente tabla se detallan las jerarquías de cada uno de los atractivos inventariados mediante una escala de valores dada por el Ministerio de Turismo (MINTUR) iniciando en jerarquía I la más alta hasta llegar a jerarquía IV la más baja.

### 4.2 ATRACTIVOS Y SU JERARQUÍA

Luego de inventariar y jerarquizar los atractivos turísticos de acuerdo a las tablas del MINTUR, se encontró uno de jerarquía I, cuatro de jerarquía II y uno de jerarquía III.

6. ATRACTIVOS Y SU JERARQUÍA				
NOMBRE DEL ATRACTIVO	JERARQUÍAS			
	I	II	III	IV
LAGUNA DE CUBE	X			
COMUNIDAD LA Y		X		
TÚNELES DE COLORADO			X	
BOSQUE PRIMARIO		X		
SENDERO		X		
MIRADOR		X		

#### 4.2.1 Interpretación de Jerarquías

(cont.)

7. INTERPRETACIÓN DE JERARQUÍAS	
NOMBRE DEL ATRACTIVO	JERARQUÍA
LAGUNA DE CUBE	<b>Jerarquía 1.-</b> se le asigna esta jerarquía ya que la Laguna de Cube es un atractivo conocido a nivel internacional y uno de los sitios RAMSAR más importantes de todo el mundo.
COMUNIDAD LA Y	<b>Jerarquía 2.-</b> toma esta jerarquía debido a que el sitio ofrece todas las facilidades

	turísticas posibles, y tomando en cuenta la sumatoria de todos los valores del atractivo.
<b>TÚNELES DE COLORADO</b>	<b>Jerarquía 3.-</b> obtiene esta jerarquía debido al grado de conservación del atractivo y basándose en la calificación en la ficha de resumen.
<b>BOSQUE PRIMARIO</b>	<b>Jerarquía 2.-</b> jerarquía obtenida basada en la sumatoria total de los valores obtenidos en la ficha de resumen de atractivos.
<b>SENDERO</b>	<b>Jerarquía 2.-</b> esta jerarquía refleja el estado actual del atractivo y su estado de conservación tomando en cuenta los resultados de la ficha de resumen de atractivos.
<b>MIRADOR</b>	<b>Jerarquía 2.-</b> de acuerdo a los valores obtenidos en la ficha de resumen de atractivos el mirador obtiene esta jerarquía.

#### 4.2.2 Jerarquización de Atractivos (tablas del MINTUR)

A continuación se describe los principales atractivos naturales y culturales de la comunidad La Y de la Laguna, con sus jerarquías.

<b>8. TABLA N°1 DE JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS LAGUNA DE CUBE</b>			
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS MÁXIMOS</b>	<b>CALIFICACIÓN</b>
<b>CALIDAD</b>	VALOR INTRÍNSECO	15	15
	VALOR EXTRÍNSECO	15	15
	ENTORNO	10	8
	ESTADO DE CONSERVACIÓN / ORGANIZACIÓN	10	10
		<b>50</b>	<b>48</b>
<b>APOYO</b>	ACCESO	10	7
	SERVICIO	10	9
	ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	5	5
		<b>25</b>	<b>21</b>
<b>SIGNIFICADO</b>	LOCAL	2	2
	PROVINCIAL	4	3
	NACIONAL	7	6
	INTERNACIONAL	12	11
		<b>25</b>	<b>22</b>
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>	<b>91</b>
<b>LOCAL, PROVINCIAL, NACIONAL, INTERNACIONAL (JERARQUÍA 1)</b>			

Tabla de jerarquización del atractivo Laguna de Cube, de acuerdo a los valores establecidos por el Ministerio de Turismo.

<b>9. TABLA N°2 DE JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS COMUNIDAD LA Y</b>			
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS MÁXIMOS</b>	<b>CALIFICACIÓN</b>
<b>CALIDAD</b>	VALOR INTRÍNSECO	15	13
	VALOR EXTRÍNSECO	15	11
	ENTORNO	10	6
	ESTADO DE CONSERVACIÓN /ORGANIZACIÓN	10	6
		<b>50</b>	<b>36</b>
<b>APOYO</b>	ACCESO	10	7
	SERVICIO	10	7
	ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS	5	4
		<b>25</b>	<b>18</b>
<b>SIGNIFICADO</b>	LOCAL	2	2
	PROVINCIAL	4	2
	NACIONAL	7	0
	INTERNACIONAL	12	0
		<b>25</b>	<b>4</b>
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>	<b>58</b>
<b>LOCAL, PROVINCIAL (JERARQUÍA 2)</b>			

Tabla de jerarquización del atractivo Comunidad la Y, de acuerdo a los valores establecidos por el Ministerio de Turismo

<b>10. TABLA N°3 DE JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TÚNELES DE COLORADO</b>			
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS MÁXIMOS</b>	<b>CALIFICACIÓN</b>
<b>CALIDAD</b>	VALOR INTRÍNSECO	15	12
	VALOR EXTRÍNSECO	15	11
	ENTORNO	10	5
	ESTADO DE CONSERVACIÓN /ORGANIZACIÓN	10	8
		<b>50</b>	<b>36</b>
<b>APOYO</b>	ACCESO	10	5
	SERVICIO	10	3
	ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS	5	1
		<b>25</b>	<b>9</b>
<b>SIGNIFICADO</b>	LOCAL	2	2
	PROVINCIAL	4	2
	NACIONAL	7	0
	INTERNACIONAL	12	0
		<b>25</b>	<b>4</b>
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>	<b>49</b>
<b>LOCAL, PROVINCIAL (JERARQUÍA 3)</b>			

Tabla de jerarquización del atractivo Túneles de Colorado, de acuerdo a los valores establecidos por el Ministerio de Turismo.

<b>11. TABLA N°4 DE JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS BOSQUE PRIMARIO</b>			
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS MÁXIMOS</b>	<b>CALIFICACION</b>
<b>CALIDAD</b>	VALOR INTRINSECO	15	14
	VALOR EXTRINSECO	15	12
	ENTORNO	10	10
	ESTADO DE CONSERVACIÓN /ORGANIZACIÓN	10	10
		<b>50</b>	<b>46</b>
<b>APOYO</b>	ACCESO	10	5
	SERVICIO	10	3
	ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	5	1
		<b>25</b>	<b>9</b>
<b>SIGNIFICADO</b>	LOCAL	2	2
	PROVINCIAL	4	0
	NACIONAL	7	0
	INTERNACIONAL	12	0
		<b>25</b>	<b>2</b>
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>	<b>57</b>
<b>LOCAL (JERARQUÍA 2)</b>			

Tabla de jerarquización del atractivo Bosque Primario, de acuerdo a los valores establecidos por el Ministerio de Turismo

<b>12. TABLA N°5 DE JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS SENDERO</b>			
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS MÁXIMOS</b>	<b>CALIFICACIÓN</b>
<b>CALIDAD</b>	VALOR INTRINSECO	15	10
	VALOR EXTRINSECO	15	12
	ENTORNO	10	7
	ESTADO DE CONSERVACIÓN /ORGANIZACIÓN	10	9
		<b>50</b>	<b>38</b>
<b>APOYO</b>	ACCESO	10	6
	SERVICIO	10	5
	ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	5	3
		<b>25</b>	<b>14</b>
<b>SIGNIFICADO</b>	LOCAL	2	2
	PROVINCIAL	4	0
	NACIONAL	7	0
	INTERNACIONAL	12	0
		<b>25</b>	<b>2</b>
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>	<b>54</b>
<b>LOCAL (JERARQUÍA 2)</b>			

Tabla de jerarquización del atractivo Sendero Mirador Laguna de Cube, de acuerdo a los valores establecidos por el Ministerio de Turismo.

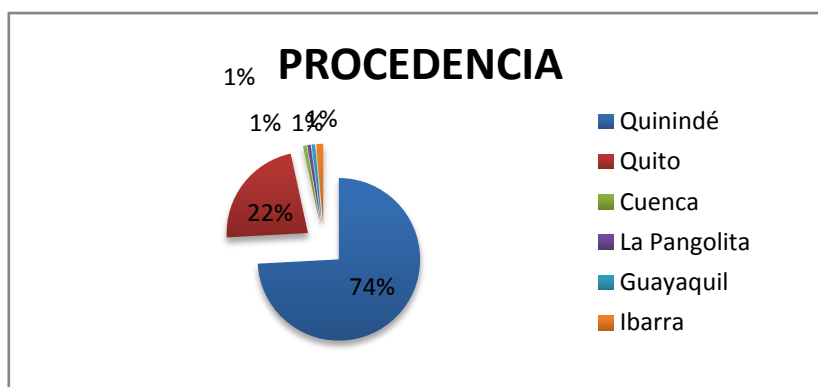
<b>13. TABLA N°6 DE JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS MIRADOR</b>			
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS MÁXIMOS</b>	<b>CALIFICACIÓN</b>
<b>CALIDAD</b>	VALOR INTRÍNSECO	15	10
	VALOR EXTRÍNSECO	15	12
	ENTORNO	10	7
	ESTADO DE CONSERVACIÓN / ORGANIZACIÓN	10	9
		<b>50</b>	<b>38</b>
<b>APOYO</b>	ACCESO	10	7
	SERVICIO	10	5
	ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	5	3
		<b>25</b>	<b>15</b>
<b>SIGNIFICADO</b>	LOCAL	2	2
	PROVINCIAL	4	0
	NACIONAL	7	0
	INTERNACIONAL	12	0
		<b>25</b>	<b>2</b>
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>	<b>55</b>
<b>LOCAL (JERARQUÍA 2)</b>			

Tabla de jerarquización del atractivo Mirador Laguna de Cube, de acuerdo a los valores establecidos por el Ministerio de Turismo.

A continuación se presentan los resultados de las encuestas aplicadas a los visitantes que llegan a la Comunidad la Y de la Laguna así como la interpretación de cada una de ellas.

#### 4.3 CARACTERIZACIÓN DE LA MUESTRA ENCUESTADA (turistas 147)

##### 1. Procedencia

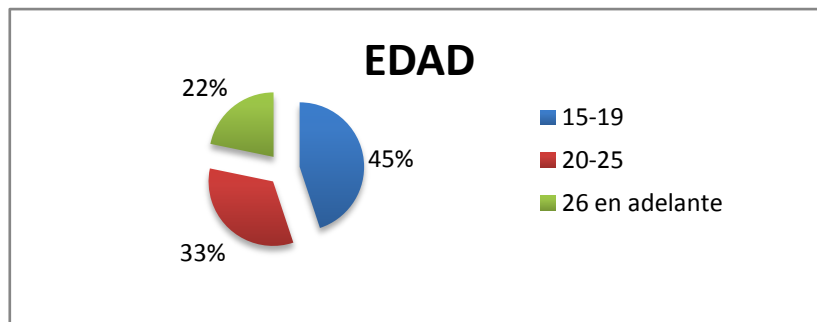


**Gráfico 1: Procedencia de los visitantes que arriban a la Comunidad la Y de la Laguna**

El gráfico muestra que el 74% de los visitantes de la Comunidad la Y de la Laguna son de Quinindé, el 22% procede de Quito lo que indica que hay una difusión a nivel nacional conjuntamente con el 4% que procede de otras ciudades del país.

**Análisis.-** de acuerdo al gráfico el mayor porcentaje indica que el atractivo tiene mayor difusión local, seguido de los dos porcentajes inferiores que revelan una difusión a nivel nacional, siendo recomendable hacer una mayor difusión del atractivo empezando por las diferentes ciudades del país donde no es conocido aun el atractivo.

## 2. Edad

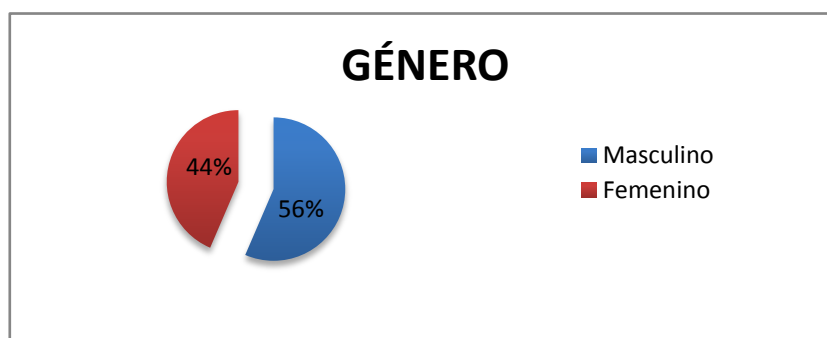


**Gráfico 2: Edad del Visitante**

El gráfico indica que el 45% de los visitantes que llegan a la Comunidad la Y de la Laguna se encuentran en una edad de entre 15 y 19 años, el 33% están en una edad de entre 20 y 25 años los cuales en su mayoría son estudiantes universitarios y el 22% que corresponde a la edad de 26 años o en adelante se refiere al grupo de profesionales.

**Análisis.-** los dos porcentajes más altos de visitantes revelan edades que van desde los 15 a 25 años que corresponde a estudiantes que en su mayoría son de instituciones cercanas o estudiantes universitarios, mientras que el menor porcentaje corresponde a profesionales, por lo que los guías deben prepararse para dar información interpretativa a este segmento de mercado.

## 3. Género



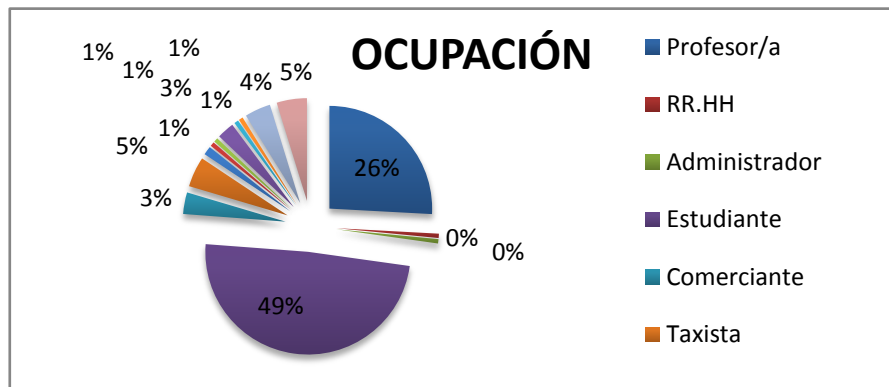
**Gráfico 3: Género de los visitantes que arriban a la Comunidad la Y de la Laguna**

El gráfico revela que el 56% de los visitantes que llegan a la Comunidad la Y de la Laguna corresponde al género masculino mientras que el 44% corresponde al género femenino.

**Análisis.-** el porcentaje más alto hace referencia a los visitantes de género masculino quienes visitan con mayor frecuencia la comunidad, estos seguidos del menor porcentaje el género femenino mismo que es menos frecuente en la zona.



#### 4. Ocupación

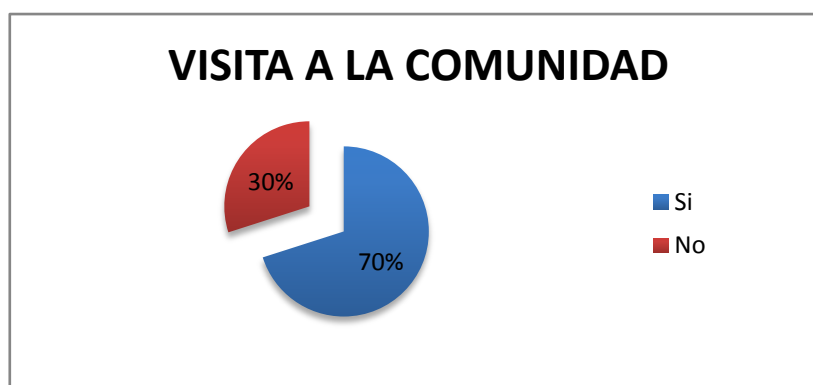


**Gráfico 4: Ocupación de los Visitantes**

El gráfico demuestra que el 49% de los visitantes que llegan a la Comunidad la Y de la Laguna son estudiantes de distintos niveles, seguido del 26% que son profesores mientras y el 5% que corresponde a choferes.

**Análisis.-** el mayor porcentaje representa a estudiantes de todos los niveles quienes por razones académicas llegan a la comunidad, seguido de dos altos porcentajes que corresponde a profesionales en mayor medida profesores y choferes quienes llegan a la comunidad por trabajo; se necesita preparar a los habitantes de la comunidad para que expliquen los procesos biológicos y productivos del sector.

#### 5. ¿Es la primera vez que visita la Comunidad?



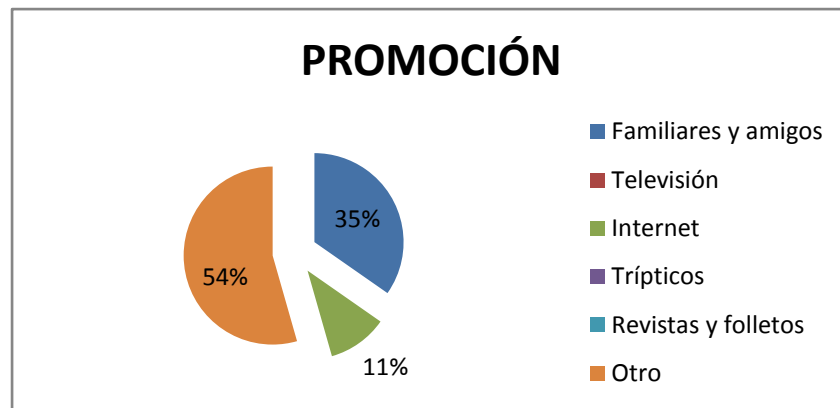
**Gráfico 5: Visita previa a la Comunidad**

El gráfico manifiesta que el 70% de los visitantes llegan a la Comunidad la Y de la Laguna por primera vez y el 30% ya ha visitado la comunidad anteriormente.

**Análisis.-** la mayoría de turistas que visitan la comunidad son de paso ya que llegan impulsados por conocer la Laguna de Cube o son estudiantes y científicos que van hacia la Estación Biológica de Bilsa, lo que demuestra la constante necesidad de proporcionar servicios turísticos como

hospedaje y alimentación que conviertan a viajeros y turistas de paso en asiduos visitantes que volverán a la comunidad.

6. ¿Cómo supo de la existencia de la Comunidad?

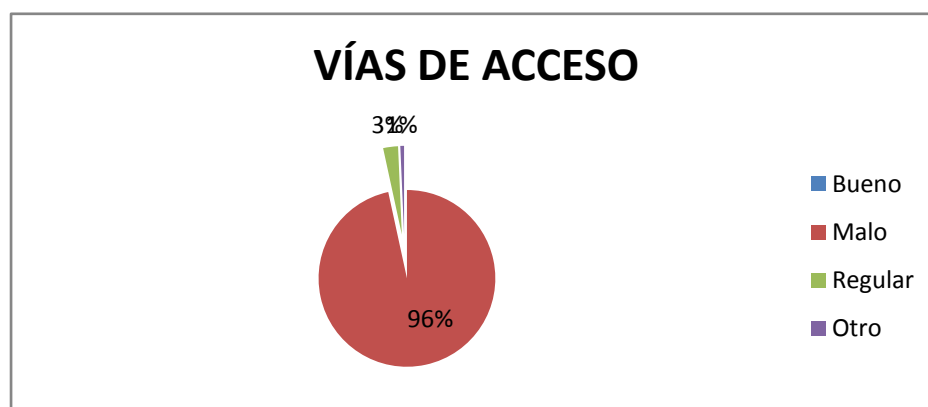


**Gráfico 6: Promoción turística del lugar**

El gráfico revela que el 35% de los visitantes supieron de la existencia de la Comunidad la Y de la Laguna gracias a familiares y amigos, el 11% mediante internet y el 54% el más alto gracias a otros medios (profesores, giras académicas, salidas de campo, trabajo).

**Análisis.-** el porcentaje más alto representa el tipo de difusión existente de la comunidad, este se hace por medio de profesores, giras académicas o salidas de campo; el segundo porcentaje más alto corresponde a familiares y amigos, seguido del porcentaje final que hace referencia al internet; por lo que se debe brindar un producto de calidad y con valor agregado para que el visitante regrese.

7. ¿Cómo considera usted el estado de las vías de acceso a la Comunidad?

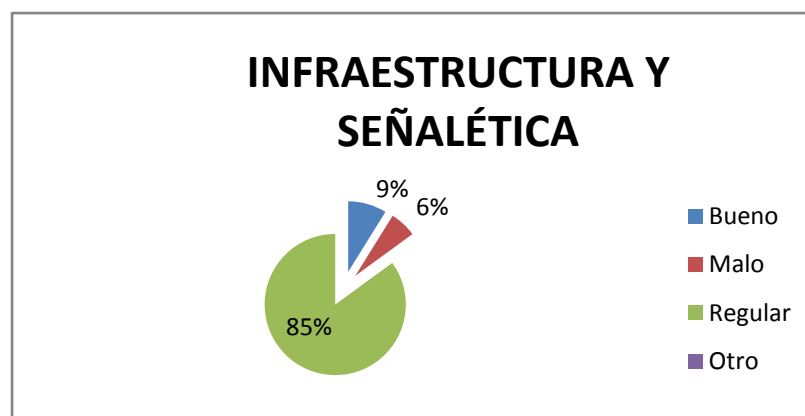


**Gráfico 7: Vías de Acceso hacia la Comunidad**

El gráfico denota que el 96% de los visitantes que llegan a la Comunidad la Y de la Laguna consideran que las vías de acceso hacia la comunidad se encuentran en mal estado, el 3% en un estado regular y el 1% a la opción "otro".

**Análisis.-** el porcentaje más alto indica que es de suma importancia mejorar las vías de acceso a la comunidad ya que la mayoría de los visitantes concuerda en que estas vías están en mal estado.

8. ¿Qué opina sobre la infraestructura y señalética que posee la Comunidad?

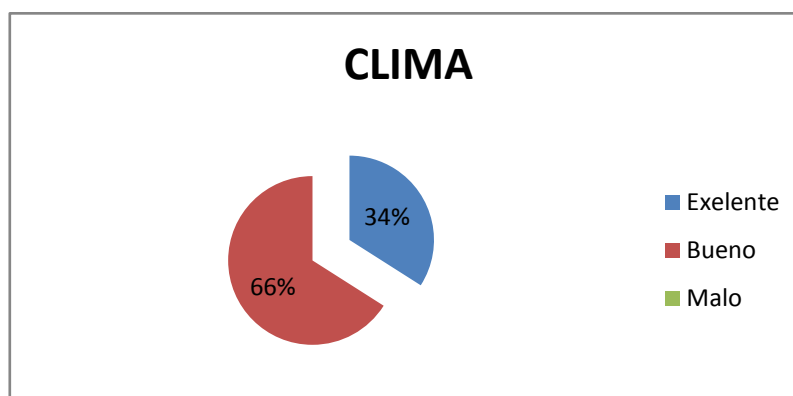


**Gráfico 8: Infraestructura y Señalética**

El gráfico señala que el 85% de los visitantes consideran que en la infraestructura y señalética de la Comunidad la Y de la Laguna se encuentra en un estado regular, el 9% considera que se encuentran en buen estado y el 6% en mal estado.

**Análisis.-** la referencia que hace el mayor porcentaje en el gráfico es sobre la falta de señalética para llegar a la comunidad, y sobre el estado de conservación de la infraestructura existente ya que esta en deterioro; siendo de gran importancia el mejorar la señalética.

9. ¿Qué opina del tipo de clima existente en la zona?

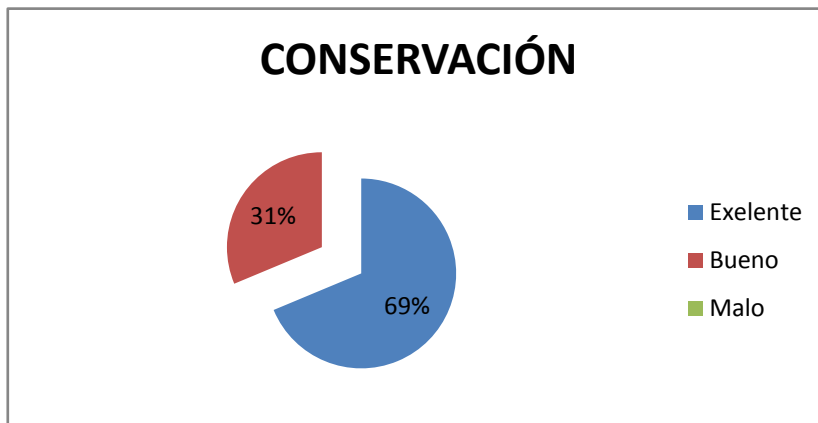


**Gráfico 9: Clima de la zona estudiada**

El gráfico indica que el 66% de los visitantes que llega a la Comunidad la Y de la Laguna consideran que el clima existente en la zona es bueno, mientras que el 34% consideran que el clima existente en la zona es excelente.

**Análisis.-** el alto porcentaje que obtuvo la opción de bueno indica que el clima existente en la zona resulta agradable a los visitantes y atraerán más con probabilidades de desarrollar el agroturismo.

10. ¿Qué le parece el estado de conservación de la zona?

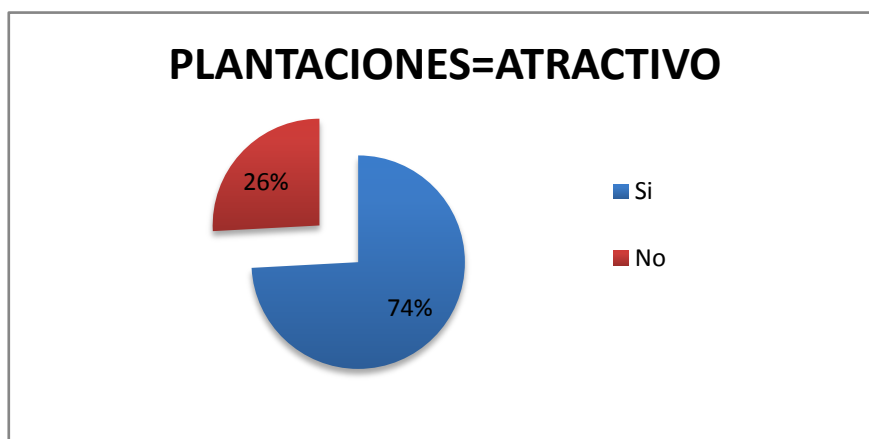


**Gráfico 10: Estado de Conservación de la zona de estudio**

El gráfico revela que el 69% de los visitantes que llega a la Comunidad la Y de la Laguna piensan que el estado de conservación de la zona es excelente y el 31% piensa que el estado de conservación es bueno.

**Análisis.-** la respuesta excelente que dieron los visitantes nos muestra que la zona se encuentra conservada y esto atrae en gran medida a los visitantes; particularmente a los que vienen por estudios, investigación y aventura en un medio natural.

11. ¿Se siente atraído por las plantaciones existentes en la zona como un atractivo turístico?

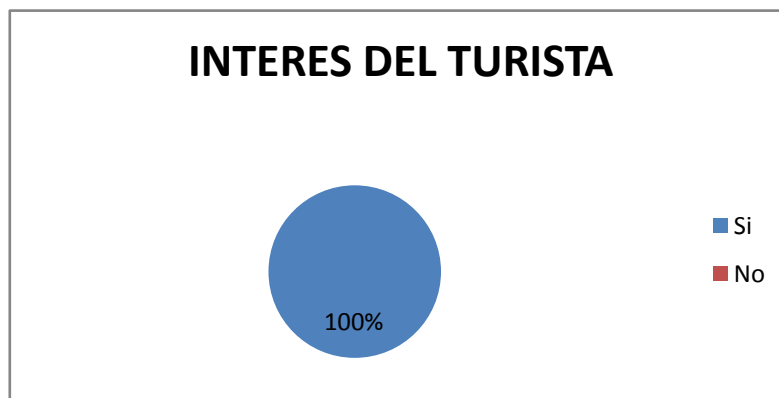


**Gráfico 11: Plantaciones como Atractivo**

Del gráfico se evidencia que el 74% de visitantes tiene interés en las fincas de la zona como un atractivo turístico a diferencia del 26% que dice no tener ningún interés.

**Análisis.-** el porcentaje más alto muestra el grado de interés de los visitantes por visitar las plantaciones ya que durante su visita ellos preguntan sobre las plantaciones y el tipo de especies vegetales se cultivan en la zona, ya que es algo que les llama mucho la atención.

12. ¿Le gustaría conocer sobre la agricultura de la zona y los procesos de producción?

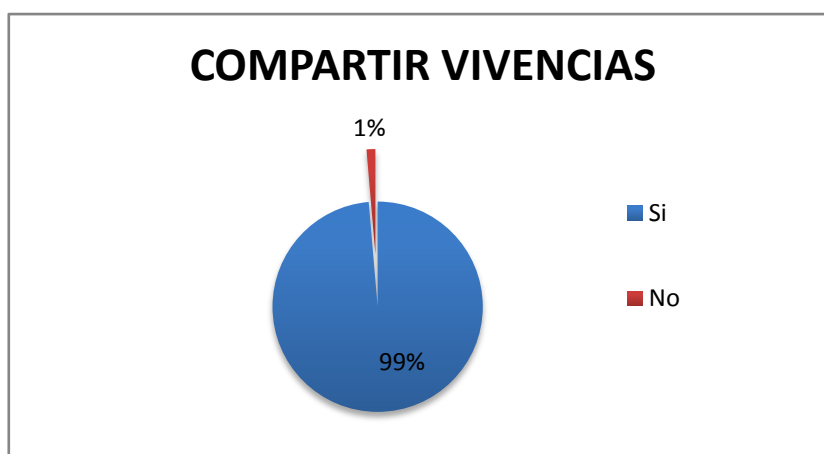


**Gráfico 12: Interés del Turista**

El gráfico demuestra que el 100% de los visitantes que llegan a la comunidad están interesados en conocer sobre la agricultura y los procesos de producción.

**Análisis.-** la totalidad de visitantes encuestados tienen interés en conocer sobre la agricultura y participar de los procesos productivos propios del sector.

13. ¿Estaría dispuesto a compartir vivencias con los habitantes de la comunidad?

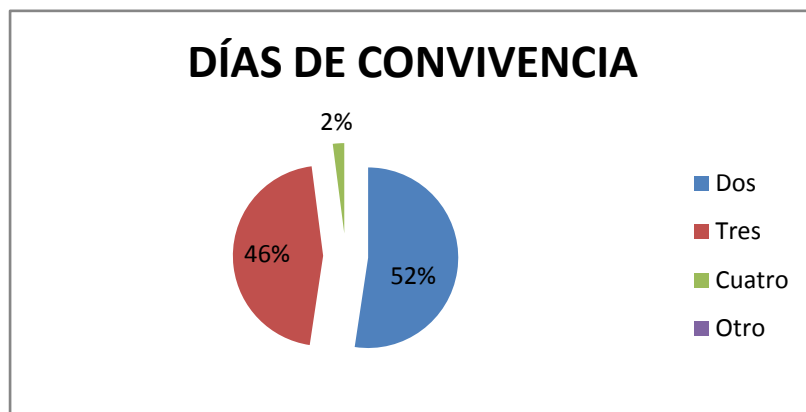


**Gráfico 13: Interés en Compartir Vivencias**

El gráfico indica que el 99% de visitantes tiene interés en convivir con los habitantes de la comunidad mientras que el 1% no tiene ningún interés.

**Análisis.-** el más alto porcentaje indica que a los visitantes les gusta compartir experiencias y vivencias con personas de diferentes costumbres, además que la gente es sociable y amable lo cual llama la atención, por lo que la comunidad debe prepararse para atender la demanda.

14. ¿Cuántos días cree usted que serían necesarios para convivir con la comunidad y participar de los procesos de producción agrícola?

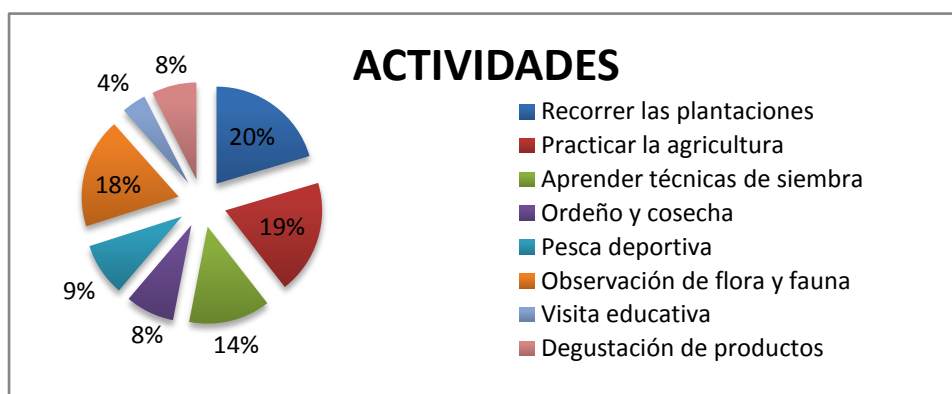


**Gráfico 14: Tiempo Estimado para la Actividad**

El gráfico revela que el 52% de visitantes cree que dos días serían necesarios para convivir con la comunidad y participar de los procesos de producción, un 46% cree que son necesarios tres días y el 2% cree que son necesarios cuatro días.

**Análisis.-** para los visitantes dos días son necesarios para practicar la agricultura, participar de los procesos de producción y convivir con la comunidad aunque hubo opiniones variadas las cuales radicaban en un día o cinco dependiendo de las actividades que quieran realizar, la disponibilidad de tiempo y la calidad del servicio.

15. ¿Cuál de las siguientes actividades le gustaría practicar o conocer más?

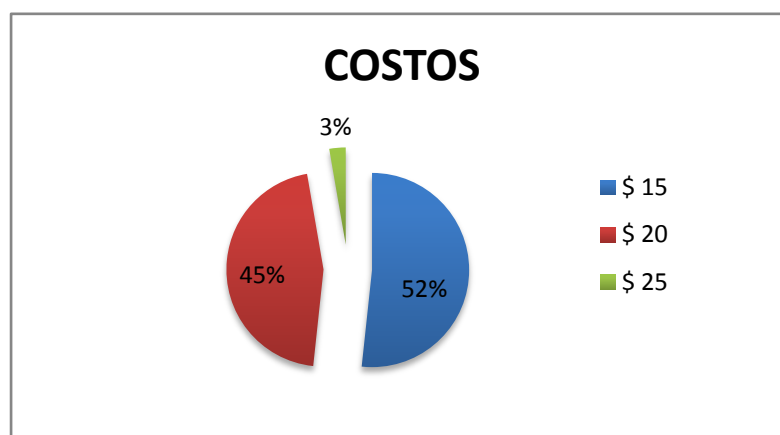


**Gráfico 15: Actividades de Interés**

El gráfico muestra que al 20% de visitantes les gustaría recorrer las plantaciones de la zona como actividad turística, al 19% le gustaría practicar la agricultura, al 18% observación de flora y fauna, al 14% técnicas de siembra, al 9% la pesca deportiva y al 8% la degustación de productos conjuntamente con el ordeño y cosecha.

**Análisis.-** todas las actividades tuvieron aceptación por los turistas pero en mayor medida se inclinan por recorrer las plantaciones, acompañada de la práctica de la agricultura y observación de flora y fauna.

16. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar diariamente por los servicios antes mencionados?

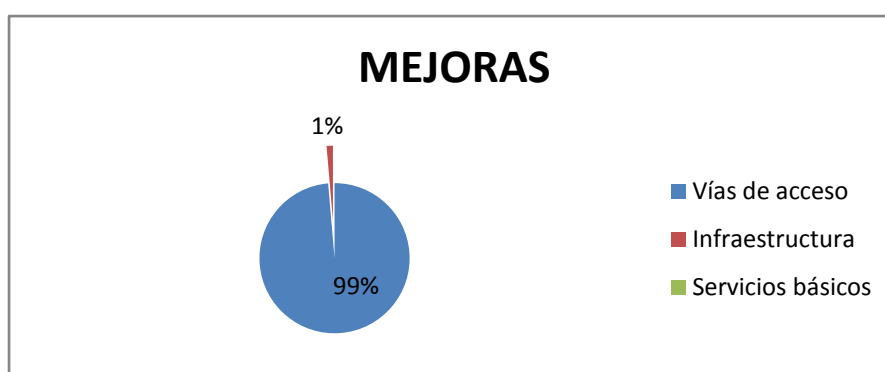


**Gráfico 16: Costos por Realizar la Actividad**

En el gráfico se evidencia que el 52% de visitantes están de acuerdo con pagar la cantidad de USD15 diarios por servicios agroturísticos, el 45% la cantidad de USD20 diarios y el 3% la cantidad de USD25.

**Análisis.-** en el gráfico se hace referencia a los costos por el servicio prestado, la mayoría de visitantes está de acuerdo en pagar la cantidad de USD15 al día, un poco más dependiendo de la calidad del servicio.

17. ¿Qué le gustaría que se mejore en la zona?



**Gráfico 17: Deseo de Mejora**

El gráfico indica que el 99% de visitantes desea que se mejoren las vías de acceso a la comunidad, mientras que el 1% tiene interés en que se mejore la infraestructura.

**Análisis.-** este gráfico muestra la importancia de mejorar las vías de acceso ya que la mayoría de visitantes se sienten decepcionados y preocupados por el mal estado de las vías, por lo que es importante gestionar la pronta realización de los proyectos viales ya existentes.

18. ¿Cree usted que la Comunidad cuenta con los recursos necesarios para realizar agroturismo?



**Gráfico 18: Recursos Necesarios**

El gráfico muestra que el 86% de visitantes considera que la comunidad cuenta con los recursos necesarios para el agroturismo a diferencia del 14% que considera que no cuenta con los recursos necesarios.

**Análisis.-** un porcentaje muy alto de visitantes han palpado la situación de la comunidad y dicen que esta cuenta con los recursos necesarios para desarrollar la actividad agroturística; siendo ellos los primeros interesados en usar estos servicios cuando se implementen en el sector, por lo que es indispensable la ejecución de un Programa De Desarrollo Agroturístico.

19. ¿Considera usted necesario crear un programa de Desarrollo Agroturístico para la Comunidad?



**Gráfico 19: Necesidad de un Programa de Desarrollo Agroturístico**

El gráfico revela que el 100% de visitantes ve la necesidad de crear un programa de Desarrollo Agroturístico para la comunidad.

**Análisis.-** la totalidad de visitantes dijeron que es importante que se desarrollen proyectos para mejorar la calidad de vida de los habitantes de la comunidad y aún más uno de agroturismo ya que la comunidad cuenta con los recursos.



20. ¿Le gustaría volver a visitar la Comunidad, cuando preste todos los servicios de agroturismo anteriormente mencionados?

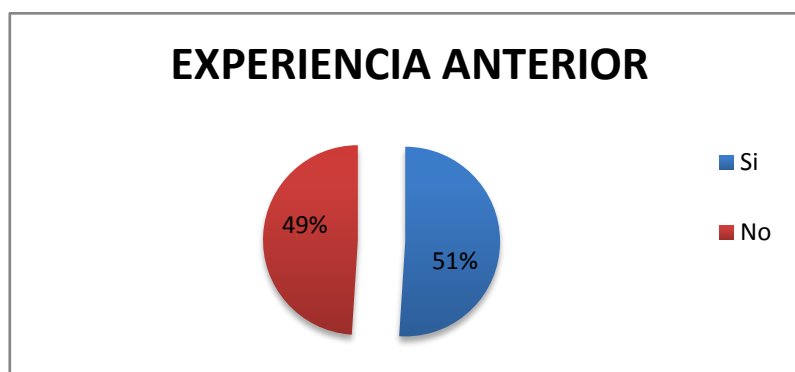


**Gráfico 20: Retorno a la Comunidad**

Del gráfico se evidencia que el 100% de visitantes están interesados en visitar nuevamente la comunidad cuando preste servicios agroturísticos.

**Análisis.-** todos los visitantes encuestados desean volver a visitar la comunidad ya que es un lugar encantador y aún más si presta nuevos servicios y actividades turísticas que llamen su interés como el agroturismo.

21. ¿Ha participado de una experiencia de agroturismo anteriormente?



**Gráfico 21: Participación Anterior de Experiencia Similar**

El gráfico indica que el 51% de visitantes ha participado anteriormente de una experiencia agroturística, mientras que el 49% no lo ha hecho.

**Análisis.-** del total de visitantes encuestados más de la mitad ya han participado de una experiencia de agroturismo, lo que demuestra que los turistas tienen conocimiento del tema e interés ya que son actividades nuevas e innovadoras para disfrutar en familia y amigos.

A continuación se presentan los resultados de las encuestas aplicadas a los habitantes de la Comunidad la Y de la Laguna así como la interpretación de cada una de ellas.

#### 4.4 CARACTERIZACION DE LA MUESTRA ENCUESTADA (COMUNIDAD LA Y DE LA LAGUNA 30 cabezas de familia)

##### 2. Edad

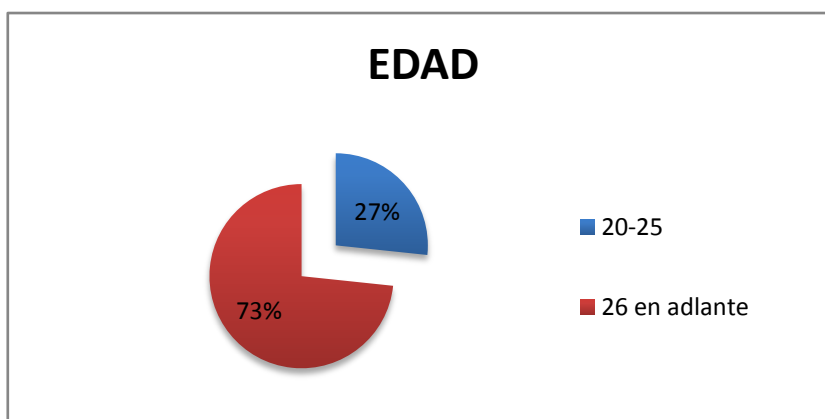


Gráfico 22: Edad Habitantes de la Comunidad

El gráfico indica que el 73% de los habitantes de la comunidad se encuentra en una edad de 26 años en adelante, mientras que el 27% restante se encuentra en una edad de entre 20 y 25 años.

**Análisis.-** la mayoría de los habitantes de la comunidad son personas adultas con edades de 26 años en adelante y cabezas de familia.

##### 4. Ocupación

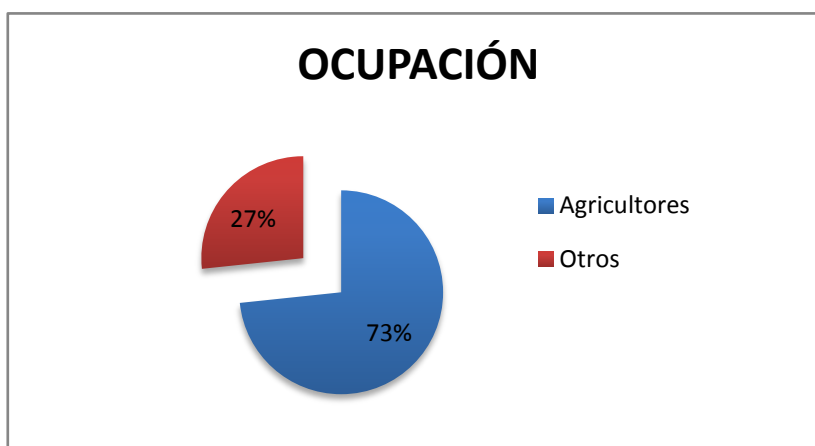
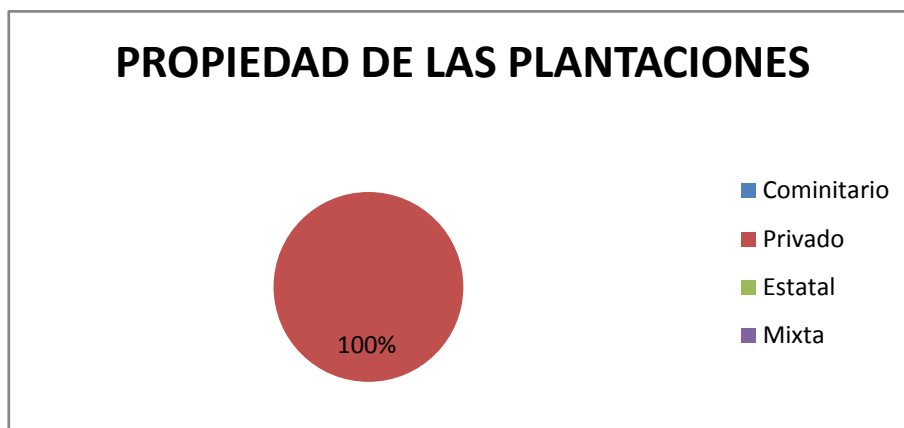


Gráfico 23: Ocupación Habitantes de la Comunidad

El gráfico muestra que el 73% correspondiente a la mayoría de habitantes de la comunidad la Y de la Laguna se dedican a la agricultura como actividad económica y el 27% se dedica a otros trabajos ya sea dentro o fuera de la comunidad.

**Análisis.-** la mayor parte de los habitantes de la comunidad son agricultores y trabajan sus propias tierras para poder satisfacer sus necesidades básicas aunque a su vez un menor porcentaje se dedica a otros oficios como guianza, docencia y pequeños negocios familiares.

6. ¿La forma de propiedad de las plantaciones de la zona es.....?

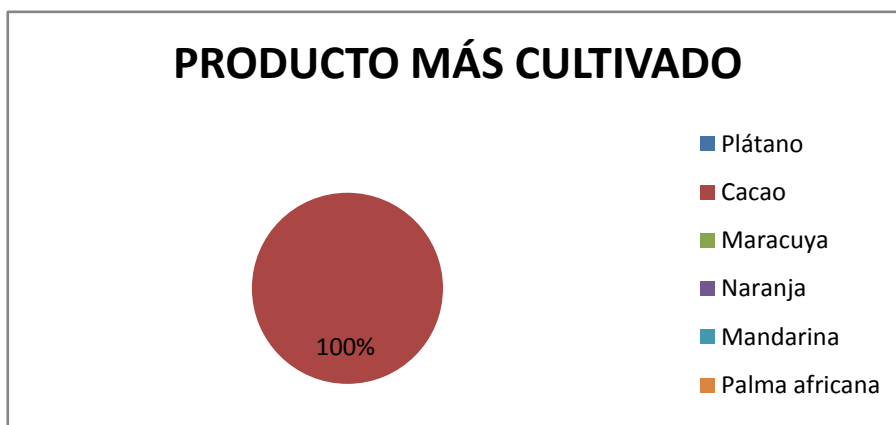


**Gráfico 24: Forma de Propiedad (plantaciones)**

El gráfico evidencia que el 100% de las fincas de la zona son de propiedad privada.

**Análisis.-** las fincas existentes en la zona son propiedad de los habitantes de la comunidad por lo cual se las considera de propiedad privada.

7. ¿Cuál de los siguientes productos es el más cultivado en la zona?

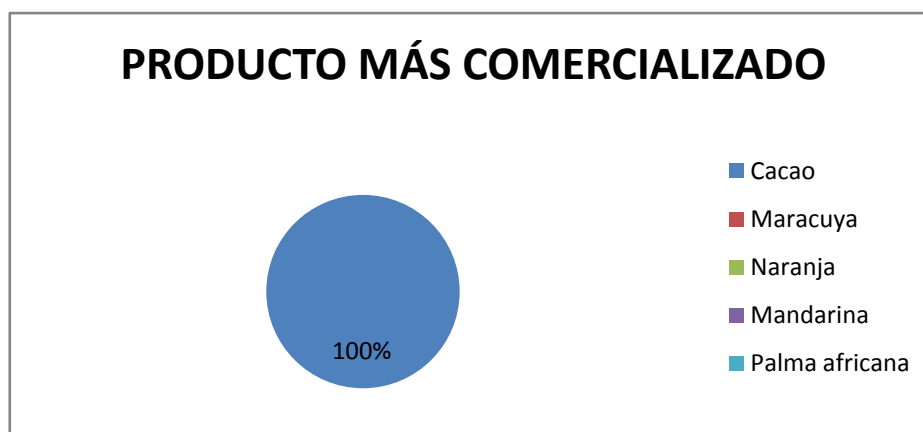


**Gráfico 25: Productos más Cultivado en la Comunidad**

En el gráfico señala que el cacao es el producto más cultivado de la zona con un porcentaje del 100%.

**Análisis.-** el producto que más se cultiva en la zona es el cacao, esto se debe a la gran demanda que tiene y a su buen precio de comercialización.

8. ¿Cuál de estos productos es el más comercializado en el sector?

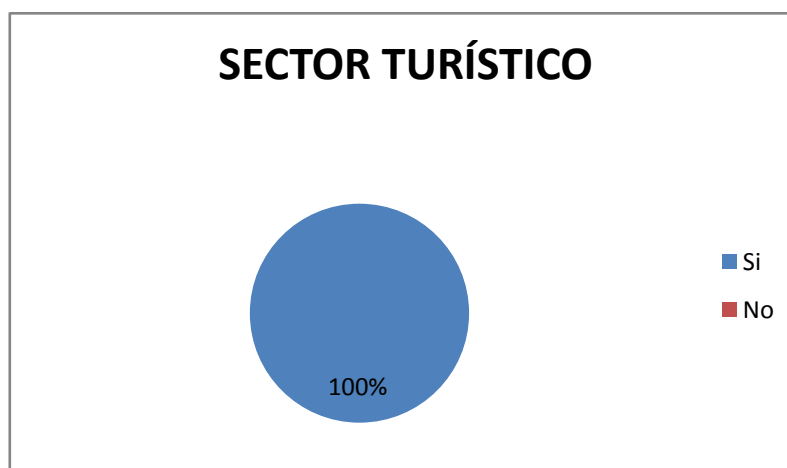


**Gráfico 26: Producto más Comercializado en la Comunidad**

El gráfico indica que el 100% de los habitantes de la comunidad aseguran que el producto más comercializado en la zona es el cacao aunque indican que también se comercializa el maracuyá.

**Análisis.-** de igual manera el cacao es el producto más comercializado en la zona aunque existe la reventa, además se comercializa también el maracuyá aunque en un porcentaje muy bajo.

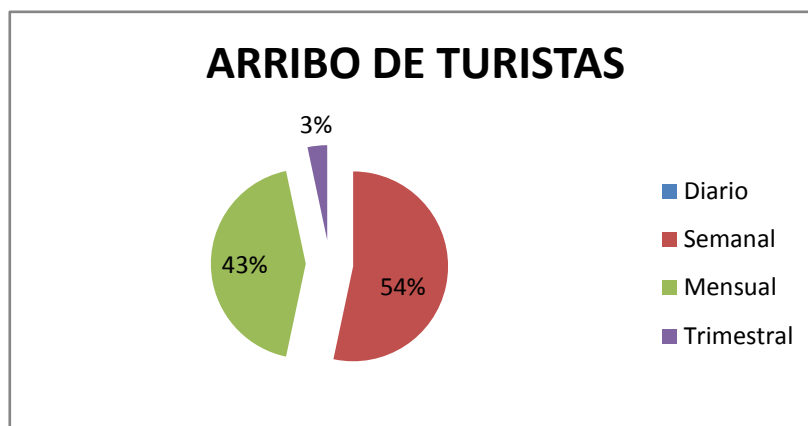
9. ¿Considera que el sector es turístico?



**Gráfico 27: Perspectiva Turística del Sector**

El gráfico muestra la certeza que tienen los habitantes de la comunidad la Y de la Laguna de que el sector es turístico en un 100%.

10. ¿Qué tan seguido llegan los turistas al sector?

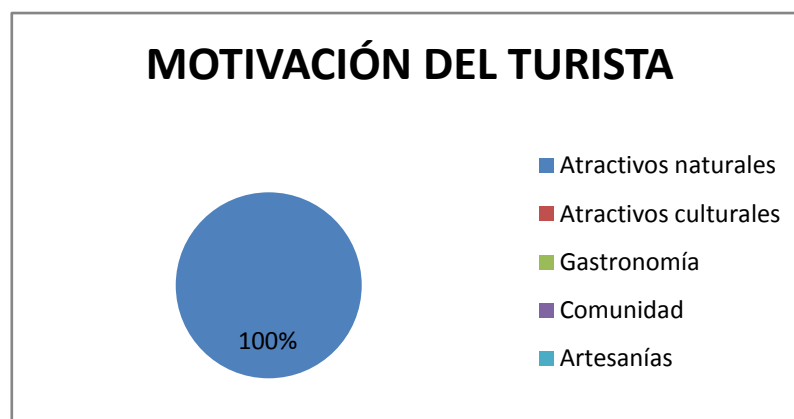


**Gráfico 28: Arribo de Turistas**

El gráfico describe el arribo de turistas al sector de acuerdo a los habitantes de la comunidad quienes aseguran que el 54% es semanal, el 43% mensual y el 3% trimestral.

**Análisis.-** los habitantes de la comunidad son quienes ven a diario el paso de visitantes por la zona, y afirman que cada semana llegan turistas a la zona mayormente en parejas.

11. ¿Los turistas llegan al sector, motivados por visitar.....?



**Gráfico 29: Motivación del Turista**

El gráfico muestra al 100% que los turistas llegan a la comunidad para visitar los atractivos naturales de la misma.

**Análisis.-** de acuerdo a los habitantes los visitantes que llegan a la comunidad están interesados en conocer sitios naturales ya que se sienten cansados de la vida rápida de la ciudad y necesitan liberarse del estrés de su día a día.

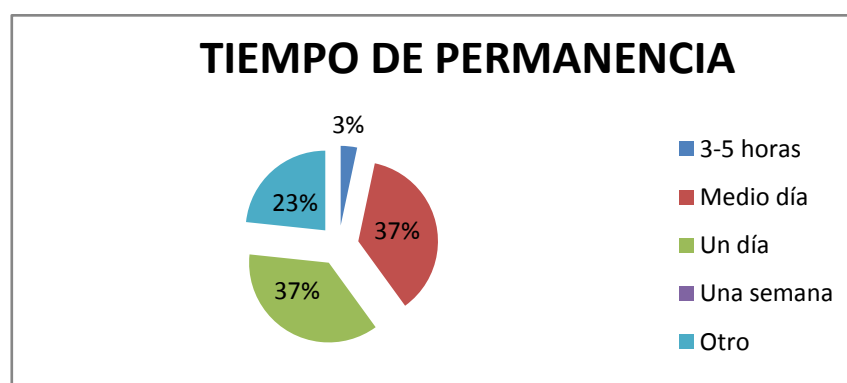
12. ¿Los turistas que llegan al sector se ven atraídos por las plantaciones existentes en la zona?



**Gráfico 30: Interés del Turista por las Plantaciones**

En el gráfico se demuestra al 100% que los turistas que han llegado a la comunidad se sienten atraídos por las plantaciones de la zona y esto es evidenciado por los habitantes del sector.

13. ¿El tiempo que utilizan los turistas para permanecer en el sector es de.....?

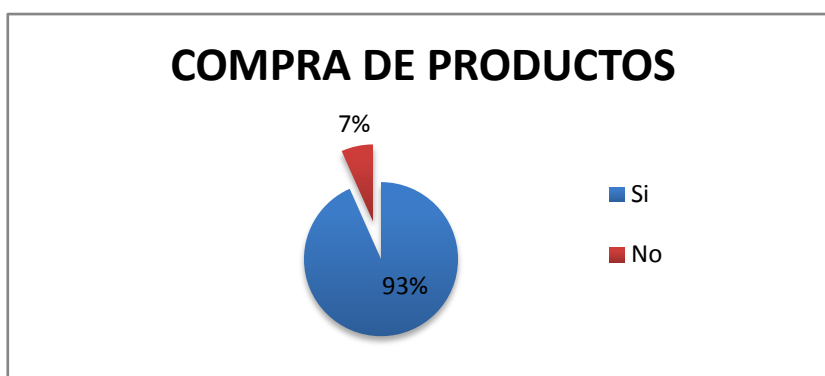


**Gráfico 31: Tiempo de Permanencia del Visitante**

El gráfico señala que en igual porcentaje del 37% la permanencia de los turistas en el sector es de medio día y un día, el 23% dio respuestas variadas y el 3% dijo que de 3 a 5 horas.

**Análisis.-** los habitantes de la comunidad que son quienes han palpado la situación que atraviesa el turismo en la zona indican que los visitantes permanecen un tiempo de medio día o un día de acuerdo a las actividades que van a realizar durante su visita.

14. ¿Al terminar su visita, los turistas compran los productos de la zona?

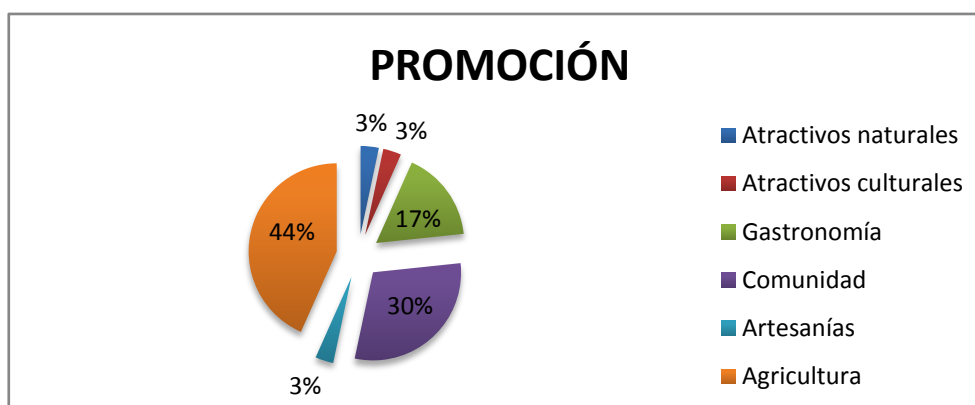


**Gráfico 32: Adquisición de Productos por parte del Visitante**

El gráfico evidencia que el 93% de los turistas luego de su visita adquieren productos de la zona mientras que el 7% no lo hace.

**Análisis.-** la mayoría de turistas luego de su visita a la comunidad dejan réditos económicos ya que compran frutas exóticas de la zona o usan el servicio de alimentación que se ofrece en los pequeños restaurantes de la comunidad.

15. ¿Cuál de los siguientes atractivos del sector, cree usted que deberían ser promocionados?

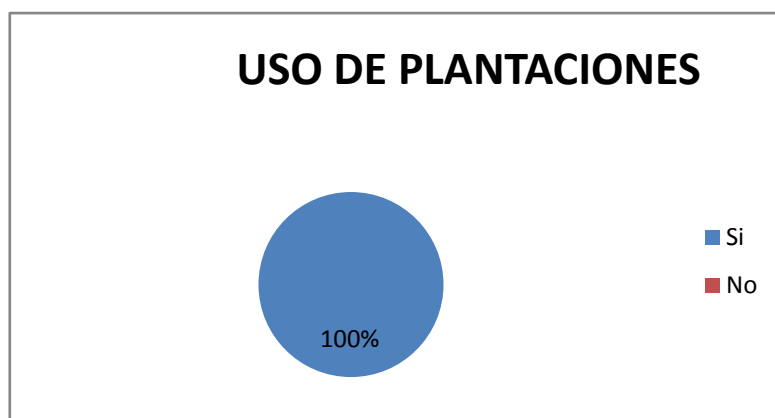


**Gráfico 33: Futura Promoción**

El gráfico indica que el 44% de los habitantes piensa que debe promocionarse la agricultura como atractivo turístico, el 30% piensa que la comunidad, el 17% la gastronomía y una variación del 3% indica que los atractivos naturales, culturales y las artesanías.

**Análisis.-** la mayoría de habitantes concuerda en que la agricultura y la comunidad necesitan más promoción al igual que la gastronomía ya que afirman que estos temas no se toman en cuenta en la parte turística y consideran que ellos tienen mucho que ofrecer a los visitantes.

16. ¿Considera que las plantaciones existentes en la zona podrían ser usadas para el turismo?

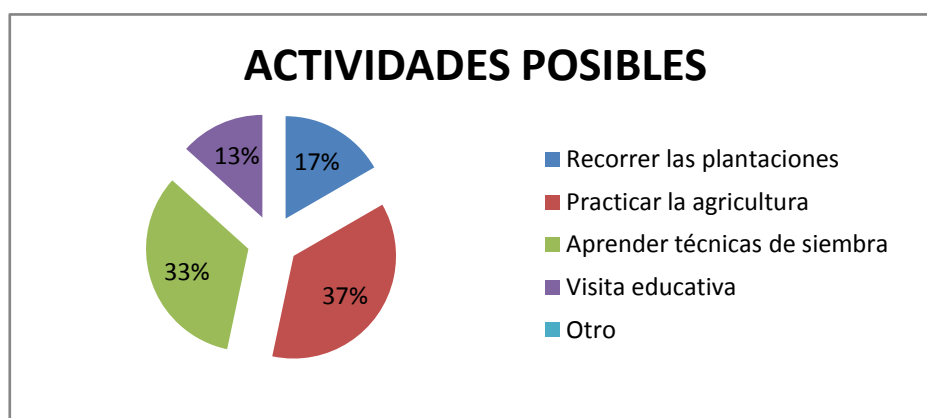


**Gráfico 34: Uso Turístico de las Plantaciones**

En el gráfico se muestra que el 100% de los habitantes de la comunidad asegura que sus fincas pueden ser usadas para la actividad turística.

**Análisis.-** los habitantes de la comunidad tienen la disposición de prestar sus fincas para la actividad agroturística que realicen los visitantes.

17. ¿Cuál de las siguientes actividades cree que se podrían hacer en las plantaciones?



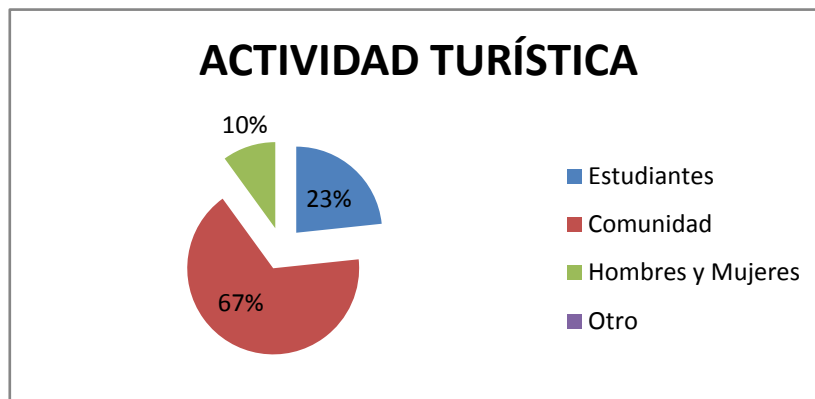
**Gráfico 35: Actividades Posibles en las Plantaciones**

El gráfico indica que el 37% de los habitantes plantea como actividad turística posible de realizarse en las plantaciones la práctica de la agricultura, el 33% aprender técnicas de siembra, el 17% recorrer las plantaciones y el 13% la visita educativa.

**Análisis.-** la mayor parte de los habitantes considera que la actividad más importante que se puede realizar en sus fincas es la práctica de la agricultura, complementada con técnicas de siembra, recorridos por las plantaciones y visita educativa.



18. ¿Quiénes de las siguientes personas podrían ayudar en la actividad turística que se realice en las plantaciones?

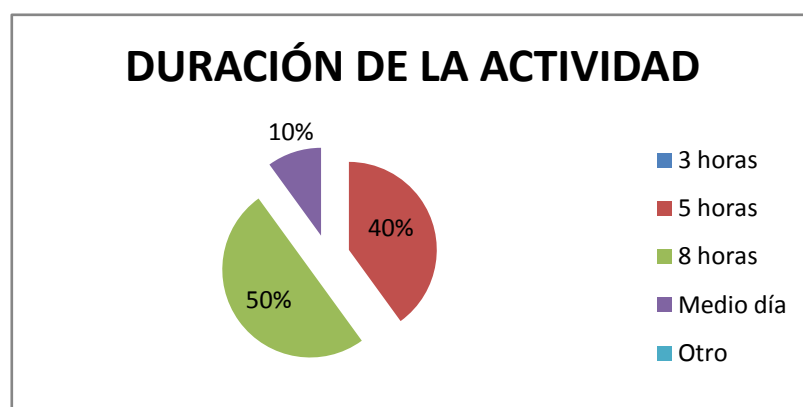


**Gráfico 36: Participantes en la Actividad Turística**

El gráfico revela con el 67% que los habitantes consideran que la comunidad puede ayudar en la actividad turística que se realice en las plantaciones, el 23% considera a los estudiantes de la comunidad y el 10% señala a hombres y mujeres de la comunidad.

**Análisis.-** la comunidad asegura su participación en la actividad agroturística que se realice en sus fincas, así mismo los estudiantes de la comunidad sin distinción de género y con igualdad de derechos.

19. ¿Qué tiempo cree que debería durar la actividad turística dentro de las plantaciones?

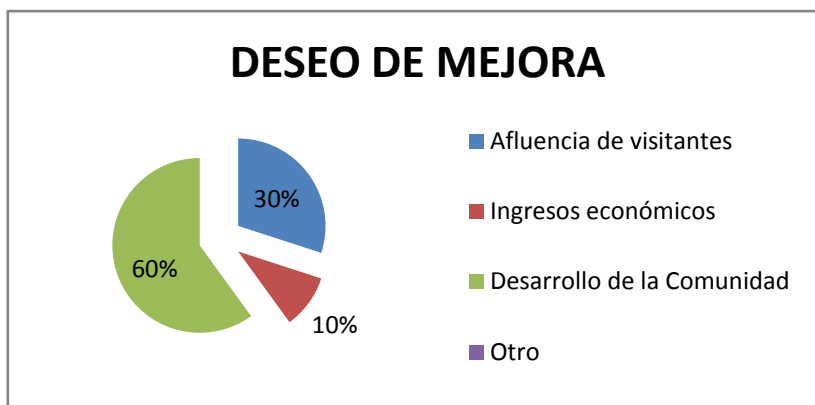


**Gráfico 37: Duración de la Actividad Turística en las Plantaciones**

El gráfico muestra que el 50% de los habitantes cree que la actividad turística dentro de las plantaciones debe durar 8 horas, el 40% dice 5 horas y el 10% señala que medio día.

**Análisis.-** los habitantes de la comunidad quienes conocen los procesos de producción usados en sus tierras plantean como tiempo necesario para la actividad agroturística dentro de las fincas 8 horas al día.

20. ¿Desearía que se desarrolle el agroturismo en la zona para mejorar.....?



**Gráfico 38: Deseo de Mejora de los Habitantes**

El gráfico demuestra que el 60% de los habitantes quiere desarrollar el agroturismo para mejorar el desarrollo de la comunidad, mientras el 30% desea desarrollar la actividad para mejorar la afluencia de visitantes y el 10% para mejorar sus ingresos económicos.

**Análisis.-** el principal deseo de los habitantes de la Y de la Laguna es ayudar al desarrollo de su comunidad para alcanzar una mejor calidad de vida, por esta razón desean que se les dé la oportunidad de desarrollar el agroturismo en la zona.

## 4.5 ANÁLISIS SITUACIONAL DE LA COMUNIDAD LA Y DE LA LAGUNA

### 4.5.1 Fortalezas

- Existencia de sembríos propios.
- Conocimiento de las técnicas agrícolas.
- Guías organizados jurídicamente.
- Existencia de atractivos.
- Estructuras mejoradas.
- Sindicato de agricultores.
- Zona segura.
- Buen trato al turista.
- Confianza y respeto hacia el turista.

### 4.5.2 Oportunidades

- Proyectos con la fundación Kaimán.
- Proyectos de capacitación por parte del Ministerio de Turismo (para guías) y el Ministerio del Ambiente (para madereros).
- Proyecto de mejora de sendero, mirador y muelle de la Laguna de Cube.

### **4.5.3 Debilidades**

- Desinformación del tema agroturístico.
- Egoísmo y desunión de la comunidad.
- Desorganización de la comunidad.
- Falta actualización sobre el tema turístico.
- Negocios de la comunidad deteriorados.

### **4.5.4 Amenazas**

- Vías de acceso hacia la comunidad en mal estado.
- Falta de servicios básico (alcantarillado y agua potable).
- Falta de infraestructura básica.
- Falta de administración turística.
- Falta de promoción.

### **4.5.5 Taller de Diagnóstico participativo**

Con el diagnóstico se establece que los habitantes de la Comunidad quieren y necesitan mayor conocimiento sobre la actividad turística por esta razón se debe capacitar a los pobladores para que puedan aprovechar la riqueza de la zona y formar así un producto atractivo para el turista, ya que cuentan con los recursos necesarios para realizar el agroturismo.

Cabe destacar que el agroturismo está empezando en el país por esta razón la comunidad tiene la posibilidad de incursionar en la actividad y mejorar así su calidad de vida sin dejar de lado sus actividades cotidianas.

### **4.5.6 Perfil del Visitante**

El 74% de visitantes procede de la ciudad de Quindé, esto indica que hace falta mayor difusión y promoción del atractivo tanto a nivel nacional e internacional ya que los pocos visitantes son nacionales y llegan netamente a conocer la Laguna de Cube pasando por alto otros atractivos. Además se debe mencionar que el 49% de turistas que llegan en su mayoría son estudiantes de edades que van desde los 15 años de edad en adelante ya sea por giras académicas, salidas estudiantiles de campo, pasantías, visitas educativas a huertos, investigaciones científicas o simple diversión no habría turistas en la zona. La mayoría de los turistas visitan por primera vez la comunidad pero siempre regresan trayendo consigo más turistas y esta es la forma más efectiva de promoción que ha tenido la comunidad siendo esta en un 54%.

El 96% de los turistas opinan que se debe mejorar las vías de acceso a la comunidad para incrementar la afluencia de visitantes, el 85% de los turistas consideran que falta infraestructura y señalética en la zona esto dificulta la llega de los visitantes a pesar de estos inconvenientes el 66% considera que el clima es excelente ni muy frío ni muy caliente además que la zona se encuentra en un excelente estado de conservación para poder disfrutar de la naturaleza. Los turistas se sienten atraídos por las plantaciones de la zona en un 74% y quieren ser partícipes de la agricultura y los procesos de producción en un 100%, también quieren compartir con los habitantes y vivir con ellos su día a día con un 99% de interés; el 52% de los turistas cree que la actividad turística debe durar dos días en los cuales el 20% prefiere recorrer las plantaciones y el 19% practicar la agricultura, para lo cual el 52% de visitantes estaría dispuesto a pagar el costo de USD15 diarios.

Un 99% considera que es de suma urgencia mejorar las vías de acceso a la comunidad, de igual manera el 86% evidencia que la comunidad cuenta con los recursos necesarios para realizar agroturismo y ve latente la posibilidad de crear un programa de desarrollo agroturístico, asegurando al 100% que si existiera agroturismo en la zona regresarían sin pensarlo dos veces aunque solo el 51% ha participado anteriormente de una experiencia de agroturismo.

#### 4.5.7 Comunidad

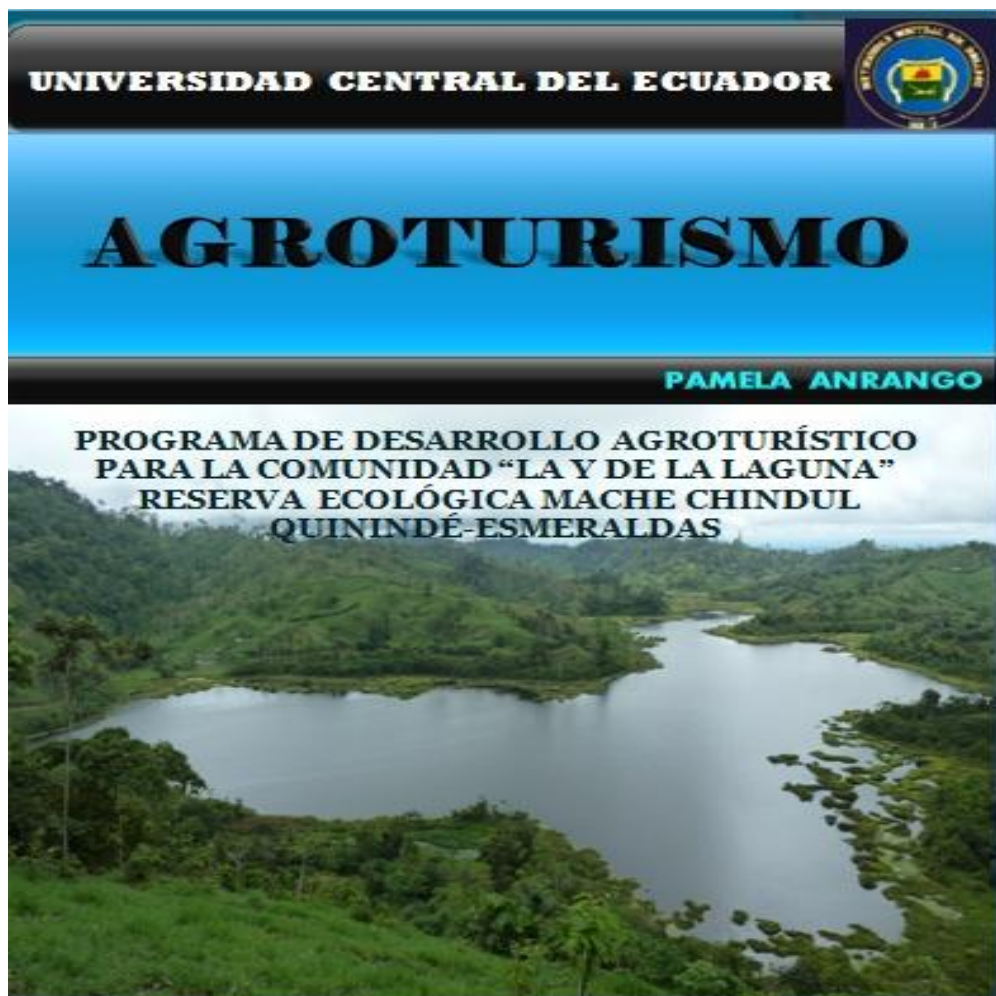
El 100% de las plantaciones de la comunidad son de propiedad privada, por lo cual el 73% de sus habitantes se dedican a la agricultura como medio de subsistencia y la mayoría que corresponde al 73% se encuentra en un rango de edad que va de los 26 años en adelante.

Los habitantes de la comunidad concuerdan al 100% que el producto más cultivado y comercializado de la zona es el cacao por lo cual existen grandes fincas que se dedican específicamente a este tipo de cultivo, el sector es muy turístico y esto se debe a la presencia de la Laguna de Cube pero a pesar de esto la llegada de visitantes es semanal en un 54%, todos los turistas interesados en visitar atractivos naturales pero interesados en conocer sobre las plantaciones existentes en la zona.

Debido a que en la comunidad no se ofrece ningún otro servicio turístico el 37% de los turistas permanecen medio día o máximo un día en la zona y al abandonar la comunidad el 93% adquiere productos propios del lugar (frutas), por estas razones el 44% de los pobladores consideran que la agricultura debería ser promocionada como un atractivo turístico de la zona, estando todos dispuestos a participar en la actividad agroturística que se realice en actividades como practicar la agricultura, enseñar técnicas de siembra, recorridos por las plantaciones y visitas educativas.

Un 67% propone a la misma comunidad para realizar la actividad agroturística y el 50% plantea que la actividad turística en las plantaciones debe tener una duración de 5 horas todo esto con el fin de mejorar su calidad de vida y ayudar al desarrollo de su comunidad.

#### 4.6PROPUESTA



# **PROPUESTA DEL PROGRAMA DE DESARROLLO AGROTURÍSTICO PARA LA COMUNIDAD “LA Y DE LA LAGUNA”, RESERVA ECOLÓGICA MACHE CHINDUL, QUININDÉ-ESMERALDAS**

## **INTRODUCCIÓN**

La comunidad la Y de la Laguna constituye una de las zonas más ricas en agricultura con mayor incidencia de plantaciones de cacao en el país, característica que genera presión sobre los ecosistemas naturales. Considerablemente, representa una de las zonas con la mayor diversidad de especies de flora y fauna del Ecuador con mayor incidencia de aves, esta riqueza se atribuye al clima y la altitud debido a la presencia misma de pequeñas elevaciones creando condiciones de alta humedad.

Esta multiplicidad de factores ha dado origen a la variedad de tipos de vegetación y ecosistemas que lamentablemente están siendo explotadas por muchas industrias madereras, que en el transcurso del tiempo han venido acabando con casi la mitad de los árboles que habitan en el lugar, pues la madera que más se comercializa es la de pambil y laurel rojo.

En la comunidad existen varias fincas donde los habitantes cultivan diversas especies frutales como cacao, maracuyá, plátano, jackfruit, salak entre otros, las cuales son destinadas al consumo propio y a la comercialización en el sector.

Es por esta razón que se ha visto en la obligación de realizar un programa de desarrollo agroturístico, el que contara con algunos proyectos, sobre la importancia del agroturismo en la zona y los beneficios que podemos obtener al realizar actividades turísticas en la misma.

Estos proyectos y charlas son de mucha importancia para las personas de la Comunidad la Y de la Laguna, por lo cual es importante contar con el respaldo del Ministerio de Turismo y Ministerio del Ambiente que son entidades destacadas en temas turísticos y ambientales.

Para realizar este programa de Desarrollo Agroturístico se necesita en primer lugar personas capacitadas y que se encuentren involucrados en el tema turístico, agroturístico y ambiental los cuales se encargan de preparar el material de apoyo que sea entendible para la audiencia y quienes pueden aclarar dudas e inquietudes de los pobladores, y en segundo lugar se necesita de un lugar amplio, para el cual se ha tomado en cuenta el centro de visitantes ubicado en la Comunidad.

Este es un programa destinado hacia todos los pobladores de la Comunidad la Y de la Laguna, ya que son las personas que van a ser directamente beneficiadas con la realización del Programa de Desarrollo Agroturístico, por lo tanto se debe proporcionar información que les sea de utilidad para el mejoramiento de la actividad turística y agroturística de la zona y también de la calidad de vida de todos los habitantes.

Por otro lado, este es un programa en el cual se informa de manera directa a cada uno de los habitantes de la comunidad, razón por la cual esta información también es dirigida hacia los niños, jóvenes y obviamente a los adultos sin distinción de género, con el objetivo que el mensaje y las capacitaciones que se proporcionen ocupen un porcentaje alto o mayoritario de la población de la zona.

## **OBJETIVOS**

### **General:**

Desarrollar la actividad agroturística en la Comunidad la Y de la Laguna incentivando a sus habitantes a inmiscuirse en la actividad para mejorar su calidad de vida.

### **Específicos:**

Capacitar a la población de la Comunidad la Y de la Laguna a cerca del beneficio y del mejoramiento de la calidad de vida hacia los mismos, con la realización del proyecto.

Generar sensibilidad agroturística en cada uno de los pobladores ya sean niños, jóvenes o adultos sin distinción de género, para que se interesen en mejorar el aspecto de infraestructura de la comunidad.

Fomentar el uso y manejo adecuado de los recursos naturales presentes en la zona.

Impulsar a los habitantes de la Comunidad a realizar actividades turísticas como guianza, alojamiento, alimentación dentro de sus fincas para usos más productivos en beneficio de ellos mismos.

## **JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA**

Este Proyecto surge de la necesidad existente y vivencial de los habitantes de la Comunidad la Y de la Laguna, a partir de las experiencias compartidas con la gente del lugar, considerando que esta comunidad se encuentra dentro de los límites de la Reserva Ecológica Mache Chindul y resultando de suma importancia turística y ambiental, siendo este lugar un recurso de gran belleza que atrae visitantes que aman la naturaleza.

Una leve presencia de visitantes en el sector da un indicio del bajo nivel de desarrollo turístico existente ya que apenas empieza a surgir, siendo de gran importancia que los pobladores de la comunidad estén preparados para aprovechar esta oportunidad. El visitante en la actualidad busca nuevas alternativas de turismo, lugares que se conserven en estado natural donde puedan disfrutar de belleza escénica en armonía con la naturaleza y donde puedan compartir vivencias con los pobladores.

Estas experiencias constituyen un recuerdo imborrable en sus memorias ya que van más allá de llevar un souvenir o una fotografía, por lo cual pasa a ser más que una actividad una vivencia y experiencia de vida donde se comparte cultura, historia, identidad; es por eso que este trabajo fomenta el desarrollo del agroturismo en la comunidad.

Con la implementación de esta propuesta se espera en gran medida mejorar la calidad de vida de los habitantes de la comunidad la Y de la Laguna, ya que al desarrollarse el agroturismo en la zona, se mejoran los ingresos económicos de los habitantes, aumenta el flujo de visitantes, se revaloriza los recursos naturales y culturales ayudando así a la conservación de la zona.

## **BENEFICIARIOS**

Con la elaboración y puesta en marcha del proyecto los principales beneficiados serán los habitantes de la Comunidad la Y de la Laguna, Reserva Ecológica Mache Chindul, Quinindé-Esmeraldas.

## **GRUPOS ATENDIDOS POR EL PROGRAMA**

- Guías nativos de la comunidad.
- Hospedaje en viviendas comunitarias.
- Alimentación con productos propios de la zona.
- Senderismo dentro de las plantaciones de las fincas y alrededores.
- Artesanías elaboradas por la gente de la comunidad y con materiales propios de la zona.

## **RESULTADOS ESPERADOS DEL PROGRAMA**

Aumento del flujo de visitantes a la comunidad.

Revalorizar los recursos naturales y culturales de la zona ayudando así a su conservación.

Procesos locales de desarrollo agroturístico eficientes y eficaces, basados en la participación de los habitantes de la comunidad asociados con el sector público.

Mejor acceso de los de los turistas hacia los recursos naturales y procesos de producción agropecuaria de la zona.

Reducción del impacto ambiental sobre el suelo y áreas no cultivadas causado por agroquímicos.

Habitantes de la Comunidad totalmente capacitados en el tema agroturístico.

Desarrollado de emprendimientos sostenibles para mejorar la condición de vida de los habitantes de la zona aumentando sus recursos económicos.

## **DIRIGIDO A:**

Este programa está dirigido hacia todos los habitantes de la Comunidad la Y de la Laguna. Padres, madres y jóvenes quienes estén interesados en desarrollar la actividad agroturística incluyendo habitantes de las comunidades aledañas.

## **COMPONENTES**

- Capacitación y seguimiento en cuanto al tema agroturístico.
- Participación de los habitantes de la Comunidad en la actividad.
- Concientización sobre el cuidado del medio ambiente.

## **ASPECTOS FUNDAMENTALES**

El desarrollo económico, el desarrollo social y la protección del medio ambiente son componentes fundamentales del desarrollo sostenible que tienen una relación de interdependencia y se refuerzan mutuamente.

Tener un crecimiento económico sostenido es indispensable para el desarrollo económico y social de todas las comunidades. Ese crecimiento, debe tener una base amplia para que beneficie a todos los habitantes de una comunidad, permitiendo a las comunidades mejorar los niveles de vida de la población mediante la erradicación de la pobreza, el hambre, la enfermedad y el analfabetismo, el suministro de vivienda adecuada y empleo seguro para todos y la preservación de la integridad del medio ambiente.

Este Programa de Desarrollo Agroturístico, tiene por objeto revitalizar una asociación renovada y fortalecida para el desarrollo turístico basado en el beneficio mutuo y la interdependencia de los agricultores de una zona específica. El Programa de Desarrollo es testimonio del compromiso

renovado de los habitantes de la comunidad uniendo esfuerzos en pro de un desarrollo sostenible para reactivar y fortalecer la cooperación mutua para el desarrollo turístico y agrícola.

### **Desarrollo económico**

Para lograr el desarrollo económico se debe formular políticas de conformidad con las necesidades, las condiciones y las prioridades de desarrollo nacional tomando en cuenta los resultados de desarrollo, entre los que se destacan el papel dinámico del sector privado y la contribución del desarrollo de los recursos humanos a la creación de riqueza. El desafío al que hacen frente las autoridades públicas es, formular y aplicar políticas que ayuden a conseguir la prosperidad y que faciliten la erradicación de la pobreza y la conservación del medio ambiente.

### **Desarrollo social**

El desarrollo social equitativo es la base necesaria para el desarrollo y un importante factor para la erradicación de la pobreza. Es necesario llevar cabalmente a la práctica los compromisos contraídos en las reuniones previas a la puesta en marcha de un programa de desarrollo.

La meta que se persigue con el desarrollo es mejorar y enriquecer el bienestar humano y la calidad de vida de todos. La mejor manera de emprender el desarrollo social consiste en promover la habilitación y la participación de los miembros de la sociedad en un sistema democrático y pluralista que respete todos los derechos humanos y las libertades fundamentales. Para fomentar el desarrollo social ha de mantenerse el crecimiento económico de base amplia. El ambiente propicio para el desarrollo social también se consolida mediante procesos destinados a crear más oportunidades económicas sobre una base equitativa, además de evitar la exclusión y la desigualdad entre los miembros de la sociedad sin que se niegue su diversidad.

### **Medio ambiente y desarrollo**

El área de Recursos Naturales se ocupa del su uso racional de los recursos. El reto fundamental consiste en asegurar que el uso de los recursos naturales sirva para elevar la calidad de vida de las actuales generaciones, sin comprometer la de las futuras. Para lograr este objetivo se utiliza una estrategia que combina los siguientes elementos:

- La recopilación, generación, sistematización y análisis de la información (seguimiento de convenio, monitoreo de actividades y recursos).
- Estudio y comprensión de los problemas generados por el uso inadecuado de los recursos naturales.
- Difusión de información, debate y búsqueda de consensos y compromisos de los actores sociales.
- Desarrollo de propuestas y alternativas de uso sustentable de los recursos naturales (planes de manejo, apoyo a experiencias y proyectos de uso sustentable de los recursos naturales).
- Apoyo al fortalecimiento de otras organizaciones no gubernamentales y de pobladores.

Un enfoque integrado del desarrollo y el medio ambiente, mediante el cual la protección del medio ambiente es parte integrante del proceso de desarrollo y no podría considerarse en forma separada. El agotamiento y la degradación de la naturaleza y sus recursos ponen en peligro las perspectivas del desarrollo para las comunidades y aún más para las generaciones futuras. Por lo tanto, en todos los niveles se deberían formular y aplicar estrategias y programas de desarrollo sostenible encaminados a integrar las necesidades en materia de protección ambiental en las políticas económicas, sociales y de desarrollo.



## LOGRO DE LA PARTICIPACIÓN

La participación es un componente indispensable del desarrollo positivo y duradero. Contribuye a la equidad mediante la incorporación de las personas que viven en la pobreza y otros grupos en los procesos de planificación y ejecución. La participación de la población en la toma de decisiones, la democracia, la gestión pública, la administración transparente y responsable, es un requisito importante para el desarrollo.

Debe lograrse la plena participación de los habitantes de las comunidades mediante la promoción y protección de todos los derechos humanos y libertades fundamentales por parte de los gobiernos, entre ellos el derecho al desarrollo, teniendo presentes las relaciones de interdependencia y reforzamiento mutuo que existen entre la democracia y el respeto de los derechos humanos.

El incremento de la participación puede producir enormes beneficios. Para lograrlo, los gobiernos deberían establecer marcos institucionales y jurídicos y procesos descentralizados que permitieran a la población de sus países participar en mayor medida en las decisiones que influyen en su vida. Para ello se requiere que los gobiernos presten suficiente apoyo a la administración de la justicia y a la administración pública, que deben responder a las necesidades de la población.

La clave del desarrollo basado en la participación es la realización del potencial de las personas mediante el desarrollo de sus aptitudes. Ello supone necesariamente habilitarlas para que puedan participar activamente en su propio desarrollo. Para que puedan realizar su potencial, las personas, especialmente los grupos vulnerables y desfavorecidos, deben participar activamente en la creación y el mantenimiento de organizaciones independientes que representan sus intereses, en el marco constitucional de cada país. El ejercicio de facultades en el terreno político es parte integrante del desarrollo basado en la participación.

## TÉCNICAS DE ANIMACIÓN Y CALENTAMIENTO GRUPAL

El objetivo de las dinámicas de animación, aplicadas a la Educación es: **Desarrollar la participación al máximo y crear un ambiente fraterno y de confianza.**

Pueden utilizarse en muchos momentos:

- Al inicio de la jornada, para permitir la integración de los participantes.
- Después de momentos intensos y de cansancio para integrar y hacer descansar a los participantes.
- El abuso en las dinámicas de animación puede afectar a la seriedad de la jornada de capacitación, por lo que el coordinador debe tener siempre claro el objetivo para el cual utiliza estas técnicas.
- Estableceremos la diferencia entre dinámicas de animación y de calentamiento, en que estas últimas tienen un matiz más profundo, en donde el conocimiento desde el punto de vista afectivo es una parte fundamental.

## JUEGO DE PRESENTACIÓN

Este juego tiene como objetivo general, la presentación de cada miembro que conforma el campo. Consiste en trabajar mediante los pases de una pelota en donde el grupo se encontrará sentado y formando un círculo. La persona que tenga la pelota, le contará al grupo: su nombre, grupo al cual pertenece y cualquier otro dato que desee. Luego lanzará la pelota a otro miembro, el cual deberá recordar los datos del miembro anterior y decir los propios. Y así sucesivamente.

## DI TU NOMBRE CON UN SON

INTEGRANTES: 30 personas.

LUGAR: salón.

OPORTUNIDAD: Para cualquier grupo que apenas está realizando su primera experiencia como grupo.

**OBJETIVO:** Desinhibir al individuo para que se plantean en un grupo nuevo.

**PASOS:**

- Primero se les sugiere a los integrantes que formen una mesa redonda.
- Luego se les explicara a los compañeros que la siguiente actividad la realizaremos de la siguiente forma:
- Cada uno procederá a decir su nombre pero incluyendo un nombre así: Por ejemplo si mi nombre es Rosa entonces dice: Yo me llamo Rosa yo soy la reina por donde voy no hay tambor que suene y que no timbre cuando paso yo.

Y así sucesivamente lo harán todos los integrantes del grupo hasta que de toda la vuelta y llegue al punto de origen. Esta dinámica no solo sirve para que los integrantes del grupo se graben los nombres de los compañeros sino también para que se vuelvan un poco más extrovertidos e integren más al grupo desarrollando su creatividad.

### **DINAMICAS DE COMUNICACIÓN**

**INTEGRANTES:** 30 personas.

**LUGAR:** salón.

**OBJETIVOS:** - Medir el nivel de profundidad alcanzado en una conversación informal. - Distinguir las comunicaciones que tocan al yo profundo de las personas de aquellas que podrán compartirse con cualquier conocido.

**SUGERENCIAS METODOLOGICAS:** Existen temas sobre los cuales podríamos hablar incluso con desconocidos: preguntar la hora, comentar el tiempo... Otros temas los compartimos solo con gente que conocemos. Hay cosas que no comunicamos a un nuevo conocido; pero si a un amigo. Y otras cosas las hablamos solo con amigos íntimos. Es probable que algunos temas no nos atrevamos a confiarlos a persona alguna, e incluso existen cosas que ni siquiera a nosotros mismos quisiéramos decírnoslas porque reconocerlas.

**PROCEDIMIENTO:** - En pequeños grupos de 3 o 4 personas se hablan, de manera informal, sobre los temas que quieran durante 10 minutos. - Al término de 10 minutos se les da a cada grupo cinco minutos más para que confeccionen una lista con los temas que han tratado. Por ejemplo: vida familiar, de las fiestas, de lo que constituye una buena amistad, de películas vistas, de sexo, etc.

**EVALUACION EN EL GRUPO CHICO:** Ubicar temas que se dieron un determinado momento y que ejemplifiquen grados de profundidad en la comunicación según se indica.

- Cosas que se contarían a un desconocido.
- Cosas que se conversan con conocidos.
- Lo que se cuenta solo con amigos.
- Temas que normalmente se hablan solo entre amigos íntimos.
- Algo que no hubiera esperado que se manifestara en este grupo por considerarlo muy personal.

### **LA CAJA DE LAS SORPRESAS**

**OBJETIVO:** Compartir - intercambiar aptitudes.

**PARTICIPANTES:** 30 a 40 personas.

**RECURSOS HUMANO:** caja, papel, lapicero.

**INSTRUCCIONES:** - Se prepara una caja (puede ser también una bolsa), con una serie de tiras de papel enrolladas en las cuales se han escrito algunas tareas (por ejemplo: cantar, bailar, silbar, bostezar, etc.)

- Los participantes en círculo. - La caja circulara de mano en mano hasta determinada señal (puede ser una música, que se detiene súbitamente).

- La persona que tenga la caja en el momento en que se haya dado la señal. o se haya detenido la música, deberá sacar de las tiras de papel y ejecutar la tarea indicada. - El juego continuará hasta cuando se hayan acabado las papeletas. - El participante que realiza la actividad, seguirá orientando el juego.

### **LA TECNICA DEL BARCO (Dinámica de reflexión)**

**OBJETIVO:** Sensibilidad - valores personales

**PARTICIPANTES:** 40- 50 personas

**RECURSOS:** Humanos, tablero, tiza, borrador, hojas, lapiceros.

**INSTRUCCIONES:** El coordinador dibuja un barco, con su tripulación navegando en el mar, en el tablero, explica que la tripulación está compuesta por un médico, un vaquero, un ingeniero, una prostituta, un deportista, un ladrón, un drogadicto, un sacerdote, un psicopedagogo, un alcohólico, un tecnólogo educativo, un pedagogo reeducativo, un obrero, etc.

El barco continúa su rumbo y de pronto crece el mar y el barco naufraga, logran sacar una pequeña barca en la cual solo caben dos personas uno quien la maneja y otro de la tripulación. La pregunta para el grupo, la cual cada participante debe escribir en su hoja es ¿A quién salvaría usted? y ¿Por qué lo salvaría? Luego el coordinador solicita se formen grupos de 6 - 10 - 12 participantes, allí cada uno expone su pensamiento, su criterio; luego en el grupo se nombra un moderador y un relator, analizan los conceptos de cada uno y unifican un criterio por grupo lo exponen en plenaria cuando el coordinador de la señal. Finalmente se saca una conclusión de la dinámica por todos los participantes.

**Nota:** El coordinador puede buscar otros elementos de reflexión; ejemplo roles familiares, etc.

### **PLANEACION PUENTE**

**OPORTUNIDAD:** para grupos que nunca ha planeado en serio.

**LUGAR:** salón o campo abierto

**OBJETIVOS:** abrir perspectivas para una buena planeación interior.

**INSTRUCCIONES:**

- Comparación: se compara la planeación con un puente, en una orilla actual del grupo, en la otra lo que quisiera ser, necesidades de tener el puente para llegar
- Interrogantes ¿Cómo es nuestra realidad actual? ¿Cómo deseáramos que fuera el futuro? 3- Plenaria: se escucha a los grupos y se sintetiza.

### **ÁREAS DE TRABAJO**

Su meta es ayudar a la comunidad a elaborar y compartir soluciones que permitan responder a los retos que se plantean: gobernabilidad democrática, reducción de la pobreza, prevención y recuperación de las crisis, energía y medio ambiente, tecnología de la información y las comunicaciones.

El Programa de Desarrollo Agroturístico se encuentra conformado por varios proyectos y está orientado hacia las siguientes áreas:

### **COSTOS**

<b>PROYECTOS</b>	<b>COSTO</b>
Proyecto de actualización turística	USD 155
Proyecto de capacitación agroturística	USD 315
Proyecto manejo adecuado de los recursos naturales	USD 755
Gastos no previstos	USD 500
<b>TOTAL</b>	<b>USD 1.725</b>

## POSIBLES PROYECTOS

- Proyecto de actualización turística.
- Proyecto de capacitación agroturística.
- Proyecto de manejo adecuado de los recursos naturales.

### PROYECTO DE ACTUALIZACIÓN TURÍSTICA

#### Descripción

Esta es una capacitación destinada hacia los habitantes de la Comunidad la Y de la Laguna, en primer lugar se les dará a conocer sobre la importancia de la actividad turística, por otro lado se les capacitará acerca del uso racional de los recursos naturales existentes en la zona (agua, suelo, energía, etc.). Esta capacitación será de mucha ayuda para los habitantes de la comunidad ya que les mantendrá al tanto de temas turísticos actuales a nivel nacional e internacional, además conocerán actividades en las cuales pueden emprender, así se mejorará el manejo de los recursos y también la calidad de vida de los pobladores.

#### Objetivos

Capacitar a los habitantes de la comunidad en cuanto a temas turísticos de actualidad.

Concientizar a los habitantes de la comunidad acerca de la protección, cuidado y uso racional de los recursos existentes en la zona.

Informar a los habitantes de la comunidad sobre las actividades turísticas en las cuales pueden incursionar sin dejar de lado sus actividades cotidianas.

#### Costos

<b>Materiales a utilizar</b>	<b>Costo</b>
Charla “El turismo en la Actualidad”	USD 55
Materiales (papelotes, marcadores, alimentación)	USD 45
Total	USD100

#### Actividades

##### Charla: “El Turismo en la Actualidad”

#### Descripción

Esta es una charla informativa dictada hacia los pobladores de la comunidad, y que les será de mucha ayuda para fortalecer sus conocimientos actuales sobre la actividad turística, ya que esta charla determinará las condiciones o medidas que se deberán tomar en cuenta por parte de los pobladores para la realización de un servicio turístico que sea bueno y además de calidad.

Dentro de la charla se realizarán una serie de actividades complementarias como parte de la misma y una de estas es la evaluación de conocimientos actuales por medio de un test sencillo, resaltar la importancia de mantenerse informados y actualizados acerca de la actividad turística.

El personal encargado de las capacitaciones y en especial de esta charla será previamente actualizado y empapado de los temas a tratar en cada una de las charlas.

#### Especificaciones técnicas de la actividad

La capacitación se realizará en las instalaciones del centro de visitantes de la comunidad, la charla se ofrecerá durante un día aproximadamente previo a la respectiva convocatoria. Estará dirigida específicamente a los pobladores de la Comunidad la Y de la Laguna quienes están interesados en obtener más información sobre el tema.

### Responsables

Estarán a cargo de estas charlas:

- Ministerio de Turismo.

### Ubicación

La Comunidad la Y de la Laguna se encuentra ubicada en la parroquia Rosa Zarate al noroeste del cantón Quinindé, y al sur con respecto a la provincia de Esmeraldas.

### Duración

Esta es una de las charlas más importantes, sin dejar de lado al resto de estas, este proyecto está destinado a mantener informados y actualizados a los pobladores de la comunidad en cuanto a la actividad turística se refiere, por esta razón se debe tomar muy en cuenta la charla que se realizara en el centro de visitantes de la zona.

### Costos

Actividad	Costo
Talleres	USD 20
Folletos	USD 30
Videos informativos	USD 5
Infocus	MAE
Total	USD 55

## PROYECTO DE CAPACITACIÓN AGROTURÍSTICA

### Descripción

La existencia de fincas en la comunidad, las mismas que se dedican a la actividad agrícola con sembríos de cacao, maracuyá, plátano, jackfruit, salak entre otras especies frutales ha causado una monopolización del suelo y algunos impactos en la zona, ya que por la ejecución de la actividad agrícola y ganadera el suelo se ha ido desgastando, además que ha hecho que los habitantes se dediquen únicamente a esta actividad sin tomar en cuenta otras como el agroturismo que genera beneficios económicos extra sin dejar de lado sus actividades cotidianas, por estas razones se ve necesario informar a los habitantes de la Comunidad la Y de la Laguna sobre el agroturismo y sus beneficios pues muchos de ellos no han recibido información alguna sobre el tema.

Además hay que tomar en cuenta que en la zona existe una gran variedad de especies endémicas un ejemplo de esto son las plantas medicinales que son utilizadas por la misma población para curar enfermedades, existen también plantas alimenticias como pepinillo, tomate, arroz a parte de las frutales y cítricos como se puede observar a simple vista limón, lima y naranja; y plantas ornamentales que son utilizadas como adornos en su mismo hogar.

Es por estas razones que se ha visto en la obligación de realizar una capacitación que será dirigida especialmente a los habitantes de la comunidad, en este periodo de capacitación se darán charlas relacionadas con el principal problema que es el desconocimiento de la actividad agroturística.

Para llevar a cabo esta capacitación se necesitará de un lugar amplio para dar las charlas por lo que se tomó en cuenta el centro de visitantes que se encuentra localizada en la misma Comunidad la Y de la Laguna, reserva Ecológica Mache Chindul, Quinindé-Esmeraldas.

### Objetivos

Promover información necesaria sobre el agroturismo y los beneficios adicionales que genera para los habitantes de la comunidad.

Mediante las charlas del proyecto de capacitación agroturística dar a conocer las actividades que se pueden realizar dentro de las plantaciones.

Dar a conocer a los habitantes las actividades agroturísticas en las cuales pueden incursionar sin dejar de lado sus actividades cotidianas.

#### **Costos**

<b>Materiales a utilizar</b>	<b>Costo</b>
Charla “El Agroturismo y sus Beneficios”	USD 35
Charla “obtención de Abono de los mismos Desechos”	USD 100
Materiales (papelotes, marcadores, alimentación)	USD 45
Total	USD 180

#### **Actividades**

##### **Charla: “El Agroturismo y sus Beneficios”**

##### **Descripción**

La charla tiene como objetivo informar a los habitantes de la comunidad la Y de la Laguna sobre la actividad agroturística, durante la charla se tratará varios temas referentes al agroturismo y los beneficios que genera para quienes la realizan todos estos temas se dará a conocer a las personas interesadas quienes se encargaran de realizar la actividad, esta charla servirá para que ellos obtengan más conocimientos del mismo, lo que ayudará a que la misma población de comunidad saque provecho al desarrollar la actividad agroturística en sus propias chagras o cembrios.

En estas charlas se tratarán temas como: en qué consiste la actividad agroturística, como realizar esta actividad, uso adecuado de las plantaciones.

Antes de estas charlas se comunicará con anterioridad de por lo menos una semana, a los habitantes de la comunidad, quienes serán los principales beneficiados ya que se darán a conocer temas de suma importancia y de gran interés para los mismos, se les comunicará por medio de una convocatoria que estará dirigida al presidente de la comunidad y al representante legal de la asociación de agricultores quien se encargará de difundir el comunicado para toda la población.

##### **Especificaciones técnicas de la actividad**

La charla del Agroturismo y sus beneficios servirá para promover el desarrollo de la actividad dentro de las fincas de los habitantes de la comunidad, esta charla se la realizará en el centro de visitantes de la Comunidad la Y de la Laguna, dicha charla se la hará un día sábado con una duración de 2 horas aproximadamente.

Para asegurar el éxito de la charla se requiere algunos materiales de audiovisuales como: computadora y proyector, de igual manera se usara material didáctico por ejemplo: trípticos con los temas a tratar y el cronograma del día, el material a usarse.

#### **Responsables**

- Ministerio de Turismo

#### **Ubicación**

La Comunidad la Y de la Laguna se encuentra ubicada en la parroquia Rosa Zarate al noroeste del cantón Quinindé, y al sur con respecto a la provincia de Esmeraldas.

#### **Duración**

La charla se realizará en un solo día con la colaboración de los pobladores, esta charla tendrá una duración aproximada de 2 horas y media donde se responderá inquietudes y dudas de los participantes, relacionando todos los temas con el programa de desarrollo agroturístico.

**Costos**

<b>Actividad</b>	<b>Costo</b>
Folletos	USD 30
Videos informativos	USD 5
Infocus	MAE
<b>Total</b>	<b>USD 35</b>

**Charla: “Obtención de abono orgánico de los mismos desechos”****Descripción**

La charla de capacitación estará fijada en la protección de especies vegetales y el cuidado del suelo que ha sido tomado como tema principal, el cual engloba varios temas como por ejemplo se les hablara de cómo obtener abono orgánico sin tener que desperdiciar los mismos desechos, todo esto se dará a conocer a los habitantes de la comunidad, esto servirá para que los mismos pobladores saquen provecho al obtener un abono natural que servirá para sus propias chagras o cembríos, está charla se realizará en el centro de visitantes de la comunidad.

En esta charla se tratará temas como: uso adecuado de las plantas, como sacar provecho económico de las mismas, que podemos elaborar con sus frutos. Antes de estas charlas se comunicará con anterioridad de por lo menos una semana, a los pobladores de la comunidad la Y de la Laguna, quienes serán los principales beneficiados ya que se darán a conocer temas de suma importancia y de gran interés para los mismos, se les comunicará por medio de una convocatoria que estará dirigida al presidente de la comunidad y al presidente de la asociación de agricultores de la zona quienes se encargarán de difundir el comunicado para toda la población.

**Especificaciones Técnicas**

La charla de Obtención de abono orgánico de los mismos desechos servirá para proteger las especies vegetales del lugar, que han sido afectadas por la agricultura, esta charla se la realizará en el centro de visitantes de la comunidad, la charla se la realizara sábado o domingo, durará 2 horas.

Para que estas charlas salgan de mejor manera se requerirá de algunos materiales de audiovisuales como: una computadora, un proyector que servirá para visualizar de mejor manera gráficos, videos y sus mismas materiales de apoyo, micrófonos, amplificación de sonidos, y algún material didáctico como por ejemplo: trípticos con los temas a tratar en la charla los que se podrán ver un cronograma con sus respectivos horarios.

**Responsables**

Los responsables de estas charlas serán:

– Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuicultura y Pesca.

**Ubicación**

La Comunidad la Y de la Laguna se encuentra ubicada en la parroquia Rosa Zarate al noroeste del cantón Quinindé, y al sur con respecto a la provincia de Esmeraldas.

**Costos**

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>COSTO</b>
Expositores	USD 50
Herramientas (trabajo de campo)	USD 50
<b>TOTAL</b>	<b>USD 100</b>

## PROYECTO MANEJO ADECUADO DE LOS RECURSOS NATURALES

### Descripción

La actividad agrícola que se realiza en la comunidad ha causado algunos impactos en la zona, ya que de por la extensión de la frontera agrícola se ha ido talando varias zonas de bosque, el uso excesivo de pesticidas y fertilizantes también ha causado efectos negativos en el suelo que es uno de los recursos más importantes del lugar, estas razones hacen evidente la necesidad de concientizar a los habitantes de la comunidad en el manejo adecuado de los recursos naturales existentes en la zona.

Esta actividad ha hecho que algunas plantas endémicas que se encuentran en el lugar vayan desapareciendo, muchas de estas son medicinales las cuales son utilizadas por la misma población para curar enfermedades y plantas ornamentales que son utilizadas como adornos en su mismo; la ejecución de la actividad agrícola ha causado gran daño en el medio en que viven muchos animales como aves, mamíferos, reptiles y anfibios que han migrado por la destrucción de su hábitat.

Son por estas razones que se ha visto en la obligación de realizar algunas capacitaciones que serán dirigidas especialmente a los habitantes de la comunidad que se encuentra involucrados con las actividades agrícolas y ganaderas que se realizan en la zona, en este periodo de capacitación se darán charlas relacionadas con el principal problema que es pérdida de la capa vegetal en el área del proyecto.

### Objetivos

Promover información necesaria sobre la pérdida de especies vegetales y animales existentes en la zona para poder prevenir este problema y en la que participará la población de la comunidad.

Mediante las charlas del proyecto de prevención de especies vegetales y animales se dará a conocer los problemas que causa al medio.

Lograr concientizar al personal sobre el daño que causa la ejecución del desbroce de la vegetación, el cual produce un impacto negativo con respecto a las especies animales y vegetales que habitan en la zona.

### Costos

<b>Materiales a utilizar</b>	<b>Costo</b>
Taller teórico practico sobre la conservación de los bosques.	USD 200
Charla “Manejo de Químicos”	USD 155
Materiales (papelotes, marcadores, alimentación)	USD 45
Total	USD 400

### Actividades

#### Taller teórico práctica sobre la conservación de los bosques

##### Descripción

Las múltiples presiones que impactan a las formaciones vegetales reflejan la disminución en el estado de conservación debido fundamentalmente al fuerte cambio en el uso del suelo producido en varias décadas anteriores causada por la deforestación y posteriormente al desarrollo intensivo de las actividades agropecuarias y a la presencia de grandes plantaciones de monocultivos de cacao, maracuyá y plátano.



A todo esto se suma la falta de una planificación del territorio y las actividades extractivas como el de la madera, aunque en algunas finas de la zona ya se están realizando algunos planes de conservación.

### **Especificaciones técnicas**

El taller teórico práctico sobre la conservación de los bosques primarios se llevará a cabo en el centro de visitantes y será dirigido por un representante del Ministerio del Ambiente y Ministerio de Agricultura, ganadería, acuicultura y pesca, tendrá como destino llegar a los propietarios de las fincas, productores y ciudadanía en general.

La teoría de este taller también se sustentará en la Ley de Gestión Ambiental, Ley Forestal y aquellas vinculadas para el normal desempeño de los objetivos.

La implementación de una finca integral y el centro de rescate será la puesta en práctica de los conocimientos abordados en los talleres.

Se tomará en cuenta el uso y la zonificación de los suelos para enmendar o potencializar aquellas actividades desempeñadas por la comunidad y que cuenten con el apoyo de las universidades para lograr una acción conjunta interinstitucional.

### **Responsables**

- Representantes de la oficina regional del Ministerio del Ambiente.
- Representantes del Ministerio de Ganadería, Agricultura, acuicultura y pesca.
- Especialistas en flora, fauna, legislación ambiental, catedráticos de la UCE.

### **Ubicación**

La Comunidad la Y de la Laguna se encuentra ubicada en la parroquia Rosa Zarate al noroeste del cantón Quinindé, y al sur con respecto a la provincia de Esmeraldas.

### **Costos**

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>COSTOS</b>
Especialista en fauna	USD100
Especialista en flora	USD100
Docentes de la UCE	Ninguno
<b>TOTAL</b>	<b>USD200</b>

### **Charla “Manejo de químicos”**

#### **Descripción**

Con esta charla se espera que los habitantes de la comunidad entiendan la información básica de que es una sustancia química para que puedan identificar las diferentes clases de sustancias químicas que se manipulan en la agricultura.

El contenido que se llevara a cabo en la charla teórica será el siguiente:

Información básica de los productos químicos, lo que se necesita saber, donde encontrar información, sistemas de información y clasificación, rótulos y etiquetas, tarjetas de emergencia para transporte, fichas técnicas de seguridad (MSDS), ciclo de vida del producto, adquisición e inclusión al proceso, transporte, almacenamiento, uso y manipulación y manejo de productos químicos.

Al finalizar el entrenamiento, el participante estará en capacidad de:

Identificar sustancias químicas y su manejo según las normas internacionales, conocer los procedimientos y cuidados para la manipulación y transporte de sustancias químicas, conocer los

beneficios de la prevención de accidentes mediante las fichas técnicas de algunas sustancias peligrosas, conocer el procedimiento de emergencia en caso de accidente, reconocer cuales serían las causas en las que involucran su salud y el bienestar del medio ambiente.

### **Especificaciones técnicas**

En esta charla se entregaran los siguientes materiales:

Trípticos: donde se detallara más a fondo el tema.

Mascarilla: se usara durante el manejo de químicos, no existirá excusa alguna para el no uso de la mascarilla.

Carpeta con hojas en blanco: esta será una carpeta en donde consten las hojas para que ellos lleven los apuntes necesarios de los temas que no conozcan y las aclaraciones también.

### **Responsables**

- Representantes de la oficina regional del Ministerio del Ambiente.
- Representantes del Ministerio de Ganadería, Agricultura, acuicultura y pesca.

### **Ubicación**

La Comunidad la Y de la Laguna se encuentra ubicada en la parroquia Rosa Zarate al noroeste del cantón Quinindé, y al sur con respecto a la provincia de Esmeraldas.

### **Costos**

<b>Actividad</b>	<b>Costo</b>
Talleres	USD 20
Folletos	USD 30
Videos informativos	USD 5
Infocus	MAE
Materiales químicos	USD 100
Total	USD 155

## 5. CONCLUSIONES

La Comunidad la Y de la Laguna cuenta con 3 atractivos naturales, 1 cultural y 2 artificiales, Laguna de Cube, Túneles de Colorado, Bosque Primario, Comunidad la Y de la Laguna, sendero al mirador y el mirador de la laguna.

De acuerdo con la jerarquización realizada los atractivos existentes en la Comunidad pertenecen a las siguientes jerarquías; 1 atractivo de jerarquía I, 4 atractivos de jerarquía II y 1 atractivo de jerarquía III.

Los habitantes de la Comunidad la Y de la Laguna están interesados en participar de la actividad turística y están conscientes que el agroturismo es una fuente secundaria de ingresos para su comunidad por lo que la pueden realizar sin dejar de lado sus actividades cotidianas.

El taller de diagnóstico participativo permitió el acercamiento con los habitantes de la comunidad y la aceptación del programa de desarrollo agroturístico.

Las principales potencialidades turísticas de la comunidad la Y de la Laguna son: la existencia del producto tangible es decir las diferentes plantaciones presentes en la zona; gente amable, confiable y respetuosa; seguridad de la zona y el conocimiento de los procesos de producción por parte de los pobladores.

Los intereses de los visitantes han ido variando con el tiempo, ya que en la actualidad se sienten mayormente atraídos por conocer nuevas modalidades de turismo que les permitan relacionarse más íntimamente con la naturaleza y el entorno social.

El turista busca salir de la rutina y sus actividades cotidianas para vivir nuevas experiencias lejos del bullicio y estrés de las grandes ciudades, por lo que opta visitar lugares distantes donde siente tranquilidad al verse rodeado de naturaleza.

Con los datos obtenidos de la investigación se diseñó una propuesta metodológica para el desarrollo agroturístico dirigido a la Comunidad la y de la Laguna.

## **6. RECOMENDACIONES**

Llevar a cabo el Programa de Desarrollo Agroturístico propuesto para mejorar la calidad de vida de los habitantes del lugar mediante la actividad agroturística.

Los habitantes de la comunidad deberían buscar la ayuda del Ministerio del Ambiente y la Fundación el Kaimán para trabajar conjuntamente en el desarrollo turístico de la zona y para que puedan formar parte de cursos, seminarios, charlas y capacitaciones que oferte el Ministerio de Turismo y Ministerio del Ambiente.

Organizar un comité encargado de las gestiones turísticas para que los habitantes de la comunidad a través de este, puedan gestionar el mejoramiento de las vías de acceso hacia la Comunidad, para que facilite la llegada de visitantes a la misma.

Tener presente que el 80% de los habitantes de la Comunidad la Y de la Laguna quieren participar en la actividad agroturística y son conscientes de que esta es una fuente secundaria de ingresos que les permite seguir con sus actividades cotidianas y ayuda a mejorar su calidad de vida.

## **7. RESUMEN Y SUMMARY**

### **7.1 RESUMEN**

El presente trabajo fue elaborado en la Comunidad La Y de la Laguna ubicada en la Reserva Ecológica Mache Chindul, Quinindé-Esmeraldas, con el fin de que sus habitantes reconozcan a la agricultura como una actividad turística y la realicen de forma sostenible y sustentable, encontrando en ella un medio de subsistencia digno, sintiéndose orgullosos de sus conocimientos ancestrales de cultivo; mostrándose como una alternativa para los visitantes que se interesan en conocer y participar en la vida cotidiana de las comunidades y sus actividades agropecuarias, tales como siembra, cosecha, procesos de producción, etc.

Encontrando como principal problema la falta de planificación apropiada para el desarrollo de la actividad agroturística, ocasionando que los pobladores se decepcionen de su producción agrícola debido a los bajos precios, por lo cual ha aumentado la migración de los jóvenes hacia zonas más pobladas que les brindan mejores oportunidades. A lo que se plante la interrogante:

¿Cuál es el aporte que genera un programa de desarrollo agroturístico en el progreso de los habitantes de la Comunidad “La Y de la Laguna”, ubicada en la Reserva Ecológica Mache Chindul (Quinindé-Esmeraldas)?

Para responder esta interrogante resulto necesario realizar un taller de diagnóstico participativo con los involucrados, usando la metodología FODA; Determinar las potencialidades agroturísticas de la Comunidad “La Y de la Laguna”; Inventariar los atractivos turísticos de la Comunidad “La Y de la Laguna” y jerarquizar; y Establecer el perfil del visitante.

Es importante la implementación de un programa de Desarrollo Agroturístico ya que permite generar el sentimiento de propiedad, respeto y orgullo cultural en los habitantes de la comunidad, preservando así los conocimientos ancestrales de agricultura y ayudando a preservar parte de la identidad ecuatoriana.

En cuanto al diseño de la investigación se tomó en cuenta, el tipo de investigación descriptiva, que se basa en la revisión a fondo de todo tipo de documentos en general que ayudan a profundizar y esclarecer el tema; la investigación descriptiva se apoya con la investigación de campo basada básicamente en el trabajo realizado in-situ es decir en el lugar de acción en este caso la comunidad la Y de la Laguna. El método que se utilizo es el cuantitativo y cualitativo. Para la investigación descriptiva se utilizó la lectura científica como técnica bibliográfica y como instrumentos: libros, revistas y folletos.

Para la investigación de campo se usó la técnica de la observación junto con la ficha de observación y la libreta de campo como instrumentos que sirvieron para la recolección de información adicional. Las técnicas fueron la entrevista y la encuesta, apoyadas en el cuestionario como instrumento el mismo que se elaboró, reviso, reformulo y aplico a la muestra y especialista pertinente.

Con la finalización del trabajo de campo se encontró: 6 atractivos turísticos de los cuales uno es de jerarquía I, cuatro de jerarquía II y uno de jerarquía III.

Se destaca la alta aceptación de la actividad agroturística por parte de turistas quienes durante la aplicación de encuestas se mostraron encantados por la propuesta de desarrollar la actividad en la zona y quienes afirmaron su participación en la actividad cuando se desarrolle.

De la misma manera se notó el interés y entusiasmo de los habitantes de la comunidad por participar en el desarrollo de la actividad agroturística ya que reconocen que es una alternativa de generar recursos económicos que ayuden a su subsistencia de manera digna, usando de forma racional los recursos que poseen y mostrándose tal y como son en su vida cotidiana ante los visitantes.

El trabajo realizado permitió llegar a las siguientes conclusiones:

- La Comunidad la Y de la Laguna cuenta con 3 atractivos naturales, 1 cultural y 2 artificiales, Laguna de Cube, Túneles de Colorado, Bosque Primario, Comunidad la Y de la Laguna, sendero al mirador y el mirador de la laguna.
- De acuerdo con la jerarquización realizada los atractivos existentes en la Comunidad pertenecen a las siguientes jerarquías; 1 atractivo de jerarquía I, 4 atractivos de jerarquía II y 1 atractivo de jerarquía III.
- Los habitantes de la Comunidad la Y de la Laguna están interesados en participar de la actividad turística y están conscientes que el agroturismo es una fuente secundaria de ingresos para su comunidad por lo que la pueden realizar sin dejar de lado sus actividades cotidianas.
- El taller de diagnóstico participativo permitió el acercamiento con los habitantes de la comunidad y la aceptación del programa de desarrollo agroturístico.
- Las principales potencialidades turísticas de la comunidad la Y de la Laguna son: la existencia del producto tangible es decir las diferentes plantaciones presentes en la zona; gente amable, confiable y respetuosa; seguridad de la zona y el conocimiento de los procesos de producción por parte de los pobladores.
- Los intereses de los visitantes han ido variando con el tiempo, ya que en la actualidad se sienten mayormente atraídos por conocer nuevas modalidades de turismo que les permitan relacionarse más íntimamente con la naturaleza y el entorno social.
- El turista busca salir de la rutina y sus actividades cotidianas para vivir nuevas experiencias lejos del bullicio y estrés de las grandes ciudades, por lo que opta visitar lugares distantes donde siente tranquilidad al verse rodeado de naturaleza.

Con los datos obtenidos de la investigación se diseñó una propuesta metodológica para el desarrollo agroturístico dirigido a la Comunidad la Y de la Laguna. En la propuesta se describe profundamente la comunidad y se presenta temas claves sobre cómo lograr el desarrollo agroturístico.

Y con este fin se plantearon las siguientes recomendaciones:

- Llevar a cabo el Programa de Desarrollo Agroturístico propuesto para mejorar la calidad de vida de los habitantes del lugar mediante la actividad agroturística.
- Los habitantes de la comunidad deberían buscar la ayuda del Ministerio del Ambiente y la Fundación el Kaimán para trabajar conjuntamente en el desarrollo turístico de la zona y para que puedan formar parte de cursos, seminarios, charlas y capacitaciones que oferte el Ministerio de Turismo y Ministerio del Ambiente.
- Organizar un comité encargado de las gestiones turísticas para que los habitantes de la comunidad a través de este, puedan gestionar el mejoramiento de las vías de acceso hacia la Comunidad, para que facilite la llegada de visitantes a la misma.
- Tener presente que el 80% de los habitantes de la Comunidad la Y de la Laguna quieren participar en la actividad agroturística y son conscientes de que esta es una fuente secundaria de ingresos que les permite seguir con sus actividades cotidianas y ayuda a mejorar su calidad de vida.

Palabras claves: agricultura, turismo, programa, desarrollo, agroturismo, procesos de producción.

## 7.2 SUMMARY

This work was developed in the Community and the lagoon's located in the Ecological Reserve Chindul Mache, Quinindé-Esmeraldas, in order to make the people recognize agriculture as a tourist activity and make a sustainable and sustainable, finding in it a decent livelihood, feeling proud of their ancestral harvesting; showing as an alternative for visitors who are interested in learning and participating in the daily life of the communities and their agricultural activities such as planting, harvesting, processes production, etc.

Finding the main problem the lack of proper planning for the development of agrotourism activity, causing the villagers were disappointed in agricultural production due to low prices, which has increased the migration of young people to more populated areas that provide them better opportunities. A plant that is the question:

What is the contribution that a program generates agrotourism development in the progress of the people of the Community "La Y de la Laguna", located in the Ecological Reserve Chindul Mache (Quinindé-Esmeraldas)?

To answer this question it was necessary to make a diagnosis participatory workshop with stakeholders, using the SWOT methodology; Determine the potential agrotourism Community "La Y de la Laguna" Inventory attractions in the Community "La Y de la Laguna" and rank, and establish the profile of the visitor.

It is important to implement a program of agrotourism development because it allows a sense of ownership, respect and cultural pride in the people of the community, preserving the ancient knowledge of agriculture and helping to preserve the identity of Ecuador.

Regarding the research design was taken into account, the type of descriptive research, based on in-depth review of all types of documents in general to help deepen and clarify the issue, descriptive research is supported by research basically based on field work done in-situ ie in place of action in this case the community and the lagoon. The method used is quantitative and qualitative. For descriptive research was used as reading scientific and technical literature as tools: books, magazines and brochures.

For field research technique was used together with the observation sheet observation and field notebook that served as tools for gathering information. The techniques were the interview and survey, supported by the questionnaire as the instrument which was developed, reviewed, reformulated and applied to the sample and relevant specialist.

With the completion of the field work was found: 6 attractions which one is the hierarchy I, four and one hierarchy II III hierarchy.

It highlights the high acceptance of agrotourism activity by tourists who during the implementation of surveys were delighted by the proposed development activity in the area and who affirmed their participation in the activity when developing.

Just as they noticed the interest and enthusiasm of the people of the community to participate in the development of agrotourism activity because they recognize that it is an alternative to generate economic resources that help her keep a dignified, rationally using the resources they have and the way they are showing in their daily lives to visitors.

The work allowed reaching the following conclusions:

- The Community's and the lagoon has 3 natural, cultural and two artificial one, Laguna de Cube, Colorado tunnels, ancient forest, the Community and the lagoon, trail to the viewpoint and the viewpoint of the lagoon.
- According to the ranking on the attractions in the Community belong to different hierarchies, one appeal of hierarchy I, 4 attractions and one attractive hierarchy II III hierarchy.
- The people of the Community and the lagoon are interested in participating in the tourism and agrotourism are aware that it is a secondary source of income for the community so that they can perform without neglecting their daily activities.
- The workshop allowed the participatory diagnosis approach with residents and community acceptance of agrotourism development program.
- The main tourist potential of the community and the lagoon are the existence of tangible product that is different plantations in the area, people friendly, reliable and respectful area security and knowledge of production processes part of the settlers.
- Visitors interests have varied over time, because now they feel mostly attracted by new forms of tourism knowledge to enable them to interact more intimately with nature and the social environment.
- The tourist looks out of the routine and daily activities for new experiences away from the bustle and stress of big cities, so they opt to visit distant places where tranquility feels to be surrounded by nature.

With the data obtained from research design is a methodology for developing agrotourism directed to the Community's and Laguna. The proposal describes the community deeply and presents key issues on how to develop agrotourism.

And to this end the following recommendations were proposed:

- Perform agrotourism development program proposed to improve the quality of life of local people by agrotourism activity.
- The people of the community should seek the help of the Ministry of Environment and the Kaimán Foundation to work together to develop tourism in the area and that may form part of courses, seminars, lectures and training that offers the Ministry of Tourism and Ministry of Environment.
- Organize a committee tourism efforts for residents of the community through this, to manage the improvement of access roads to the Community, to facilitate the arrival of visitors to it.
- Keep in mind that 80% of the residents of the Community and the lagoon want to participate in the activity agrotourism and are aware that this is a secondary source of income that allows them to continue with their daily activities and help improve their quality life.

Keywords: agriculture, tourism, program development, agro-production processes.



## 8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANMENDEL. Plantas medicinales, informaciones y fotos sobre plantas medicinales. Consultado 18 sep 2013. Disponible en: <http://www.plantas-medicinales.org/origen/ecuador/>

BALCELLS, I.; JUNGYENT, J. 1994. La investigación social: introducción a los métodos y técnicas. Barcelona, ES. Escuela Superior de Relaciones Públicas. p. 40-43

CALERO, J. 2002. Investigación Cualitativa y Cuantitativa. Problemas no resueltos en los debates actuales. Endocrinol. La Habana, CU. El Vedado. p. 192-198. Consultado 18 sep 2013. Disponible en: [http://bvs.sld.cu/revistas/end/vol11\\_3\\_00/end09300.htm](http://bvs.sld.cu/revistas/end/vol11_3_00/end09300.htm)

COLLANTES, F. 2000. “La industrialización de la agricultura”. p. 3,4. Disponible en [http://www.unizar.es/departamentos/estructura\\_economica/personal/collantf/documents/Laindustrializaciendelaagricultura-Texto.pdf](http://www.unizar.es/departamentos/estructura_economica/personal/collantf/documents/Laindustrializaciendelaagricultura-Texto.pdf)

DEFINICIÓN DE comercialización. Definición tu diccionario hecho fácil. Consultado 18 sep 2013. Disponible en: <http://www.definicionabc.com/economia/comercializacion.php>

DEFINICIÓN DE distribución. 2008. WordPress. Consultado 18 sep 2013. Disponible en: <http://definicion.de/distribucion/>

DINÁMICAS O Juegos. 2009. Blogtemplate4u. Consultado 18 sep 2013. Disponible en: <http://dinamicasojuegos.blogspot.com/>

EL AGROTURISMO, turismo rural y ecológico en ecuador con aroma a cacao. 2008. Consultado 18 sep 2013. Disponible en: [http://www.elnuevoempresario.com/noticia\\_3806\\_el-agroturismo-turismo-rural-y-ecologico-en-ecuador-con-aroma-a-cacao.php](http://www.elnuevoempresario.com/noticia_3806_el-agroturismo-turismo-rural-y-ecologico-en-ecuador-con-aroma-a-cacao.php)

FUNDACIÓN BRETHREN Y UNIDA. Proyectos en comunidades. Work Community Projects in Ecuador FBU. Consultado 18 sep 2013. Disponible en: [http://www.fbu.com.ec/spanish/proyectos\\_comunitarios.htm](http://www.fbu.com.ec/spanish/proyectos_comunitarios.htm)

HURTADO, R. et al. 2005. Castellano y Literatura Séptimo año. Caracas, VE. Ediciones CO-BO. p. 25-27

INTRODUCCIÓN AL lenguaje de la ciencia. 2007. Investigación Cualitativa y Cuantitativa. Consultado 18 sep 2013. Disponible en: <http://inlencie.blogspot.com/2007/10/informacion.html>

KASPAREK, M.; MABILLE, I. 2001. Proyecto Sectorial “People and Biodiversity in Rural Areas”. Berlin, AL. Company Berlin. p. 1-3

LÓPEZ, A.; MONTENEGRO, W. 2010. “Plan de manejo y gestión participativa de la reserva ecológica mache Chindul”. Quito, EC. Ministerio del Ambiente del Ecuador. p. 37-39

NARVÁEZ, A. 2011. Ecuador Agrícola y Ganadero. Quito, EC. Consultado 18 sep 2013. Disponible en: <http://italoorozco.blogspot.com/2011/06/ecuador-agricola-y-ganadera.html>

NIETO, A.; MORA, J. 1989. Concentración informativa en España. Pamplona, ES. Prensa diaria. p. 73

PEÑA, A.; NEYRA, L. manejo de los recursos Naturales III. Consultado 18 sep 2013. Disponible en: [http://www.conabio.gob.mx/institucion/estudio\\_pais/CAP5.PDF](http://www.conabio.gob.mx/institucion/estudio_pais/CAP5.PDF)

PÉREZ, A. 2004. Guía metodológica para ante proyectos de investigación. Fondo Editorial de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador. Caracas, VE. p. 88. Consultado 18 de sep 2013. Disponible en: <http://www.umet.edu.ec/pdf/GUIA-METODOLOGICA-PARA-LA-ELABORACION-DE-TRABAJOS-DE-TITULACION.pdf>

PRODUCCIÓN AGRÍCOLA del Ecuador. 2010. SlideShare Inc. Consultado 18 sep 2013. Disponible en: <http://www.slideshare.net/guest7c06d0/produccion-agricola-del-ecuador>

RECURSOS NATURALES. Fundación Natura. Consultado 18 sep 2013. Disponible en: <http://www.ecuanex.net.ec/natura/inf-recur.htm>

REYES, G. 2007. Comercio y Desarrollo: Bases Conceptuales y Enfoque para América Latina y el Caribe. Zona Economía. Massachusetts, US. p. 28-30. Consultado 18 sep 2013. Disponible en: <http://www.zonaeconomica.com/comercio-y-desarrollo-bases-conceptuales-y-enfoque>

RIVEROS, H.; BLANCO, M. 2003. “El Agroturismo, Una Alternativa Para Revalorizar La Agroindustria Rural Como Mecanismo De Desarrollo Local”. Vásquez de Coronado, CR. IICA. p. 12, 13. Consultado 18 sep 2013. Disponible en: <http://www.territorioscentroamericanos.org/turismorural/Documentos%20compartidos/El%20agroturismo,%20una%20alternativa%20para%20revalorizar%20la%20agroindustria%20rural.pdf>

SANDOVAL, E. 1993. Migración e Identidad: experiencias del exilio. Toluca: facultad de ciencias políticas y administración pública. Universidad autónoma del estado de México. Toluca, MX. p. 25

SIERRA, A. 2006. Turismo Rural (Definición, Tipologías, Origen, Beneficios, Tendencias). p. 9, 10, 11,15

RUIZ, M. Dimensión cultural de un agroturismo sostenible. Consultado 18 sep 2013. Disponible en: [http://www.redturismosostenible.org/iiencuentro/Agroturismo\\_Sostenible.pdf](http://www.redturismosostenible.org/iiencuentro/Agroturismo_Sostenible.pdf)

VON, A.; Dr. MACK, R. 2000. “El agroturismo y la variedad agropecuaria”. Berlín-Alemania. Eschborn, AL. Deutsche Gesellschaft für Technische Zusammenarbeit (GTZ) GmbH. p. 1. Consultado 18 sep 2013. Disponible en: <http://www2.gtzt.de/dokumente/bib/04-5108a3.pdf>


WELSH, D. 2013. Codes and Cryptography, Clarendon Press, Oxford. Consultado 18 sep 2013. Disponible en: <http://es.wikipedia.org/wiki/Informaci%C3%B3n>

YOCIMA. 1998. Dinámicas de grupo. Consultado 18 sep 2013. Disponible en: [http://html.rincondelvago.com/dinamicas-de-grupo\\_1.html](http://html.rincondelvago.com/dinamicas-de-grupo_1.html)


ZURITA, G. 2009. “Estudio de factibilidad para la creación del Hotel Chuquitos en la ciudad de Tena, provincia de Napo”. Tesis. Ing. en Administración de empresas hoteleras. Quito, EC. Universidad de Especialidades Turísticas. p. 89-91, 273,274


# ANEXOS

## 1. Inventario de Atractivos Turísticos de la Comunidad la Y de la Laguna


FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS														
1. DATOS GENERALES														
ENCUESTADOR: Pamela Anrango										FICHA N° 1				
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Wellington Montenegro										FECHA: 20/08/2010				
NOMBRE DEL ATRACTIVO: LAGUNA DE CUBE														
PROPIETARIO: Reserva Ecológica Mache Chindul														
CATEGORÍA: Sitio natural					TIPO: Ambiente Lacustre					SUBTIPO: Lagunas				
2. UBICACIÓN														
LATITUD: 00° 23' 48"					LONGITUD: 79° 38' 52"									
PROVINCIA: Esmeraldas					CANTÓN: Quinindé					LOCALIDAD: Rosa Zárate				
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO														
NOMBRE DEL POBLADO: La Y de la Laguna														
DISTANCIA (km): a 2 km de la laguna														
NOMBRE DEL POBLADO: Colorado														
DISTANCIA (km): a 2 km de la laguna por la parte nororiental														
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO														
ALTURA (m.s.n.m): 350 m.s.n.m														
TEMPERATURA (°C): de 20° a 26°C														
PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (cm3): de 2000 cm3 a 3000 cm3														
4.1 Simbolismo														
Se puede acceder a este atractivo desde el Recinto La Y de la Laguna en automóvil, 4x4, camioneta o caminando.														
En esta Laguna se pueden realizar actividades recreativas como: avistamiento de aves, avistamiento de caimanes (en la noche), natación, recorrido en canoa y excursiones en sus alrededores.														
La Laguna encierra un gran misterio que ha dado origen a varias historias y leyendas que guardan las personas del lugar de lo sucedió en aquel paisaje natural.														
5. USOS														
Baño en la Laguna										5.1 Foto				
Natación														
Recorrido en canoa														
Fotografía														
Observación de flora y fauna														
Meditación														
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO														
ALTERADO														
DETERIORADO														
NO ALTERADO														
CONSERVADO X														
EN PROCESO DE DETERIORO														
CAUSAS: La Laguna se encuentra conservada gracias a que la gente del sector a sabido cuidarla y protegerla para que éste maravilloso recurso no se pierda, haciendolo un atractivo de importancia para la reserva.														
7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO														
ALTERADO X														
DETERIORADO														
NO ALTERADO														
CONSERVADO														
EN PROCESO DE DETERIORO														
CAUSAS: De gran manera por la extracción de madera que es muy frecuente en la zona, ya que las grandes madereras compran las especies de árboles maderables existentes dentro de las tierras de la gente de la zona, quienes por falta de recursos los venden como un medio de subsistencia.														
8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO														
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO				
		B	R	M		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	Días al año				
Terrestre	Asfaltado				Bus	X						365		
	Lastrado				Automovil				X					
	Empedrado		X		4X4	X						Día inicio:		
	Sendero				Tren							Día fin:		
Acuático	Marítimo				Barco							Natural		
	Fluvial				Bote				X			Horas al día		
Aéreo					Canoa							Cultural		
					Otros							Día inicio:		
					Avioneta							Día fin:		
					Helicóptero							Natural		
OBSERVACIONES:														
RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: Ruta "Quinindé-La Y"														
DESDE: Quinindé														
HASTA: La Y de la Laguna														
FRECUENCIA: cada 2 horas														
DISTANCIA: 30 km														
9. FACILIDADES TURÍSTICAS														
SERVICIOS	CATEGORÍAS				TERCERA				CUARTA					
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA					
	N° Establecimientos	Plaza	N° Establecimientos	Plaza	N° Establecimientos	Plaza	N° Establecimientos	Plaza	N° Establecimientos	Plaza				
ALOJAMIENTO			1	24										
ALIMENTACIÓN			1	24										
ESPARCIMIENTO														
10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA														
AGUA	POTABLE	ENTUBADA	TRATADA	DE POZO	NO EXISTE	OTROS								
						X								
ENERGÍA ELÉCTRICA	SISTEMA INTERCONECTADO		GENERADOR		NO EXISTE	OTROS								
	X		X											
ALCANTARILLADO	RED PÚBLICA		POZO CIEGO		POZO SÉPTICO	NO EXISTE	OTROS							
			X											
PRECIOS	SI	NO	ENTRADA LIBRE		OTROS									
	X													
OBSERVACIÓN: la entrada a la Laguna se cobra a parte de lo que es el ingreso a la Reserva y tiene un costo de 1.00 usd para adultos y 0.50 ctvs para niños.														
11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS														
NOMBRES:	DISTANCIA:													
Túneles de Colorado	4 km													
Cascadas del Río Cube	4.5 km													
Bosque primario	1 km													
Bosque secundario	bordeando la Reserva													
12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO														
LOCAL	PROVINCIAL	NACIONAL	INTERNACIONAL											
X														

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS													
1. DATOS GENERALES													
ENCUESTADOR: Pamela Anrango						FICHA N° 2							
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Wellinton Montenegro						FECHA: 20/08/2010							
NOMBRE DEL ATRACTIVO: RECINTO LA Y DELA LAGUNA													
PROPIETARIO: Reserva Ecológica Mache Chindul													
CATEGORÍA: Cultural			TIPO: Históricas			SUBTIPO: Arquitectura civil							
2. UBICACIÓN													
LATITUD: 00° 23' 48"			LONGITUD: 79° 38' 52"										
PROVINCIA: Esmeraldas			CANTÓN: Quindé			LOCALIDAD: Rosa Zárate							
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO													
NOMBRE DEL POBLADO: Colorado													
DISTANCIA (km): a 4 km del Recinto													
NOMBRE DEL POBLADO: La Laguna													
DISTANCIA (km): a 2 km del Recinto													
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO													
ALTURA (m.s.n.m): 350 m.s.n.m													
TEMPERATURA (°C): de 21° a 26°C													
PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (cm3): de 2000 cm3 a 3000 cm3													
4.1 Simbolismo													
Se puede acceder a este Recinto desde el cantón Quindé tomando una ranchera o chiva. Aquí la convivencia con la Comunidad es muy placentera ya que sus pobladores son gente amable y acogedora que reciben a los turistas como si fueran parte de su familia, el recinto ofrece una alimentación propia de la zona, además se encuentra cerca de la Laguna de Cube.													
5. USOS						5.1 Foto							
Convivencia con la Comunidad													
Intercambio cultural													
Alimentación													
Fotografía													
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO													
ALTERADO													
DETERIORADO													
NO ALTERADO													
CONSERVADO													
EN PROCESO DE DETERIORO			X										
CAUSAS: Debido a la falta de recursos económicos de los pobladores y a la poca gestión que realizan los gobiernos en turno, quienes deberían velar por el bienestar de la población del recinto.													
7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO													
ALTERADO													
DETERIORADO													
NO ALTERADO													
CONSERVADO			X										
EN PROCESO DE DETERIORO													
CAUSAS: La mayoría de los alrededores del Recinto son fincas pertenecientes a sus pobladores, estas tierras son usadas para sembríos mayormente de cacao y maracuyá.													
8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO													
TIPO		SUBTIPO		ESTADO DE LAS VÍAS		TRANSPORTE		FRECUENCIAS			TEMPORALIDAD DE ACCESO		
				B R M				Diaria Semanal Mensual Eventual			Días al año		
Terrestre		Asfaltado				Bus		X			365		
		Lastrado				Automovil					Días al mes		
		Empedrado		X		4X4		X			Cultural		
		Sendero				Tren					Día inicio:		
Acuático		Marítimo				Barco					Día fin:		
						Bote					30		
Aéreo		Fluvial				Canoa					Horas al día		
						Otros					Cultural		
						Avioneta					Día inicio:		
						Helicóptero					Día fin:		
											24		
OBSERVACIONES:													
RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: Ruta "Quindé-La Y"													
DESDE: Quindé													
HASTA: La Y de la Laguna													
FRECUENCIA: cada 2 horas													
DISTANCIA: 30 km													
Camionetas (fletes que salen desde Quindé y recintos aledaños)													
9. FACILIDADES TURÍSTICAS													
SERVICIOS		CATEGORÍAS		LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA	
				N° Establecimientos Plaza		N° Establecimientos Plaza		N° Establecimientos Plaza		N° Establecimientos Plaza		N° Establecimientos Plaza	
ALOJAMIENTO													
ALIMENTACIÓN								1		15			
ESPARCIMIENTO										1		15	
10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA													
AGUA		POTABLE		ENTUBADA		TRATADA		DE POZO		NO EXISTE		OTROS	
												X	
ENERGÍA ELÉCTRICA		SISTEMA INTERCONECTADO		GENERADOR		NO EXISTE		OTROS					
		X											
ALCANTARILLADO		RED PÚBLICA		POZO CIEGO		POZO SÉPTICO		NO EXISTE		OTROS			
				X									
PRECIOS		SI		NO		ENTRADA LIBRE		OTROS					
		X											
Observación: a pesar de estar dentro de los límites de la Reserva Ecológica Mache Chindul, el acceder a este recinto o visitarlo no tiene ningún costo.													
11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS													
NOMBRES:		DISTANCIA:											
Bosque primario		1 km											
Bosque secundario		bordeando la Reserva											
12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO													
LOCAL		PROVINCIAL		NACIONAL		INTERNACIONAL							
X													

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS												
1. DATOS GENERALES												
ENCUESTADOR: Pamela Anrango						FICHA N° 3						
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Wellinton Montenegro						FECHA: 20/08/2010						
NOMBRE DEL ATRACTIVO: TÚNELES DE COLORADO												
PROPIETARIO: Reserva Ecológica Mache Chindul												
CATEGORÍA: Sitio natural		TIPO: Geológico		SUBTIPO: Cavernas								
2. UBICACIÓN												
LATITUD: 00° 23' 48"		LONGITUD: 79° 38' 52"										
PROVINCIA: Esmeraldas		CANTÓN: Quinindé		LOCALIDAD: Rosa Zárate								
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO												
NOMBRE DEL POBLADO: La Y de la Laguna												
DISTANCIA (km): a 6 km												
NOMBRE DEL POBLADO: La Laguna												
DISTANCIA (km): a 3 km												
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO												
VALOR INTRÍNSECO	ALTURA (m.s.n.m): 350 m.s.n.m											
	TEMPERATURA (°C): de 20° a 26°C											
	PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (cm³): de 2000 cm³ a 3000 cm³											
	4.1 Simbolismo											
	Se puede acceder a los túneles tomando una camioneta desde el Recinto La Y de la Laguna hasta el Recinto Colorado, luego se hace una caminata de aproximadamente 1 hora.											
	ya en los túneles se puede observar una gran cantidad de murciélagos que habitan ahí, además de estalactitas y estalacmitas (formadas por los minerales transportados por el agua filtrada) y algunas especies de arañas como la araña lático y tarantulas, se puede hacer toma de fotografías y es necesario una linterna.											
	5. USOS											
	Observación de flora y fauna											
	Recorrido por los túneles											
	Fotografía											
VALOR EXTRÍNSECO	5.1 Foto											
												
	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO											
	ALTERADO											
	DETERIORADO											
	NO ALTERADO											
	CONSERVADO X											
	EN PROCESO DE DETERIORO											
	CAUSAS: ya que son un atractivo turístico la gente de la zona y el propietario de las tierras donde se encuentran estos túneles los han mantenido conservados a pesar de que se encuentran fuera de los límites de la Reserva Ecológica Mache Chindul.											
	7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO											
ALTERADO												
DETERIORADO X												
NO ALTERADO												
CONSERVADO												
EN PROCESO DE DETERIORO												
CAUSAS: en su mayor parte debido a la tala de árboles madereros existentes en estas tierras, que han sido explotados por su propietario.												
APOYO	8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	Días al año	
	Terrestre	Asfaltado				Bus					365	
		Lastrado				Automóvil				X	Días al mes	
		Empedrado	X			4X4	X				Cultural	
		Sendero		X		Tren					Día inicio:	
	Acuático	Marítimo				Barco					Natural	
						Bote						
		Fluvial				Canoa					Horas al día	
Aéreo					Otros					Cultural		
					Avioneta					Día inicio:		
					Helicóptero					Natural		
OBSERVACIONES:												
RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: Ruta "Quinindé-La Y"												
DESDE: Quinindé												
HASTA: La Y de la Laguna												
FRECUENCIA: cada 2 horas												
DISTANCIA: 30 km												
Camionetas (fletes que salen desde recintos aledaños como La Y de la Laguna)												
SIGNIFICADO	9. FACILIDADES TURÍSTICAS											
	SERVICIOS	CATEGORÍAS										
		LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
		N° Establecimientos	Plaza	N° Establecimientos	Plaza	N° Establecimientos	Plaza	N° Establecimientos	Plaza	N° Establecimientos	Plaza	
	ALOJAMIENTO			1	24							
	ALIMENTACIÓN			1	24							
	ESPARCIMIENTO											
	10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA											
	AGUA	POTABLE	ENTUBADA	TRATADA	DE POZO	NO EXISTE	OTROS					
						X						
ENERGÍA ELÉCTRICA	SISTEMA INTERCONECTADO		GENERADOR		NO EXISTE	OTROS						
	X		X									
ALCANTARILLADO	RED PÚBLICA		POZO CIEGO		POZO SÉPTICO	NO EXISTE	OTROS					
			X									
PRECIOS	SI	NO	ENTRADA LIBRE		OTROS							
	X											
Observación: se realiza por paquetes para los turistas ya sea solos o en grupo, el costo varía de acuerdo al tamaño del grupo, el tiempo de estadía entre otros que se ofrece, esto se maneja por medio de la fundación Kaiman que trabaja con guías nativos.												
11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS												
NOMBRES:												
DISTANCIA:												
Cascadas del Río Cube 2,5 km												
Laguna de Cube 4 km												
Bosque primario 1 km												
Bosque secundario bordeando la Reserva												
12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO												
LOCAL PROVINCIAL NACIONAL INTERNACIONAL												
X X												

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS														
1. DATOS GENERALES														
ENCUESTADOR: Pamela Anrango										FICHA N° 4				
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Wellinton Montenegro										FECHA: 20/08/2010				
NOMBRE DEL ATRACTIVO: BOSQUE PRIMARIO														
PROPIETARIO: Reserva Ecológica Mache Chindul														
CATEGORÍA: Sitio natural				TIPO: Bosque				SUBTIPO:						
2. UBICACIÓN														
LATITUD: 01° 05' 18"				LONGITUD: 78° 59' 15"										
PROVINCIA: Esmeraldas				CANTÓN: Quinindé				LOCALIDAD: Rosa Zárate						
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO														
NOMBRE DEL POBLADO: La Y de la Laguna														
DISTANCIA (km): a 1 km de la laguna														
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO														
ALTURA (m.s.n.m): 350 m.s.n.m														
TEMPERATURA (°C): de 18° a 26°C														
PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (cm3): de 2000 cm3 a 3000 cm3														
4.1 Simbolismo														
A este bosque se puede acceder por medio de una caminata que inicia en el Recinto La Y de la Laguna. Este tipo de bosque al no tener mayores alteraciones sirve como muestra de la riqueza y abundancia en cuanto a flora y fauna que tiene el país.														
5. USOS														
Observación de flora y fauna														
Recorrido guiado														
Fotografía														
5.1 Foto														
														
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO														
ALTERADO														
DETERIORADO														
NO ALTERADO														
CONSERVADO X														
EN PROCESO DE DETERIORO														
7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO														
ALTERADO														
DETERIORADO														
NO ALTERADO														
CONSERVADO X														
EN PROCESO DE DETERIORO														
CAUSAS: los pobladores han tomado conciencia de la importancia de preservar esta área natural.														
8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO														
TIPO		SUBTIPO		ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE		FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
				B R M					Diaria Semanal Mensual E eventual				Días al año	
Terrestre		Asfaltado					Bus						365	
		Lastrado					Automovil						Días al mes	
		Empedrado					4X4						Cultural	
		Sendero		X			Tren						Día inicio:	
Acuático		Marítimo					Barco						Día fin:	
		Fluvial					Bote						Natural	
Aéreo							Canoa						Horas al día	
							Otros						Cultural	
							Avioneta						Día inicio:	
							Helicóptero						Día fin:	
													Natural	
OBSERVACIONES:														
RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: Ruta "Quinindé-La Y"														
DESDE: Quinindé														
HASTA: La Y de la Laguna														
FRECUENCIA: todo el tiempo														
DISTANCIA: 30 km														
9. FACILIDADES TURÍSTICAS														
SERVICIOS		CATEGORÍAS												
		LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA				
		N° Establecimientos Plaza		N° Establecimientos Plaza N°		Establecimientos Plaza		N° Establecimientos Plaza		N° Establecimientos Plaza				
ALOJAMIENTO														
ALIMENTACIÓN														
ESPARCIMIENTO														
10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA														
AGUA		POTABLE		ENTUBADA		TRATADA		DE POZO		NO EXISTE		OTROS		
												X		
ENERGÍA ELÉCTRICA		SISTEMA INTERCONECTADO		GENERADOR		NO EXISTE		OTROS						
												X		
ALCANTARILLADO		RED PÚBLICA		POZO CIEGO		POZO SÉPTICO		NO EXISTE		OTROS				
												X		
PRECIOS		SI NO		ENTRADA LIBRE		OTROS								
		X												
OBSERVACIÓN: la entrada al bosque primario se cancela al momento que se paga el paquete turístico.														
11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS														
NOMBRES:		DISTANCIA:												
Túneles de Colorado		4 km												
Laguna de Cube		2 km												
Bosque secundario		bordeando la Reserva												
12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO														
LOCAL		PROVINCIAL		NACIONAL		INTERNACIONAL								
X		X												



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS												
1. DATOS GENERALES												
ENCUESTADOR: Pamela Anrango								FICHA N° 6				
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Wellinton Montenegro								FECHA: 12/06/2012				
NOMBRE DEL ATRACTIVO: MIRADOR												
PROPIETARIO: Reserva Ecológica Mache Chindul												
CATEGORÍA: Sitio artificial				TIPO: Realizaciones técnicas				SUBTIPO: Obra técnica				
2. UBICACIÓN												
LATITUD: 00° 23' 48"				LONGITUD:								
PROVINCIA: Esmeraldas				CANTÓN: Quinindé				LOCALIDAD: Rosa Zárate				
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO												
NOMBRE DEL POBLADO: La Y de la Laguna												
DISTANCIA (km): a 2 km de la laguna												
CALIDA	VALOR INTRÍNSECO	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO										
		ALTURA (m.s.n.m): 150 m.s.n.m										
		TEMPERATURA (°C): de 18° a 26°C										
		PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (cm³): de 2000 cm³ a 3000 cm³										
		4.1 Simbolismo										
		Al mirador se llega caminando desde la entrada a la Fundación Kaiman, aproximadamente 30min a paso lento.										
		5. USOS										
		Observación de flora y fauna										
		Recorrido guiado										
		Caminata										
Fotografía												
VALOR EXTRÍNSECO	VALOR INTRÍNSECO	5.1 Foto										
												
		6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO										
		ALTERADO										
		DETERIORADO										
		NO ALTERADO										
		CONSERVADO X										
		EN PROCESO DE DETERIORO										
		CAUSAS: La Laguna se encuentra conservada gracias a que la gente del sector a sabido cuidarla y protegerla para que éste maravilloso recurso no se pierda, haciendolo un atractivo de importancia para la reserva.										
		7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO										
ALTERADO												
DETERIORADO												
NO ALTERADO												
CONSERVADO X												
EN PROCESO DE DETERIORO												
CAUSAS: se encuentra dentro de los límites de la Fundación Kaiman por lo que los encargados de la misma le dan mantenimiento.												
APOYO	8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	Días al año	
	Terrestre	Asfaltado				Bus	X				365	
		Lastrado				Automovil				X	Días al mes	
		Empedrado				4X4	X				Cultural	
		Sendero	X			Tren					Día inicio:	
	Acuático	Marítimo				Barco					Día fin:	
		Fluvial				Bote				X	Natural	
	Aéreo					Canoa					Horas al día	
					Otros					Cultural		
					Avioneta					Día inicio:		
					Helicóptero					Día fin:		
OBSERVACIONES:												
RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: Ruta "Quinindé-La Y"												
DESDE: Quinindé												
HASTA: La Y de la Laguna												
FRECUENCIA: cada 2 horas												
DISTANCIA: 2 km												
SIGNIFICADO	9. FACILIDADES TURÍSTICAS											
	SERVICIOS	CATEGORÍAS										
		LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
		N° Establecimientos	Plaza	N° Establecimientos	Plaza	N° Establecimientos	Plaza	N° Establecimientos	Plaza	N° Establecimientos	Plaza	
	ALOJAMIENTO	✓		1	24							
	ALIMENTACIÓN			1	24							
	ESPARCIMIENTO											
	10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA											
	AGUA	POTABLE	ENTUBADA	TRATADA	DE POZO	NO EXISTE	OTROS					
						X						
ENERGÍA ELÉCTRICA	SISTEMA INTERCONECTADO		GENERADOR	NO EXISTE	OTROS							
				X								
ALCANTARILLADO	RED PÚBLICA	POZO CIEGO	POZO SÉPTICO	NO EXISTE	OTROS							
				X								
PRECIOS	SI	NO	ENTRADA LIBRE	OTROS								
	X											
OBSERVACIÓN: el acceso al mirador es cobrado por la Fundación Kaiman y tambien se lo incluye en paquetes turísticos.												
11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS												
NOMBRES:												
Túneles de Colorado												
Laguna de Cube												
Bosque secundario												
bordeando la Reserva												
12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO												
LOCAL												
PROVINCIAL												
NACIONAL												
INTERNACIONAL												
X												



## 2. FICHA DE OBSERVACIÓN

<b>1. DATOS GENERALES</b> REALIZADORA: _____ NOMBRE DEL LUGAR: _____ FECHA: _____		
<b>2. UBICACIÓN</b> 2.1 PROVINCIA: _____ 2.2 CIUDAD y/o CANTON: _____ 2.3 PARROQUIA: _____ 2.4 LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: _____		
<b>3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS</b> 3.1 POBLADO: _____ DISTANCIA: _____ 3.2 POBLADO: _____ DISTANCIA: _____		
<b>CALIDAD</b>	<b>VALOR INTRÍNSECO</b>	<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b> 4.1 ALTURA: _____ 4.2 TEMPERATURA: _____ 4.3 SUPERFICIE: _____ 4.4 DETALLE GENERAL: _____ _____ 4.5 USOS (SIMBOLISMO) _____ _____ _____
	<b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL LUGAR</b> _____ _____	
<b>APOYO</b>	<b>6. INFRAESTRUCTURA Y VIAL DE ACCESO</b> _____ _____ <b>6.1 TRANSPORTE:</b> _____ _____ <b>6.2 VIAS:</b> _____ _____	
	<b>7. TEMPORADA DE ACCESO</b> Días al año : _____ Días al mes: _____ Horas al día: _____	
	<b>8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b> AGUA: _____ ENERGÍA ELÉCTRICA: _____ ALCANTARILLADO: _____	

### 3. ENCUESTA (HABITANTES DE LA COMUNIDAD)

1. Nombre: .....
2. Edad: entre    15 – 19                      20 -25                      26 en adelante
3. Sexo:                      Masculino                      Femenino
4. Ocupación: .....
5. Tiempo que vive en el sector: .....
  
6. ¿La forma de propiedad de las plantaciones de la zona es.....?  
Comunitario                      Estatal  
Privado                      Mixta  
Otro.....
  
7. ¿Cuál de los siguientes productos es el más cultivado en la zona?  
Plátano                      Naranja  
Cacao                      Mandarina  
Maracuyá                      Palma africana  
Otro.....
  
8. ¿Cuál de estos productos es el más comercializado en el sector?  
Plátano                      Naranja  
Cacao                      Mandarina  
Maracuyá                      Palma africana  
Otro.....
  
9. ¿Considera que el sector es turístico?  
Si                      No
  
10. ¿Qué tan seguido llegan los turistas al sector?  
Diario                      Mensual  
Semanal                      Trimestral
  
11. ¿Los turistas llegan al sector, motivados por visitar.....?  
Atractivos naturales                      Comunidad  
Atractivos culturales                      Artesanías  
Gastronomía  
Otro.....
  
12. ¿Los turistas que llegan al sector se ven atraídos por las plantaciones existentes en la zona?  
Si                      No
  
13. ¿El tiempo que utilizan los turistas para permanecer en el sector es de.....?  
3 – 5 horas                      Un día  
Medio día                      Una semana  
Otro.....
  
14. ¿Al terminar su visita, los turistas compran los productos de la zona?  
Si                      No
  
15. ¿Cuál de los siguientes atractivos del sector, cree usted que deberían ser promocionados?  
Atractivos naturales                      Atractivos culturales

Gastronomía  
Comunidad

Artesanías  
Agricultura

16. ¿Considera que las plantaciones existentes en la zona podrían ser usadas para el turismo?  
Si No

17. ¿Cuál de las siguientes actividades cree que se podrían hacer en las plantaciones?  
Recorrer las plantaciones Aprender técnicas de siembra  
Practicar la agricultura Visita educativa  
Otro.....

18. ¿Quiénes de las siguientes personas podrían ayudar en la actividad turística que se realice en las plantaciones?  
Estudiantes Solo hombres  
Comunidad Solo mujeres  
Otro.....

19. ¿Qué tiempo cree que debería durar la actividad turística dentro de las plantaciones?  
3 horas 8 horas  
5 horas Medio día  
Otro.....

20. ¿desearía que se desarrolle el agroturismo en la zona para mejorar.....?  
Afluencia de visitantes  
Ingresos económicos  
Desarrollo de la comunidad  
Otro.....

#### 4. ENCUESTA A TURISTAS

1. Procedencia:.....
2. Edad: entre 15 – 19 20 -25 26 en adelante
3. Género: Masculino Femenino
4. Ocupación: .....
5. ¿Es la primera vez que visita la Comunidad?  
Si No
6. ¿Cómo supo de la existencia de la Comunidad?  
Familiares y amigos Trípticos  
Televisión Revistas y folletos  
Internet  
Otro.....
7. ¿Cómo considera usted el estado de las vías de acceso a la Comunidad?  
Bueno Regular  
Malo Otro.....
8. ¿Qué opina sobre la infraestructura y señalética que posee la Comunidad?  
Bueno Regular  
Malo Otro.....
9. ¿Qué opina del tipo de clima existente en la zona?  
Excelente  
Bueno  
Malo
10. ¿Qué le parece el estado de conservación de la zona?  
Excelente  
Bueno  
Malo
11. ¿Se siente atraído por las plantaciones existentes en la zona como un atractivo turístico?  
Si No
12. ¿Le gustaría conocer sobre la agricultura de la zona y los procesos de producción?  
Si No
13. ¿Estaría dispuesto a compartir vivencias con los habitantes de la comunidad?  
Si No
14. ¿Cuántos días cree usted que serian necesarios para convivir con la comunidad y participar de los procesos de producción agrícola?  
Dos Cuatro  
Tres Otro.....
15. ¿Cuál de las siguientes actividades le gustaría practicar o conocer más?  
Recorrer las plantaciones Ordeño y cosecha  
Practicar la agricultura Pesca deportiva  
Aprender técnicas de siembra Observación de flora y fauna

Visita educativa  
Otro.....

Degustación de productos

16. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar diariamente por los servicios antes mencionados?

USD15

USD25

USD20

Otro.....

17. ¿Qué le gustaría que se mejore en la zona?

Vías de acceso

Servicios básicos

Infraestructura

Otro.....

18. ¿Cree usted que la Comunidad cuenta con los recursos necesarios para realizar agroturismo?

Si

No

19. ¿Considera usted necesario crear un programa de Desarrollo Agroturístico para la Comunidad?

Si

No

20. ¿Le gustaría volver a visitar la Comunidad, cuando preste todos los servicios de agroturismo anteriormente mencionados?

Si

No

21. ¿Ha participado de una experiencia de agroturismo anteriormente?

Si

No

## 5. ENTREVISTA

**¿Considera factible la elaboración de un programa de desarrollo agroturístico en Quinindé-Esmeraldas?** Es viable el desarrollo de un programa agroturístico en la zona (Comunidad la Y de la Laguna) gracias a la presencia de potencialidades, de hecho en el sector existe una granja turística donde se recibe visitantes y se presta servicios turísticos, lastimosamente no se le ha dado buena comercialización.

**¿Cómo involucrar a la comunidad en un programa de desarrollo agroturístico, en Quinindé-Esmeraldas?** Se debe hacer un análisis de potencialidades, evaluar y valorar los recursos de la zona; capacitar a los pobladores, incentivarlos a realizar la actividad, mostrar los beneficios, lograr un verdadero interés, buen servicio, calidad, precios adecuados, accesibilidad vial, amabilidad y calidez de los pobladores.

**¿Cuan recomendable o beneficioso puede ser un programa de desarrollo agroturístico para una comunidad?** A nivel de comunidad es poco adecuado debido al egoísmo de ciertos grupos interesados, no hay un trabajo conjunto pero todos esperan los beneficios y desacuerdos; es más recomendable trabajar con un grupo de interés de la Comunidad.

**¿Cuáles son los beneficio de elaborar un programa de desarrollo agroturístico?** Nuevas alternativas de ingresos sin descuidar actividades cotidianas, mejora de autoestima, revalorización de la zona, gente mejor capacitada, mayor conocimiento del sitio.

**¿Qué recomendaría para que un programa de desarrollo agroturístico atraiga la atención del visitante?** Es importante valorar los atractivos y potencialidades, identificar los interesados y capacitarlos, un buen sistema de comercialización y acceso, estudio de mercado y medios de comercialización clave, precios adecuados, análisis del grado de satisfacción del visitante de acuerdo al precio.

**¿Cómo conseguir fuentes de financiamiento para la puesta en marcha de un proyecto agroturístico?** El producto ya existe por tanto se puede hacer un préstamo a la DFM.

**¿Cómo lograr la sostenibilidad de un programa de desarrollo agroturístico?** Involucrar a la gente para que asuma el rol, lograr un flujo permanente de visitantes y la satisfacción del servicio recibido.

**¿Cómo apoderar a la comunidad en un programa de desarrollo agroturístico ya implantado?** Capacitar y motivar a la gente, evidenciar los posibles beneficios, visitar proyectos similares que han tenido éxito y hayan generado beneficios.

**¿Qué dificultades podrían presentarse durante la puesta en marcha de un programa de desarrollo agroturístico?** Que no tenga éxito, falta de visitantes, desmotivación, pérdida de interés y falta de recursos.

**¿Qué impactos podría causar un programa de desarrollo agroturístico en la comunidad?** culturización, muchas veces la gente se molesta con la visita constante ya que no están acostumbrados.

## **6. GLOSARIO DE TÉRMINOS**

Programa.- serie de acciones organizadas con la finalidad de mejorar las condiciones de vida en una determinada región o país en forma integral y sostenible.

Desarrollo.- condición social, en la cual las necesidades auténticas de su población se satisfacen con el uso racional y sostenible de recursos y sistemas naturales.

Agroturismo.- modalidad de oferta turística que consiste en alojarse en casas rurales, de aldea, etc., alquilando toda la vivienda con una serie de servicios, una habitación o espacio de la misma.

In situ.- en el sitio, que se hace en el mismo lugar.

Plantación.- terreno en el que se cultivan plantas de una misma clase.

Turismo.- Viaje organizado hacia zonas naturales, sin la intención de permanencia.

Cultura.- Conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época, grupo social, etc.

Inventario.- registro documental de los bienes y demás cosas pertenecientes a una persona o comunidad, hecho con orden y precisión.

Fruta.- fruto comestible de ciertas plantas cultivadas; p.ej., la pera.

Propiedades.- atributos que pueden ser usados para identificar y/o clasificar una muestra de materia.

Característica.- puede designar diversos conceptos, que siempre se refieren al carácter propio o específico de algo.

Comercialización.- palabra del lenguaje económico castrista para referirse a la compra venta de mercancías en las empresas.

## 7. APLICACIÓN DE ENCUESTAS



## 8. APLICACIÓN DE LA ENTREVISTA



## 9. RECONOCIMIENTO DE ATRACTIVOS





## 10. RECORRIDO POR LAS FINCAS



## 11. RECOLECCIÓN DE DATOS



## 12. TALLER DE DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO



### 13. COMUNIDAD “LA Y DE LA LAGUNA”



### 14. SEÑALÉTICA EXISTENTE EN LA COMUNIDAD





## 15. MEDIOS DE TRANSPORTE HACIA LA COMUNIDAD



Camionetas, ranchera (chiva) y caballos

## 16. SITIOS DE HOSPEDAJE



Cabañas Fundación Kaimán

## 17. FLORA EXISTENTE EN LA ZONA



Orquídeas

## 18. FAUNA EXISTENTE EN LA ZONA



Oso perezoso de tres uñas



Ave cantora

## 19. LAGUNA DE CUBE



## 20. PRODUCTOS DE LA ZONA



Zalak Cacao





## 21. PLANTACIONES DE LA ZONA



Plantación de cacao



Plantación de maracuyá



Plantación de plátano



Plantación de palma de cera

## 22. PROCESOS DE PRODUCCIÓN



Siembra



Mantenimiento del cultivo